COMUNICADO/

Maia, 22 de julho de 2013

Três projetos nas áreas de responsabilidade social, publicidade e fidelização de clientes

SONAE FINALISTA DOS WORLD RETAIL AWARDS

A Sonae é o único retalhista português a integrar a lista de finalistas dos prémios mundiais para o setor do retalho, com três projetos desenvolvidos pelas suas insígnias Continente e Worten. Num ano em que se registou o recorde de candidaturas, as iniciativas Missão Sorriso, "Cada jogo, uma final" e "Natal Worten" foram selecionadas para o restrito conjunto das melhores.

Os World Retail Awards distinguem as melhores iniciativas no setor do retalho a nível mundial, e serão entregues a 8 de outubro em Paris. As nomeações são o reconhecimento do trabalho de inovação e criatividade da Sonae e das suas insígnias, em todas as suas áreas de atuação, e refletem a missão de gerar valor económico e social a longo prazo para toda a comunidade, incluindo clientes, parceiros e populações nas regiões onde desenvolve a sua atividade.

O Continente viu reconhecida pelo júri de especialistas dos World Retail Awards a Missão Sorriso, projeto de responsabilidade corporativa que oferece materiais médicos, lúdicos ou de apoio aos serviços que promovem a melhoria da qualidade de vida de crianças e seniores. Em 2012 a Missão Sorriso ofereceu 1,4 milhões de euros, beneficiando 176 instituições.

A insígnia de retalho alimentar da Sonae está também entre os finalistas na categoria de Fidelização de Clientes com a campanha "Cada jogo, uma final", que convoca os portugueses a assistir aos jogos da seleção nacional de futebol. A cadeia de retalho oferece 50% de desconto em Cartão na compra dos bilhetes para os jogos em Portugal.

O universo Sonae está também entre os finalistas na categoria de Campanhas de Publicidade através da "Campanha de Natal" de 2012 da Worten. Sob o mote "Comemore o Natal com um coro de preços baixos", a Worten e Vasco Palmeirim apresentaram aos portugueses os grandes clássicos do Natal dos preços baixos, que envolveu a criação de um coro e uma campanha multimeios com presença em televisão, rádio, imprensa, exterior, online e comunicação loja.

SONAE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

COMUNICADO/

Grande júri vai decidir vencedores

Os vencedores dos World Retail Awards serão anunciados num jantar que terá lugar a 8 de outubro, em Paris, na Salle Wagram. Estes prémios, que são entregues no âmbito do World Retail Congress e distinguem as melhores iniciativas no setor do retalho, registaram este ano um número recorde de candidaturas, de entre as quais foram selecionados os projetos que irão agora disputar a final.

Depois da seleção dos finalistas realizada por um júri de especialistas entre um número recorde de candidaturas, os vencedores serão agora escolhidos por um grande júri composto por 16 líderes do retalho. Entre os seus membros estão Ian Cheshire, CEO da Kingfisher plc, Bernie Brookes, CEO da Myer Ltd, Gordon Campbell, CEO da Spar International, Paul Charron, Chairman da Campbell Soup, Rick Darling, presidente da Li & Fung US, Mindy Grossman, CEO da HSN Inc, e Renuka Jagtiani, Vice-Chairman do Landmark Group.