COMUNICADO/

Maia, 1 de julho de 2013

Sonae considerada exemplo internacional no setor do retalho

UNIVERSIDADE DO TEXAS ESTUDA SUCESSO DA SONAE

Os alunos do MBA da Universidade do Texas visitaram a Sonae, pelo segundo ano consecutivo, para conhecer o que tornou a empresa numa referência no setor do retalho a nível internacional. Entre os temas abordados estiveram a liderança de mercado em Portugal, a estratégia de internacionalização e o compromisso de desenvolvimento sustentável.

A turma de 25 alunos teve a oportunidade de conhecer por dentro da estratégia da Sonae e os seus modelos de desenvolvimento, bem como as suas operações logísticas, onde o pioneirismo na adoção da metodologia Kaizen faz da Sonae um caso de sucesso mundial no retalho. O encontro permitiu também aos alunos conhecerem a realidade da Sonae enquanto empresa sustentável e referência em matéria de Responsabilidade Corporativa.

A Sonae tem procurado estabelecer relações de proximidade com o meio académico em Portugal, mas também a nível internacional, adotando uma estratégia de *open innovation* com partilha de conhecimento. O interesse manifestado pela Universidade do Texas e o reconhecimento do pioneirismo da Sonae nos seus processos de negócio são um estímulo a toda a equipa da Sonae, que procura todos os dias criar e inovar, desenvolvendo novas vantagens competitivas que reforcem as capacidades da Sonae.

A Universidade do Texas, localizada em Austin, é uma das maiores dos Estados Unidos da América, contando com mais de 50 mil alunos. O seu curso de MBA está entre os mais conceituados a nível mundial, integrando os principais rankings mundiais de escolas de gestão.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt