| Press Release

Lisboa, 30 de julho de 2013

"Para todas as casas há uma Worten"

WORTEN LANÇA CAMPANHA TUDO PARA O LAR

Sob o mote "Para todas as casas há uma Worten", a marca acaba de lançar a sua emblemática campanha Tudo para o Lar, na qual oferece aos portugueses a oportunidade de equipar a casa com os melhores equipamentos, aos preços mais baixos.

Em vigor até ao dia 27 de agosto, a campanha é dedicada a todos os que precisam de equipar a casa com os mais variados equipamentos – dos eletrodomésticos à informática, sem esquecer os televisores, as máquinas fotográficas, os leitores de DVD portáteis, os tablets e muitos outros –, sempre aos preços mais baixos do mercado.

Antecipando esta campanha, a Worten promove, na sua página de Facebook, desde meados de julho, o passatempo "Revira Worten", no qual a marca desafia as famílias a mostrarem, através de um vídeo, porque é que a sua casa merece uma "reviravolta". As dez melhores participações ficam sujeitas a missões lançadas pela Worten, as quais serão, depois, alvo da votação do público. No final, a família que conseguir captar mais votos ganha uma remodelação, em novos equipamentos, no valor máximo de 2500€.

Para divulgar esta campanha, foram contemplados os seguintes suportes de comunicação: TV, rádio, exterior, *online* (em www.worten.pt), folhetos e comunicação em loja.

Relativamente ao anúncio de TV, este é da autoria da FUEL, com a seguinte ficha técnica:

Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Nuna Martins e Ana Alves
Diretor de Contas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **SYNC**
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Diretor de Fotografia: Oriol Vila
Dir. Arte: Montse Romero
Assist. Realização: Luís Lisboa
Guarda-Roupa: Carlos Soares
Produção: Paula Miguel
Pós-Produção Som: Índigo
Pós-Produção Vídeo: Sync

Para todas as casas há uma Worten.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22