

NORDIC NEST PRESENTERAR JULEN 2026 PÅ KALMAR
SLOTT

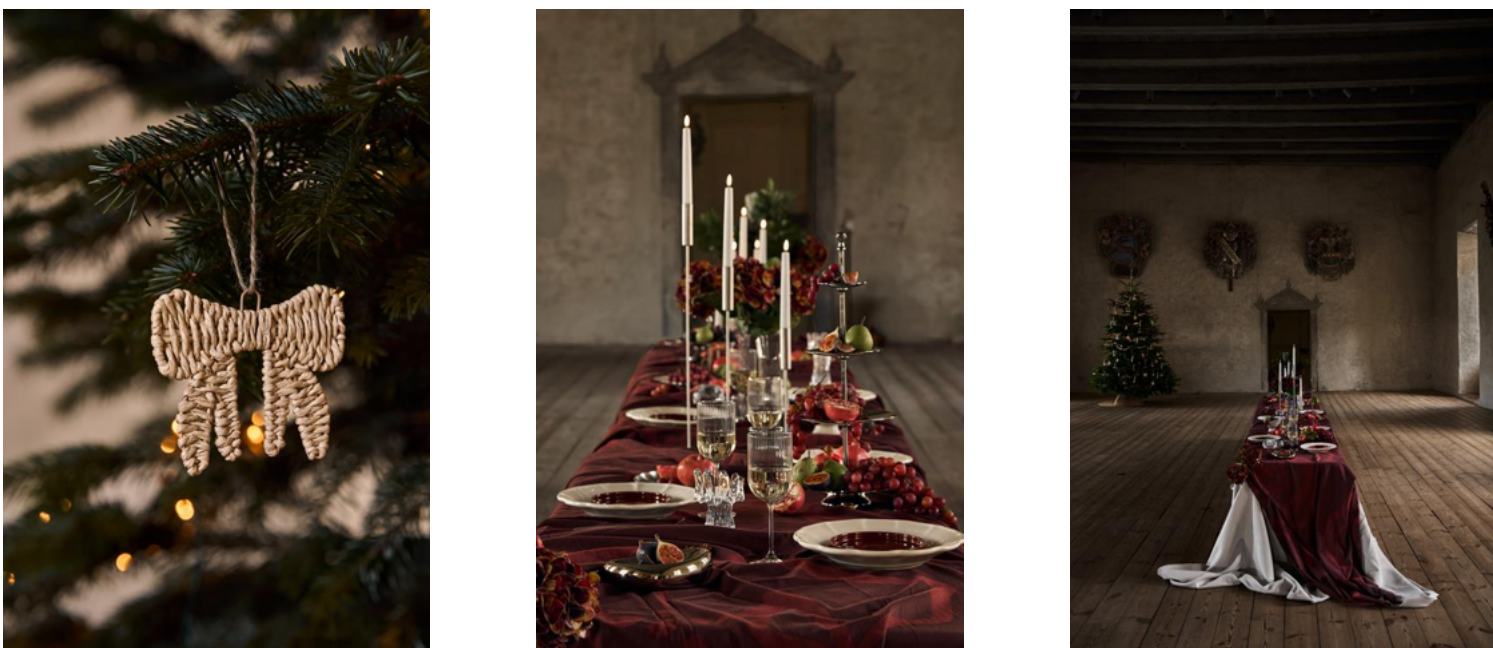


I årets julkampanj låter Nordic Nest samtida skandinavisk design möta flera hundra år av svensk historia. I Kalmar slotts renässansmiljöer tar julen form genom djupa färger, generösa dukningar och designföremål skapade för att leva vidare över tid. Kampanjen Made for Memories är en berättelse om föremålen, traditionerna och miljöerna som formar våra minnen av julen.

För julen 2026 har Nordic Nest lämnat den traditionella studiomiljön och flyttat in på Kalmar slott. I en serie stämningsfulla miljöer möter skandinaviska designklassiker och samtida formgivning ett av Nordens bäst bevarade renässansslott. Röda textilier mot åldrade stenväggar. Glas, keramik och levande ljus framför monumentala målningar. Traditionella juldetaljer tillsammans med samtida skandinavisk formgivning.

