

Nytt ljus på belysning: Nordic Nest gör det enklare att välja rätt



Nordic Nest introducerar, i samarbete med Hemljus och Svenska belysningsguiden, ett nytt sätt att kategorisera belysning utifrån hur lampan faktiskt lyser. Initiativet ska öka kunskapen om ljusets betydelse i hemmet och samtidigt göra det enklare för kunder att förstå sina behov, jämföra olika alternativ och göra mer genomtänkta val av belysning.

I samband med ett pressevent i Stockholm den 24 september presenterade Nordic Nest tillsammans med Hemljus initiativet Svenska belysningsguiden, med syftet att öka kunskapen om ljusets betydelse i våra hem och göra det enklare att välja rätt belysning utifrån behov.

Idag kategoriseras lampor inom e-handeln framför allt efter placering, exempelvis tak-, golv-, bords- och vägglampor. Därefter kan kunden ofta filtrera efter pris, färg, formgivare eller popularitet, men sällan efter vilket ljus lampan faktiskt ger. Det vill Svenska belysningsguiden förändra. Nordic Nest är först ut att införa en ny kategorisering som gör det möjligt att sortera utbudet av lampor efter hur de lyser.

Rätt ljus på rätt plats

Bakom Svenska belysningsguiden finns en ambition att göra kunskap om ljussättning mer tillgänglig. Initiativet delfinansieras av Svenssons stiftelse för Belysningsteknik och genomförs i samarbete med branschorganisationen Hemljus. Genom en kompletterande kategorisering av lampor vill initiativet öka förståelsen för behovet av olika ljusbilder och ljuskaraktärer för att skapa en balanserad helhet i hemmet.

Ett väl ljussatt rum handlar nämligen inte bara om antalet lampor. Genom att kombinera olika typer av ljus skapas variation mellan upplysta ytor och skuggor, vilket hjälper ögat att uppfatta former, texturer och material.

”Belysning är en konst men också en hel vetenskap.”

Frida Ramstedt (Trendenser), inredare, samarbetspartner i initiativet och curator för lanseringseventet.

Två nya sätt att förstå ljus

Den nya kategoriseringen utgår från två huvudsakliga egenskaper: ljusbild och ljuskaraktär, med syftet att göra det enklare för kunden att förstå hur en lampa faktiskt lyser och välja rätt belysning utifrån rummets behov.

Ljusbild beskriver hur ljuset sprids och delas in i två huvudkategorier: **riktat ljus** och **rundstrålande ljus**. Riktat ljus är koncentrerat och avskärmat och passar exempelvis över matbord, på arbetsytor eller för att belysa konst. Rundstrålande ljus sprids istället i flera riktningar och bidrar till en mjukare och mer generell ljussättning i rummet. Båda kategorierna delas i sin tur in i smalt och brett ljus.

Ljuskaraktär beskriver hur ljuset upplevs och delas in i jämnt ljus och mönstrat ljus. Jämnt ljus ger ett mjukt och obrutet flöde, medan mönstrat ljus skapar ett tydligare spel mellan ljus och skugga.

