|Press Release

Lisboa, 18 de julho de 2013

Com a campanha de Natal de 2012

WORTEN FINALISTA DOS WORLD RETAIL AWARDS

A Worten está entre os finalistas dos World Retail Awards 2013, na categoria "Retail Advertising Campaign of the Year", com a campanha de Natal do ano passado, da autoria da FUEL e que teve como protagonista Vasco Palmeirim. Os vencedores serão conhecidos no dia 8 de outubro, em Paris.

Os World Retail Awards são um dos mais prestigiados prémios do setor da distribuição, que, desde 2007, são atribuídos anualmente com o objetivo de premiar a criatividade e inovação dos retalhistas um pouco por todo o mundo.

Recordamos que a campanha de Natal da Worten de 2012 contou com a participação especial de Vasco Palmeirim, que apresentou aos portugueses, através das mais variadas ações, em vários suportes, o Coro de Natal dos preços baixos.

A campanha de Natal da Worten está nomeada na categoria "Retail Advertising Campaign of the Year", ao lado da Aldi, Debenhams, Myer, Tesco e Tops Liquor Stores.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/ Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22