| Press Release

Lisboa, 29 de maio de 2013

Com descontos em talão e até 11 de junho

WORTEN LANÇA NOVA CAMPANHA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA PARA APELAR À POUPANÇA

Arranca hoje, dia 29 de maio, a nova campanha da Worten dedicada ao tema da Eficiência Energética. Com o objetivo de apelar à poupança, a Worten oferece descontos a partir de 20%, em talão, na compra de grandes domésticos de classes energéticas A++ e A+++.

Sob o mote "Quem cultiva eficiência energética, colhe poupança", a marca vai oferecer 20% de desconto, em talão, na compra de equipamentos de classe energética A++, e de 30%, em talão, na compra de equipamentos de classe energética A+++. Na lista de equipamentos abrangidos por esta campanha estão máquinas de lavar roupa e louça, arcas frigoríficas, frigoríficos, combinados e americanos.

No período desta campanha, de 29 de maio a 11 de junho, as lojas Worten oferecem ainda um desconto adicional de 20%, em talão, em todos os artigos de encastre.

Televisão, rádio, exterior, online, folheto e comunicação loja foram os suportes escolhidos para divulgar esta nova campanha da Worten.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: **FUEL**
Directores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Director de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões e Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **Krypton**
Produção Executiva: Ricardo Estevão / João Vilela
Direção Ribeiro: Alexandra Ribeiro

Realizador: Fred Oliveira
Dir. Fotografia: Henrique Serra
Dir. Arte: Sérgio Costa
Assist. Realização: Sérgio Matos
Pós Produção Video: Light Film
Pós Produção Som: Índigo

Quem cultiva eficiência energética, colhe poupança.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22