

28 de julio del 2025

Reporte 2T25

## FARMACIAS BENAVIDES MEJORA SU MARGEN OPERATIVO EN EL PERIODO

### INFORMACIÓN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Todas las cifras financieras de 2024 y 2025 se expresan en pesos mexicanos nominales. Las variaciones son respecto al período abril a junio del año 2025.

Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias  
Estados Financieros al 30 de Junio 2025  
Millones de Pesos

**Monterrey, N.L. a 28 de julio del 2025**  
Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del primer trimestre del año 2025.

Benavides ha alcanzado un total de 1,159 farmacias durante el segundo trimestre de 2025.

Durante el segundo trimestre de 2025, las ventas totales alcanzaron los \$4,642 millones de pesos, lo que representa un beneficio del 5.9 % en comparación con el mismo período del año anterior.

La utilidad bruta del trimestre fue de \$1,428 millones, lo que equivale al 30.8% de las ventas. Esto representa una mejora de 5.5% en comparación con el mismo período del año anterior.

Los gastos de operación en el segundo trimestre, excluyendo la depreciación y amortización, alcanzaron el 20% de las ventas, lo que representó un incremento del 11.4 % en comparación con 2024. Esto principalmente se debe por el impacto inflacionario actualmente en el país el cual se ha compensado por la implementación de estrategias de eficiencia operativa que mejora el nivel de gastos.

ESTADO DE RESULTADOS				
Segundo Trimestre				
	2025	2024	Var	% Var.
Ventas Netas	4,642	4,383	259	5.9
Costo de Venta	(3,214)	(3,029)	(185)	(6.1)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,428</b>	<b>1,354</b>	<b>74</b>	<b>5.5</b>
<b>% Margen Bruto</b>	<b>30.8%</b>	<b>30.9%</b>		
<b>UAFIRDA</b>	<b>497</b>	<b>518</b>	<b>(21)</b>	<b>(4.1)</b>
<b>% UAFIRDA</b>	<b>10.7%</b>	<b>11.8%</b>		
Utilidad de Operación	266	223	43	19.3
% Margen Operativo	5.7%	5.1%		
Utilidad Mayoritaria	100	66	34	51.5
% Margen Neto	2.2%	1.5%		

La UAFIRDA del segundo trimestre disminuyó \$21 millones respecto al mismo periodo del año anterior, debido a un incremento en nuestros gastos operativos, finalizando en \$497 millones, lo que representa el 10.7% de las ventas del trimestre.

La utilidad de operación fue de \$266 millones (5.7% de las ventas), lo que nos da un incremento de \$43 millones de pesos contra el año anterior.

La utilidad neta del ejercicio del trimestre fue de \$100 millones lo que representa un incremento del 51.5% contra el trimestre del año anterior, esto debido a una mejora en la utilidad de operación.

El director general de Farmacias Benavides, Mauricio Gonzalez, ha compartido las siguientes perspectivas:

En Farmacias Benavides, mantenemos nuestro compromiso de llevar salud y bienestar a la población mexicana. Nos enfocamos en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes, atendiendo a sus necesidades y renovando e innovando la imagen de nuestras farmacias y consultorios.

Durante este trimestre, como parte de nuestro plan de aperturas, abrimos 2 farmacias en lugares como Sureste y Puebla, buscando ser la mejor solución en productos farmacéuticos y de bienestar.

En cuanto a servicios de salud, mantenemos nuestros consultorios con servicios de vacunación, ofreciendo un ambiente cómodo, contando con 470 consultorios con atención médica de primer nivel.

Durante el trimestre se entregaron 16 kg de tapitas a la Alianza de Anticáncer Infantil y se donaron artículos promocionales para apoyar un evento de recaudación de los Bomberos de Nuevo León. En materia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), se realizó el primer foro con la participación de más de 120 colaboradores de Farmacias, CAF y el Centro de Distribución, junto con una invitada externa especialista en el tema. Respecto a los redondeos, se cerró uno con Casa Monarca por un monto de 121,632.31 MXN, pagado en mayo de 2025, mientras que continúa activo el redondeo con los Bomberos de Nuevo León, que ha recaudado 399,454.09 MXN al 30 de junio de 2025.

Seguimos fortaleciendo nuestras marcas propias para ofrecer más opciones y mayor variedad. Innovamos y promovemos nuestro programa de lealtad recientemente renovado con nueva imagen, pero además con nuevos beneficios como recompensa de dinero electrónico, alianzas exclusivas, ofertas para brindar atención y servicio personalizado, ajustándonos a las necesidades de cada consumidor.

Farmacias Benavides reafirma su compromiso de ser un proveedor de salud para los mexicanos, como parte de Walgreens Boots Alliance, uno de los grupos más grandes de la industria de la salud.



