

<p style="text-align: center;">JÁTÉKSZABÁLYZAT Pampers a kicsikért</p>	<p style="text-align: center;">Terms and Conditions Pampers for the little ones</p>
<p>SZERVEZŐ: A „Pampers a kicsikért” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).</p>	<p>Organizer: The Organiser of the “Pampers for the little ones” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”).</p>
<p>KAMPÁNY RÉSZLETEK:</p>	<p>DETAILS OF THE CAMPAIGN:</p>
<p>1. A Kampány a magyarországi Rossmann üzletekben és a Rossmann Online Drogériában valósul meg 2024. február 12. és 2024. március 10. között.</p>	<p>1. The Campaign will be placed at Rossmann stores and at Rossmann Online Drogerie in Hungary between February 12 and March 10, 2024.</p>
<p>2. A Kampány lebonyolítására a www.pampersakicsikert.hu oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).</p>	<p>2. The Campaign is implemented via the www.pampersakicsikert.hu website (hereinafter: the „Website”).</p>
<p>3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából.</p>	<p>3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective.</p>
<p>4. Az összes Pampers pelenka termék részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban szereplő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén.</p>	<p>4. All Pampers diaper products take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailer and the period mentioned in Point 1.</p>
<p>5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 csomagot (vásárlási egység) vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, automatikusan részt vesz a Kampányban.</p>	<p>5. Each person who buys 1 pack of the above mentioned P&G brand products during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.</p>
<p>6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 1 darab pelenka támogatást ad a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak (a továbbiakban “Támogatott”). A Támogatott az így összegyűlt pelenkákat a Felzárkózó települések program</p>	<p>6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 1 diaper to Hungarian Charity Service of the Order of Malta (hereinafter: the „Beneficiary”). The Beneficiary commits to distribute the Donation to Hungarian babies in</p>

<p>keretén belül a Jelenlét pontokon és Biztos Kezdet Gyerekházakon keresztül juttatja el a rászoruló kisbabáknak.</p> <p>7. A kampány után a Rossmann Magyarország megosztja a Szervezővel az promóciós időszakban (2024. február 12-március 10.) eladott Pampers pelenkacsomagok számát. Az adomány pontos mennyiségét ez alapján a riport alapján számoljuk ki.</p> <p>A termék adomány minimum mennyisége 30 000 db Pampers pelenka.</p>	<p>need within the framework of their „Catching up regions” program in „Presence points” and „Stable start Children Houses.</p> <p>After the campaign Rossmann Hungary will share with Organiser the number of Pampers diaper packs sold in the promo period (Feb 12-Mar 10, 2024). We will calculate the exact quantity of donation based on this report.</p> <p>The minimum contribution of material donation is 30 000 pcs of Pampers diapers.</p>
--	---