



Nordic Nest Group förstärker bolagsgruppen - utökar med varumärkena KitchenTime och LampGallerian

I veckan stod det klart att varumärket KitchenTime blir en del av Nordic Nest Group samtidigt som en konsolidering av företaget Lampgallerian genomförs. Genom dessa varumärken förstärks bolagsgruppen med ytterligare specialistdestinationer, denna gång inom matlagning och belysning.

Nordic Nest Group inleder året med att förstärka kunderbudandet med två nya varumärken: KitchenTime och LampGallerian. Genom att bygga specialistdestinationer ökar möjligheterna för gruppen att kunna anpassa erbjudande och kundupplevelse för olika målgrupper inom segmentet heminredning, möbler, matlagning och livsstil. LampGallerian är sedan 2019 en del av BHG Group och kommer under 2024 konsolideras in i Nordic Nest Group AB. Gällande KitchenTime förvärfvas de immateriella rättigheterna till bland annat varumärket KitchenTime, sajten kommer att nylanseras och ingå som en del av den befintliga verksamheten i Nordic Nest Group under våren 2024

- Vi vet att kunderna har olika behov inom dessa kategorier, där köpbeteendet delvis är ett annat

än på våra befintliga sajter och i våra butiker. Samtidigt ser vi att det på marknaden finns duktiga aktörer inom kök, matlagning och belysning som vi nu på riktigt kan utmana, säger Bank Bergström, vd Nordic Nest Group.

Under de senaste åren har Nordic Nest Group byggt världens främsta destination inom skandinavisk möbeldesign och heminredning. På bolagets årliga partnerträff i november presenterade bolagsgruppen strategi och plan gällande varumärkena Nordic Nest och Svenssons, som omfattar fortsatt fokus på internationell expansion samt en utökad satsning på fysiska butiker. Dessa planer kvarstår medan KitchenTime och LampGallerian nu adderas.

- Att utöka erbjudandet med specialistdestinationer inom matlagning och belysning har funnits med i den långsiktiga planen sedan länge. Därför känns det fantastiskt roligt att vi nu kan presentera både KitchenTime och LampGallerian. Det här är två väldigt naturliga tillskott på vår fortsatta resa att ta en marknadsledande position i både Norden och resten av världen. Med den adderade försäljningen får vi bättre nytta och skalfördelar av det vi hittills byggt upp inom bolagsgruppen, avslutar Bank Bergström.

Sajterna för KitchenTime och LampGallerian kommer nylanseras hos Nordic Nest Group under våren 2024.

För mer information kontakta:
Bank Bergström, vd bank.bergstrom@nordicnest.com
Telefon: 073-523 20 01

För pressbilder vänligen mejla: press@nordicnest.com

NORDIC NEST GROUP

NORDIC
NEST

 Svenssons

KITCHENTIME

 LampGallerian