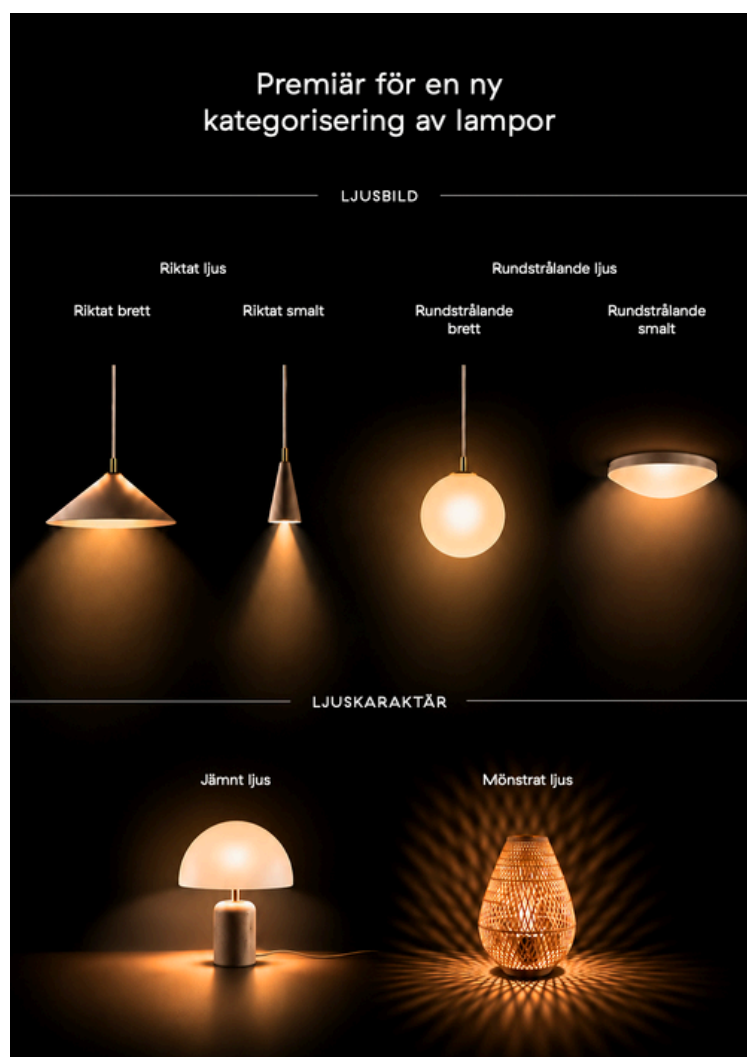
Genom att tydliggöra både ljusbild och ljuskaraktär blir det enklare för kunden att jämföra olika lampor, förstå vilken typ av ljus som behövs och göra mer genomtänkta val för hemmet.



Watt & Veke, Buster bordslampa
629 SEK



Artemide, Nessino bordslampa
2 164 SEK



Ett växande behov av kunskap

När allt fler konsumenter köper belysning online blir tydlig produktinformation viktigare. Målet med den nya kategoriseringen är bland annat att förenkla sökprocessen, öka förståelsen för olika typer av ljus och hjälpa konsumenten att hitta rätt lampa för rätt behov. På sikt är ambitionen även att minska risken för felköp och returer.

Under lanseringen i Stockholm fick inbjudna gäster uppleva principerna bakom Svenska belysningsguiden genom olika ljussatta miljöer och utvalda armaturer från Nordic Nests sortiment.

”Vi vill göra det enklare för våra kunder att förstå vilken belysning de faktiskt behöver, inte bara vilken lampa som passar på en viss plats. Genom att tydligare visa hur olika lampor lyser kan vi hjälpa fler att göra genomtänkta val och skapa bättre ljussatta hem,” säger Bank Bergström, VD, Nordic Nest.



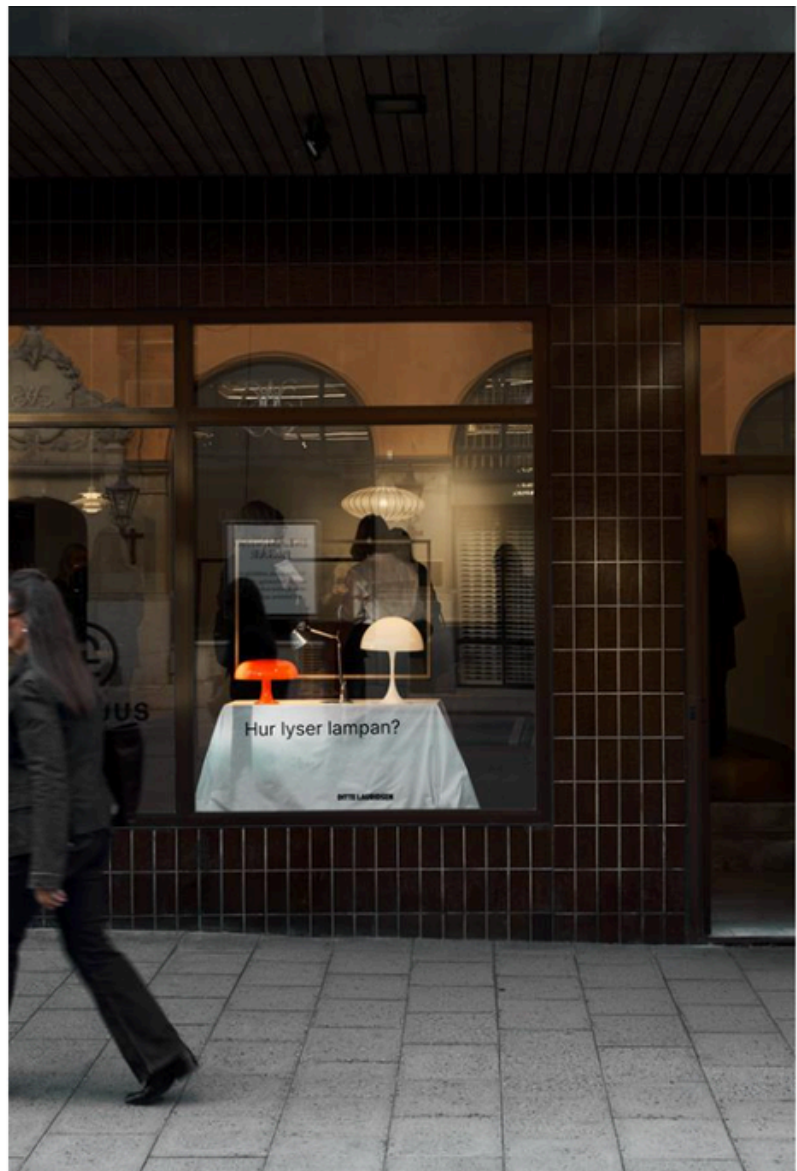
*Artemide, Nessino bordslampa
2 164 SEK*



