Press Release

Maia, 26 de Junho de 2013

Mais de 70% da Área Bruta Locável já comercializada

Passeio das Águas Shopping leva importantes marcas para o estado de Goiás

- Maior Centro Comercial do estado de Goiás a inaugurar no 4º trimestre deste ano
- Empreendimento reunirá marcas de renome
- Com uma arquitetura arrojada, o Centro apresenta 277 lojas
- Mais de 6.300 empregos diretos serão criados após a inauguração

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, acaba de realizar o evento de "Entrega de Chaves" aos lojistas do **Passeio das Águas Shopping**, localizado na cidade de Goiânia (estado de Goiás), reforçando assim a sua presença no país.
Com inauguração prevista para o 4º trimestre deste ano, o Centro contará com 180.000 m^2 de ABL (Área Bruta Locável), num investimento de cerca de €130 milhões (R$ 384 milhões) que prevê criar mais de 6.300 empregos diretos após a inauguração.

O Passeio das Águas Shopping irá contar com um total de 277 lojas, das quais dez são de grande dimensão e outras nove de média dimensão, um supermercado, três áreas de lazer e entretenimento e sete salas de cinema. De destacar a grande variedade de opções gastronómicas que o Centro apresenta, num total de 36 espaços de restauração, entre restaurantes e cadeias de *fast-food*. O Centro dispõe, ainda, de uma grande capacidade de estacionamento, num total de 4.000 lugares.

Sendo o maior Centro Comercial do estado de Goiás, o Passeio das Águas Shopping fica localizado na zona norte da cidade para servir uma área de influência com 1,6 milhões de habitantes e irá oferecer aos habitantes de Goiânia marcas internacionais e nacionais, algumas inéditas na região, bem como diversas marcas locais.

"É com grande satisfação que assistimos ao desenvolvimento a bom ritmo do Passeio das Águas Shopping, o primeiro da Empresa na região Centro-Oeste do Brasil, e que representa mais uma etapa na consolidação da presença da Sonae Sierra neste país", afirma **Fernando**

Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra. "Trata-se de um projeto inovador que integra uma forte vertente de lazer e cultura com a vertente comercial, que esperamos venha a ser uma referência para a cidade de Goiânia e para toda a região envolvente", acrescenta.

Projeto Arquitetónico

Como Empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais temáticos, o Passeio das Águas Shopping não é exceção ao apresentar um conceito inspirado nos diversos elementos da natureza, como a água e as borboletas que estão presentes um pouco por todo o Centro, enquadrando-o completamente no local e tirando partido do terreno de 280 mil m^2 onde o Centro está a ser desenvolvido.

Sustentabilidade

O projeto do Passeio das Águas Shopping adopta as mais modernas soluções ecoeficientes que visam a redução de energia e de água. O centro comercial contará com sistemas de gestão operacional de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais, que serão reutilizadas nas redes de incêndio, irrigação e limpeza.

O empreendimento irá privilegiar a luz natural através das claraboias distribuídas em toda a extensão dos corredores e da fachada de vidro da praça da restauração com 20 m de altura, proporcionando economia de energia e conforto aos visitantes.

Para além disso, o novo centro comercial inova nas soluções ecológicas de transporte ao apresentar dois parques cobertos para bicicletas com capacidade para mais de 200 velocípedes e ainda lugares exclusivos para automóveis elétricos com postos de carregamento.

A Sonae Sierra no Brasil

Com a inauguração do Passeio das Águas Shopping, a Sonae Sierra reforça a sua presença no Brasil, país onde detém atualmente 9 centros comerciais, num total de 324.199 m^2 de ABL, gerindo ainda outros 2 centros para terceiros. Em maio deste ano foi inaugurado o Boulevard Londrina Shopping, que representou um investimento de €122 milhões, para 216 lojas, distribuídas por 47.800 m^2 de ABL e criou mais três mil postos de trabalho.

Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil investiu mais de €331 milhões, potenciando mais de onze mil postos de trabalho, entre os recentemente inaugurados Uberlândia Shopping, o Boulevard Londrina Shopping e o atual projeto em construção Passeio das Águas Shopping, reforçando assim a sua contínua aposta naquele país.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.