



Nordic Nest Group passerar 2 miljarder kronor i 2022, befäster sin position som den starkaste aktören inom premiumsegmentet för möbler och inredning

Nordic Nest Group, med sina två varumärken Nordic Nest och Svenssons, har uppnått en tillväxt på 14% och passerat 2 miljarder kronor i försäljning under 2022. Trots en utmanande marknad, med en nedgång på 8% enligt PostNord e-barometer, fortsätter Nordic Nest Group att leverera positiva resultat med en EBITDA på 89 miljoner kronor (4,4%).

Under 2022 präglades marknaden av betydande förändringar inom hela heminredningssegmentet. Trots dessa utmanande förhållanden har Nordic Nest Group tagit betydande steg framåt, inklusive en fullständig integration av Svenssons, vilket både innebar integration av två företagskulturer och att hela logistikverksamheten flyttades. Företaget har också framgångsrikt implementerat automatiserad lagerhantering genom införandet av Autostore i oktober.

- Att uppnå tillväxt i försäljningen, öka marknadsandelar och genomföra fler betydande projekt än

någonsin tidigare i företagets historia under en så utmanande marknadssituation visar på styrkan i vårt team. Förutom den starka försäljningsutvecklingen under 2022 har vi lagt grunden för en fortsatt framgångsrik resa”, säger Bank Bergström, vd för Nordic Nest Group.

En av företagsgruppens höjdpunkter under året var öppningen av den nya Svenssons-butiken vid Sergels Torg i Stockholm, som öppnade sina dörrar den 22 september. Butiken har varit en stor framgång, med en omsättningsökning på över 300% jämfört med den tidigare butiken i Mood Gallerian.

- Konceptet för Svenssonsbutiken i Stockholm city skapades på rekordkort tid under en period där många andra varumärken valde att stänga ned sin fysiska närvaro. Den starka försäljningsutvecklingen i butiken visar att kunderna har efterfrågat en destination med ett brett utbud av premiummöbler och heminredning i området, vilket såklart känns superkul! Vi är övertygade om att en stor del av vår framgång ligger i kombinationen av fysiska butiker och digitala destinationer, tillägger Bank Bergström.

Fortsatt internationell expansion är en viktig del av företagets resa framåt. Under 2023 har Nordic Nest Group lanserat webbplatser i Kina, Portugal, Italien och Grekland. Med dessa nyligen genomförda lanseringar har Nordic Nest Group nu webbplatser på 16 olika språk och levererar produkter till kunder i över 70 länder från sitt logistikcenter i Kalmar.

I förra veckan kommunicerade bolaget att de ingått ett exklusivt samarbetsavtal med den svenska möbelproducenten Gärsnäs. Från och med Q1 2024 kommer privatkunder över hela världen kunna ta del av Gärsnäs möbelsortiment via Nordic Nest Group.

- Det globala intresset för skandinavisk design och heminredning fortsätter att växa och Nordic Nest Group har en unik position för att nå kunder över hela världen. Vi ser fram emot att fortsätta hjälpa människor runt om i världen att skapa hem att älska, tillsammans med våra fantastiska varumärken och partners”, avslutar Bank Bergström.

För mer information kontakta:

Bank Bergström, VD
Bank.bergstrom@nordicnest.com
0480 - 36 38 01

För pressbilder vänligen mejla:
press@nordicnest.com

**NORDIC
NEST**