*Farmacias Benavides, parte del Grupo Walgreens Boots Alliance, cuenta con más de 100 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes. Actualmente,*

*Farmacias Benavides opera 1,159 Farmacias.*

*Contacto:*

Ana Clarisa Victoria Magallanes

Relación con Inversionistas

[inversionistas@benavides.com.mx](mailto:inversionistas@benavides.com.mx)

**Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados Financieros al 30 de Junio 2025**  
**Millones de Pesos**

**ESTADO DE RESULTADOS**

	Segundo Trimestre			Acumulado a Junio		
	2025	2024	% Var.	2025	2024	% Var.
Ventas Netas	4,642	4,383	5.9	9,106	8,995	1.2
Costo de Ventas	(3,214)	(3,029)	(6.1)	(6,254)	(6,222)	(0.5)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,428</b>	<b>1,354</b>	<b>5.5</b>	<b>2,852</b>	<b>2,773</b>	<b>2.8</b>
Gastos de Operación	(931)	(836)	(11.4)	(1,867)	(1,789)	(4.4)
<b>UAFIRDA</b>	<b>497</b>	<b>518</b>	<b>(4.1)</b>	<b>985</b>	<b>984</b>	<b>0.1</b>
Otros ingresos / (Gastos)	28	7	300	39	6	550
Depreciación & Amortización	(259)	(302)	14.2	(520)	(534)	2.6
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>266</b>	<b>223</b>	<b>19.3</b>	<b>504</b>	<b>456</b>	<b>10.5</b>
Gastos Financieros	(124)	(148)	16.2	(247)	(262)	5.7
Productos Financieros	12	3	300	20	7	186
<b>C.I.F</b>	<b>(112)</b>	<b>(145)</b>	<b>22.8</b>	<b>(227)</b>	<b>(255)</b>	<b>11.0</b>
(Pérdida) / Utilidad Cambiaria	(8)	22	(136.4)	(11)	18	(161.1)
<b>U.A.I.R.</b>	<b>146</b>	<b>100</b>	<b>46.0</b>	<b>266</b>	<b>219</b>	<b>21.5</b>
ISR	(46)	(34)	(35.3)	(77)	(93)	17.2
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>51.5</b>	<b>189</b>	<b>126</b>	<b>50.0</b>
<b>Utilidad Mayoritaria</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>51.5</b>	<b>189</b>	<b>126</b>	<b>50.0</b>

  

Margen Bruto	30.8%	30.9%	Margen Bruto	31.3%	30.8%
Margen de Operación	5.7%	5.1%	Margen de Operación	5.5%	5.1%
UAFIRDA	10.7%	11.8%	UAFIRDA	10.8%	10.9%
UPA (pesos)	0.2	0.2	UPA (pesos)	0.5	0.3

**BALANCE GENERAL**

	Jun'25	Dic'24	% Var.
Activo Circulante	4,737	4,370	8.4
Otros Activos	3,908	3,980	(1.8)
<b>Activo Total</b>	<b>8,645</b>	<b>8,350</b>	<b>3.5</b>
Pasivo Circulante	4,831	4,738	(2.0)
Pasivo Largo Plazo	3,065	3,045	(0.7)
<b>Pasivo Total</b>	<b>7,896</b>	<b>7,783</b>	<b>(1.5)</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>749</b>	<b>567</b>	<b>32.1</b>
Cap. Cont. Mayoritario	749	567	32.1

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	Jun'25	Dic'24	% Var.
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	-
Razón Circulante	0.98	0.92	6.5
Prueba ácida	0.39	0.26	50.0
Deuda Financiera Neta (1)/ UAFIRDA	6.85	15.96	(57.1)
Pasivo/Capital	10.54	13.73	(23.2)
UAFIRDA / Capital Invertido	131.5%	81.9%	60.6

**CAPITAL DE TRABAJO**

	Jun'25	Dic'24	% Var.	Jun'25	Dic'24	% Var.	
Existencias	2,870	3,152	8.9	Días de Existencias	80.4	93.3	13.8
Cuentas por Cobrar	275	311	11.6	Días de Cuentas por Cobrar	5.3	6.3	15.9
Cuentas por Pagar	3,443	3,120	10.4	Días de Cuentas por Pagar	96.4	92.4	4.3
<b>Cap de Trabajo Neto</b>	<b>(298)</b>	<b>343</b>	<b>186.9</b>	<b>Días de Cap de Trabajo Neto</b>	<b>(10.7)</b>	<b>7.2</b>	<b>(248.6)</b>

**INFORMACION OPERATIVA**

Segundo Trimestre	2025	2024	% Var.	Segundo Trimestre	2025	2024	% Var.
Total área de Venta m2	166,757	171,266	(2.6)	Número de tiendas	1,159	1,176	(1.4)
Ventas Mismas Tiendas	4,432	4,184	5.9	Número de empleados en tiendas	7,279	7,289	(0.1)
				Empleados por sucursal	6.3	6.2	1.6

(1) Deuda CP + Deuda LP - Efectivo y Disponible