Sonaecom
Tel: 93 100 2000
E-mail: comunicacao@sonae.com
Website: www.sonae.com

PRESS LINK
João Pinho
Tel: 934049032
E-mail: joao.pinho@presslink.pt

21 de junho de 2013

OPTIMUS LANÇA PASSATEMPO SPOTIFY DO OPTIMUS ALIVE'13

AS VINTE PLAYLISTS MAIS VOTADAS EM CADA SEMANA RECEBEM PASSES PARA O FESTIVAL

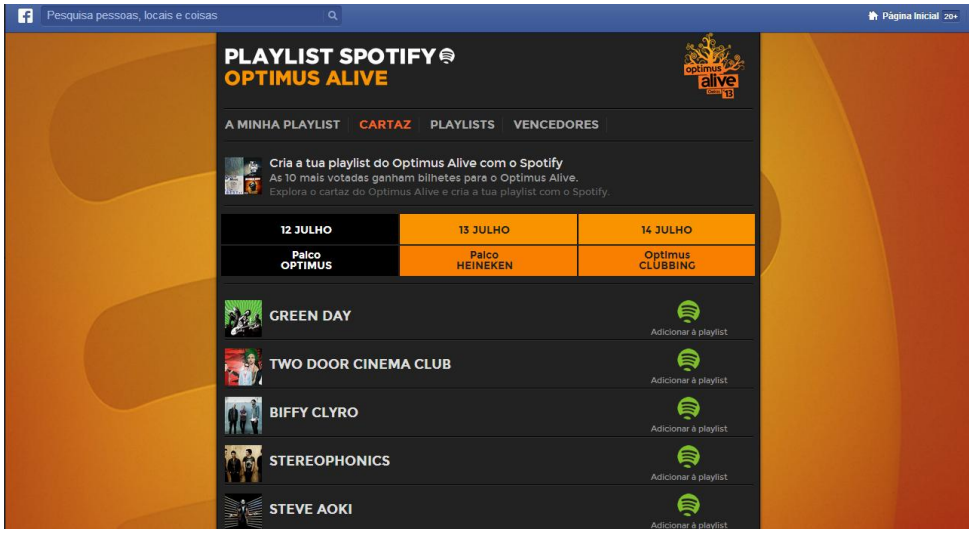
Os fãs do Optimus Alive têm agora a possibilidade de criar a sua playlist Spotify a partir do cartaz do festival e de ganharem bilhetes para os 3 dias. As playlists Optimus Alive'13 mais votadas de cada semana serão as premiadas.

Para poder participar, é necessário ter mais de 16 anos e ser fã da página da **Optimus** no Facebook. Depois é só entrar na aplicação criada para o passatempo (https://apps.facebook.com/playlistalive/), escolher 10 músicas de bandas do cartaz do Optimus Alive'13 e incluir na playlist que ficará disponível para audição.

O próximo passo é partilhar com os amigos e conhecidos para que eles ouçam e votem. As 20 *playlists mais votadas pela* comunidade ganham bilhetes para o festival.

O concurso arranca hoje e decorre até 4 de julho, dividindo-se em duas fases: a primeira semana de 21 a 27 de junho e a segunda semana, de 28 junho a 4 de julho.

O Spotify é uma plataforma web que permite ouvir música gratuitamente, pesquisando por artista, música, álbum ou listas de reprodução. O programa foi lançado a 7 de outubro de 2008 na Suécia, estendendo-se rapidamente por toda a Europa. Desde fevereiro o Spotify está disponível também em Portugal. Hoje, o Spotify conta com mais de 20 milhões de utilizadores em todo o mundo.



O que nos liga é Optimus