Sonaecom
Tel: 93 100 2000
E-mail: comunicacao@sonae.com
Website: www.sonae.com

PRESS LINK
João Pinho
Tel: 934049032
E-mail: joao.pinho@presslink.pt

2 de julho de 2013

OPTIMUS ALIVE REVOLUCIONA ESTRUTURAS PRINCIPAIS E APRESENTA NOVIDADES

Uma equipa de *designers* e arquitetos – em estreita articulação com a **Optimus** e com a Everything is New – repensou, de raíz, algumas das estruturas do **Optimus Alive** deste ano. Assim, quando os festivaleiros chegarem ao recinto, nos dias 12, 13 e 14 de julho, vão surpreender-se com uma abordagem completamente diferente do pórtico de entrada, do **Palco Optimus**, da **Zona de Convidados Optimus**, **Zona de Imprensa** e ainda do **Palco Optimus Clubbing**.

Na base de todo este trabalho esteve a vontade de refrescar o espaço, de contribuir para o enriquecimento estético do recinto e reforçar a funcionalidade, conseguindo, desta forma, melhorar a experiência de quem vai ao **Optimus Alive'13**.

A **Optimus** renova, desta forma, a presença da marca no recinto, apostando num novo projeto de arquitetura e cenografia inspirado no "desconstrutivismo" como um estilo de arquitetura contemporâne.O projeto foi desenhado e concebido por uma equipa de *designers* e arquitetos da Feeders (http://www.feeders.pt), especialista neste tipo de intervenções.

A ideia proposta parte da desconstrução dos objetos criados tendo como princípio três elementos – reutilização, impacto e ritmo –, que fazem parte das premissas que a marca comunica no festival.



A arquitetura e cenografia são subtraídas em elementos poligonais simulados através de licra laranja, de modo a criar uma nova dinâmica de transição e ligação entre os elementos da marca. O projeto

abrange as estruturas do Pórtico de entrada, Zona de Convidados Optimus e Press Lounge, a cenografia do Palco Optimus e do Palco Optimus Clubbing, conferindo ao festival e à **Optimus** uma coerência na linguagem visual.

As novas estruturas do **Optimus Alive'13** refletem uma nova forma de estar da **Optimus** no festival, rompendo com o tradicional e garantindo uma nova e mais impactante experiência visual aos festivaleiros.

Quanto a outras novidades, o **Optimus Alive** reforça o investimento emações de ativação no recinto:

- As **Bolsas de Investigação Científica Optimus Alive** têm uma nova edição - agora financiadas também através da introdução de preços simbólicos no *catering* e bebidas disponibilizadas na Zona de Convidados Optimus;
- Uma **Zona de Carregamento de Telemóveis**: num só local vão estar disponíveis 150 postos de carregamento seguro de equipamentos;
- **Brindes especiais:** continua a estratégia assente na oferta apenas de objetos que acrescentam valor a quem vai ao festival;
- **A Aplicação Optimus Alive:** com conteúdos e funcionalidade atualizadaos, é feita à medida para quem quer ter o festival na palma da mão.

Para os fãs do **Optimus Alive** que já compraram bilhete, a **Optimus** lança hoje um passatempo que lhes dá a possibilidade de aceder ao *Backstage* do festival. Para participar, os fãs da **Optimus** no Facebook devem entrar na aplicação https://apps.facebook.com/optimus_passatempos/ e submeter uma fotografia junto a um cartaz do **Optimus Alive**, na sua cidade, que demonstre como adoram o festival. O passatempo, que selecionará os três vencedores com mais "gostos" no Facebook, arranca hoje e prolonga-se até ao dia 10 de julho. A **Optimus** irá eleger o quarto vencedor com possibilidade de visitar um dos locais mais restritos do **Optimus Alive'13**.

O que nos liga é Optimus