Kontrasten är central för kampanjen. Istället för en avskalad tolkning av den skandinaviska julen har Nordic Nest skapat en rikare och mer personlig värld, där färg, historia och lager av föremål får ta plats. Stylingen är personligt kurerad, där olika serier, uttryck och tidsepoker möts sida vid sida. Det skapar känslan av ett hem som vuxit fram över tid, där ärvda favoriter samsas med nya fynd och där varje föremål bär på sin egen historia.

– Vi ville bort från bilden av skandinavisk jul som något enbart ljusst och avskalat och istället skapa en värld med mer djup, färg och personlighet. Kalmar slott har lager av historia, patina och detaljer som skapar en väldigt fin kontrast till den skandinaviska designen. Made for Memories handlar samtidigt om vår relation till föremål. De saker vi tar fram varje jul, dukar med år efter år och så småningom för vidare blir en del av våra egna traditioner och minnen, säger Sofia Flobrant, Head of Agency på Nordic Nest.



ETT ANNAT PERSPEKTIV PÅ SKANDINAVISK JUL

Skandinavisk design förknippas ofta med ljusa miljöer, enkelhet och återhållsamhet. I årets julkampanj söker Nordic Nest istället en mer uttrycksfull sida av det nordiska formspråket. Färg, ornament, material och historiska lager får möta den samtida designen och skapa en miljö som känns både välbekant och oväntad.

Made for Memories tar sin utgångspunkt i tanken att ett hem byggs över tid. Valet av slottet som miljö ger ytterligare tyngd åt den berättelsen. En plats präglad av generationer, historiska lager och föremål som levt vidare över tid blir en naturlig fond för kampanjens idé om hur minnen skapas och förs vidare. Föremål får betydelse genom hur de används, vilka människor de förknippas med och de traditioner de blir en del av. Under julen blir den relationen särskilt tydlig när samma glas, porslän, ljusstakar och textilier återkommer år efter år.

DESIGN I EN MILJÖ MED ÖVER 800 ÅRS
HISTORIA

Kalmar slott har anor från 1100 talet och är Nordens bäst bevarade renässansslott. Här bildades Kalmarunionen 1397 och under 1500 talet låt kungarna ur Vasadynastin låt under 1500-talet omvandla den medeltida borgen till det renässansslott vi känner idag. Slottets strategiska betydelse gjorde att det historiskt kom att kallas "Nyckeln till riket".

Den historiska miljön blir i kampanjen en motvikt till den samtida designen. Istället för att fungera enbart som kuliss får slottets patina, skala och dekorativa uttryck vara en aktiv del av bildvärlden.

– Det är spännande att se Kalmar slotts historiska miljöer möta samtida skandinavisk design på det här sättet. Slottet bär på över 800 år av historia och i fotograferingen får rummen och deras karaktär bli en aktiv del av den visuella uttrycket. Att bilderna dessutom kommer att möta en internationell publik gör samarbetet extra roligt för oss, säger Meg Nömgård slottschef på Kalmar slott.



MADE FOR MEMORIES

Kampanjen kretsar kring julen som en samling återkommande ritualer. Dukningen, föremålen som plockas fram ur skåpen och detaljerna som följer med från ett år till nästa blir bärare av minnen och en del av hemmets egen historia.

För Nordic Nest har valet av Kalmar också en personlig koppling. Företaget grundades i staden och har fortfarande sitt huvudkontor här. När kampanjen lanseras blir Kalmar slott Nordic Nests julvärld på företagets internationella marknader.

Nordic Nests julshop öppnar den 6 oktober 2026.



Om Nordic Nest

Nordic Nest grundades 2002 och har blivit den främsta globala destinationen för skandinavisk design och inredning. Med ett urval av välkända varumärken erbjuder Nordic Nest det allra bästa av skandinavisk design till mer än 70 länder världen över (och leverans till hela världen). Genom sin flerspråkiga onlineplattform kopplar Nordic Nest samman skandinaviskt hantverk med en global publik, från Europa till Asien och Nordamerika. Nordic Nests roll sträcker sig bortom ren handel och ger varumärken möjlighet att visa upp sitt arbete globalt. Genom att anordna evenemang och ha ett nära samarbete med designers och tillverkare bidrar Nordic Nest till att sprida skandinavisk estetik till en bredare publik.

För mer information, pressbilder och intervjuförfrågningar vänligen kontakta Lisa Wester, VD / Managing Director at Grand Relations, lisa@grandrelations.com

För högupplösta bilder, besök gärna Grand Relations [bildbank](#)