Press Release

Maia, Portugal – 12 de junho de 2013

Sonae Sierra ganha novo contrato em Itália

- A empresa será responsável pela comercialização da expansão do centro comercial Meduna
- Em Itália a empresa gere e/ou comercializa 7 centros comerciais

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de assinar um contrato para a comercialização da expansão do centro comercial Meduna, em Itália. Através deste contrato de prestação de serviços, a Sonae Sierra ficará responsável pela comercialização dos espaços integrados na nova área da expansão que terá uma Área Bruta Locável (ABL) superior a 8.000 m^2.

Inaugurado em 2006, o Centro Comercial Meduna, localizado em Pordenone, tem atualmente uma ABL de mais de 13.800 m^2 e uma ampla oferta comercial que inclui um hipermercado Ipercoop (com uma ABL de 6.000 m^2) e marcas como a Benetton, Motivi, Original Marines, Carpisa, Geox, Nero Giardini, Open Games, entre muitas outras. Com este contrato, a Sonae Sierra pretende melhorar ainda mais a oferta comercial existente, através da entrada de marcas modernas e competitivas que vão de encontro aos gostos e preferências dos visitantes do Centro.

Situado a leste da cidade de Pordenone, o Centro Comercial Meduna representa um importante ponto de encontro na sua área de influência, onde os clientes encontram oportunidades de comércio, lazer e entretenimento, dispondo de um parque de estacionamento com capacidade para 1.500 automóveis.

"Este contrato vem reforçar a nossa presença em Itália com a assinatura de mais um contrato de serviços e demonstrar a confiança dos operadores internacionais na experiência e conhecimento que a Sonae Sierra pode trazer para o desenvolvimento dos seus negócios", afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra**.

Reforço da presença em Itália

Com a assinatura do contrato de comercialização do Centro Comercial Meduna, a Sonae Sierra reforça a sua presença em Itália, país onde detém atualmente 5 Centros Comerciais, com um total de 184,581 m² de ABL e 2 contratos de serviços de comercialização para terceiros.

O mais recente é o **Le Terraze**, o quinto da Empresa em Itália, inaugurado em março de 2012, representou um investimento de €150 milhões distribuídos por 38.455 m^2 de ABL, 102 lojas e um parque de estacionamento para 2.000 viaturas. O **Gli Orsi,** o maior centro comercial da província de Biella, conta com uma ABL de 41,132 m², 107 lojas e 3.540 lugares de estacionamento. O **Freccia Rossa,** localizado em Bréscia, tem uma ABL de 29,456 m², 113 lojas e 2.500 lugares de estacionamento. O **Airone**, localizado em Pádova, apresenta uma ABL de 15,699 m², 41 lojas e 1.200 lugares de estacionamento. Desde 2005, a Sonae Sierra é ainda proprietária do **Valecenter**, localizado em Veneza e totalmente renovado em 2010, conta com 59,839 m² de ABL, 130 lojas e 2.630 lugares de estacionamento.

Além disso, a Sonae Sierra assinou um contrato de serviços de comercialização com o Grupo Helios Inmobiliare para um projeto comercial e de lazer na zona de uma antiga refinaria em La Spezia que envolve a reconversão da referida área e a construção de um edifício de dois pisos distribuídos por cerca de 11,000 m² de ABL.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m^2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.