Press Release

Maia, Portugal – 22 de julho de 2013

Novo contrato de serviços a terceiros

Sonae Sierra gere e comercializa dois novos espaços do The Edge Group

- O investimento do The Edge Group será superior a 100 milhões de euros
- Inicio da construção previsto para 2014
- Criação de 600 postos de trabalho diretos

O The Edge Group, holding de investimentos de José Luís Pinto Basto e Miguel Pais do Amaral, e a Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, anunciam o acordo para a comercialização e gestão do Forte Center, em Carnaxide, e do Setúbal Center. A construção de ambos tem início previsto para 2014 e o investimento do The Edge Group nestes dois projetos multiusos representa mais de 100 milhões de euros. A Sonae Sierra será responsável pela comercialização e gestão das áreas comerciais e o processo de pré-comercialização arranca já este mês de julho.

Estes investimentos vão criar cerca de 400 postos de trabalho diretos na zona de Carnaxide e mais de 200 na zona de Setúbal. Além de que se prevêm ainda inúmeras contratações de empregos indiretos quer durante a contrução, mas principalmente na fase de exploração de projetos, nomeadamente nas áreas da construção civil, manutenção de equipamentos, limpeza, manutenção de espaços verdes, segurança, entre outros.

A Sonae Sierra gere mais de 70 centros comerciais e, em 2012, registou 426 milhões de visitas nos centros comerciais que estão sob a sua gestão. A empresa está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil.

José Luís Pinto Basto, CEO do The Edge Group reconhece "*o grande mérito no trabalho levado a cabo ao longo de décadas pela Sonae Sierra.*" E acrescenta: "*Esta parceria dá-nos extrema confiança para futuras sinergias. A Sonae Sierra é o parceiro ideal para gestão e comercialização dos espaços comerciais do Forte Center e Setúbal Center. Transmitem-nos a confiança para traçar um caminho em conjunto no futuro.*"

Cristina Santos, *Managing Director* da Sonae Sierra, responsável pela Gestão de Centros Comerciais em Portugal, salienta que *"este acordo demonstra a confiança do The Edge Group na experiência e conhecimento que a Sonae Sierra pode trazer para o desenvolvimento dos seus projetos. É com entusiasmo que vamos trabalhar com o objetivo de desenvolver dois espaços que se afirmem como a primeira escolha comercial e de lazer da zona onde se inserem."*

O Forte Center, situado na Avenida do Forte, junto ao nó da A5 Linda-a-Velha/Carnaxide, é um projeto multiusos que integrará um centro comercial, um hotel, uma torre de escritórios e uma área reservada a estacionamento. O espaço de 14.000 m² pretende satisfazer as necessidades

do dia-a-dia da população residente, corporativa e flutuante, numa zona de fácil acesso e durante um horário alargado.

O Setúbal Center, com 20.600 m², vai ser integrado na zona urbana de Setúbal junto ao acesso de prolongamento da A12. O projeto de centro urbano tem como objetivo reforçar as ligações com a comunidade envolvente e colmatar a inexistência de um espaço reservado especialmente a zonas comerciais e de serviços.

Num momento em que o país atravessa um período conturbado em termos económicos, o The Edge Group assume estes dois projetos como apostas vencedoras e dinamizadoras das áreas envolventes. "*Acreditamos que estes são investimentos muito importantes para as áreas de Carnaxide e Setúbal e são reveladores da vontade do The Edge Group em continuar a investir em território português*", refere José Luís Pinto Basto.

The Edge Group

O The Edge Group é um conjunto de holdings de investimentos e capital de risco, lideradas por José Luís Pinto Basto, focadas em projetos imobiliários e no desenvolvimento de atividades complementares a estes, através do investimento em ótimo entre a sustentabilidade económica, social e ambiental. empresas que geram elevados resultados, mas sempre dentro da filosofia 'triple bottom line', ou seja, que atingem o equilíbrio ótimo entre a sustentabilidade económica, social e ambiental.
www.theedgegroup.com

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m^2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.