*Artemide, Tolomeo Micro bordslampa
2 992 SEK*



*Louis Poulsen, Panthella bordslampa
1 560 SEK*





Artemide, Tolomeo golvlampa
6 495 SEK



Flos, IC Lights F1 golvlampa
15 500 SEK



GUBI, Semi taklampa
5 699 SEK



Watt & Veke, Ellipse lampskärm
1 834 SEK



Globo Lighting, Fungo plafond
1 139 SEK



Pholc, Fall 11 väglampa IP44
1 795 SEK



*Louis Poulsen, PH 5 taklampa
8 320 SEK*

**Läs mer om Svenska belysningsguiden
och Nordic Nests belysningsguide:**

svenskabelysningsguiden.se
nordicnest.se



*Från vänster: Frida Ramstedt (Trendenser), Erika
Cederberg (Hemljus), och Sofia Flobrant (Nordic Nest).*

Om Nordic Nest

Nordic Nest grundades 2002 och har blivit den främsta globala destinationen för skandinavisk design och inredning. Med ett urval av välkända varumärken erbjuder Nordic Nest det allra bästa av skandinavisk design till mer än 70 länder världen över (och leverans till hela världen). Genom sin flerspråkiga onlineplattform kopplar Nordic Nest samman skandinaviskt hantverk med en global publik, från Europa till Asien och Nordamerika. Nordic Nests roll sträcker sig bortom ren handel och ger varumärken möjlighet att visa upp sitt arbete globalt. Genom att anordna evenemang och ha ett nära samarbete med designers och tillverkare bidrar Nordic Nest till att sprida skandinavisk estetik till en bredare publik.

Om Hemljus

Hemljus är en branschorganisation som arbetar för att öka kunskapen om belysning och ljusets betydelse i våra hem. Genom kunskap, inspiration och branschgemensamma initiativ vill Hemljus göra det enklare för konsumenter att förstå hur olika typer av ljus påverkar både rummets funktion, upplevelse och välbefinnande. Hemljus samarbetar med aktörer inom belysningsbranschen och står tillsammans med Svenssons Stiftelse för Belysningsteknik bakom Svenska belysningsguiden, ett initiativ som syftar till att ge konsumenter bättre verktyg för att skapa en balanserad och genomtänkt ljussättning i hemmet.

Om Svenska belysningsguiden

Svenska belysningsguiden delfinansieras av Svenssons stiftelse för Belysningsteknik och genomförs i samarbete med branschorganisationen Hemljus. Svenska belysningsguiden arbetar för att höja kunskapen om ljusets betydelse i privata hem. Genom att införa en ny, kompletterande kategorisering av lampor vill vi på ett enkelt och tydligt sätt få svenska folket att förstå behovet av olika ljusbilder och ljuskaraktärer för en balanserad och hälsosam helhetsupplevelse.

För högupplösta bilder, se Grand Relations [bildbank](#).

För mer information och intervjuförfrågningar, vänligen kontakta Lisa Wester, VD / Managing Director at Grand Relations, pr@grandrelations.com
