30 de abril del 2026

Reporte 1T26

FARMACIAS BENAVIDES CRECE 29.5% EN VENTAS COMPARABLES

INFORMACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

Todas las cifras financieras de 2025 y 2026 se expresan en pesos mexicanos nominales. Las variaciones son respecto al período enero a marzo del año 2026.

Monterrey, N.L. a 30 de abril del 2026 Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del primer trimestre del año 2026.

Benavides ha alcanzado un total de 1,134 farmacias durante el primer trimestre de 2026.

Durante el primer trimestre de 2026, las ventas totales alcanzaron los $5,738 millones de pesos, lo que representa un incremento del 28.5 % en comparación con el mismo período del año anterior. El GLP-1 ha sido un motor clave de crecimiento, gracias al cual mantuvimos nuestro liderazgo en el mercado. Además, las categorías de ventas, como diabetes, sistema nervioso central y analgésicos, siguen mostrando crecimiento.

La utilidad bruta del trimestre fue de $1,584, lo que equivale al 27.6% de las ventas. Esto representa una mejora de 11.2% en comparación con el mismo período del año anterior.

Los gastos de operación en el primer trimestre, excluyendo la depreciación y amortización, alcanzaron el 17% de las ventas, lo que representó un aumento del 7.1% en comparación con 2025. Esto principalmente se debe por el impacto inflacionario que ha vivido el país durante este inicio de año.

Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo 2026
Millones de Pesos

ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre			
	2026	2025	Var	% Var.
Ventas Netas	5,738	4,464	1,274	28.5
Costo de Venta	(4,154)	(3,039)	(1,115)	(36.7)
Utilidad Bruta	**1,584**	**1,425**	**159**	**11.2**
% Margen Bruto	**27.6%**	**31.9%**		
UAFIRDA	**582**	**489**	**93**	**19.0**
% UAFIRDA	**10.1%**	**11.0%**		
Utilidad de Operación	294	239	55	**23.0**
% Margen Operativo	5.1%	5.4%		
Utilidad Mayoritaria	**104**	**90**	14	**15.6**
% Margen Neto	**1.8%**	**2.0%**		

La UAFIRDA del primer trimestre incremento $93 millones respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la implementación de estrategias para incrementar las ventas, finalizando en $582 millones, lo que representa el 10.1% de las ventas del trimestre. El crecimiento del canal Pharma RX está impulsado principalmente por las fuertes ventas de GLP-1 y la estacionalidad invernal.

La utilidad de operación fue de $294 millones (5.1% de las ventas), lo que nos da un incremento de 55 millones de pesos contra el año anterior.

La utilidad neta del ejercicio del trimestre fue de $104 millones lo que representa un incremento del 15.6% contra el año anterior, impulsado por un desempeño operativo más fuerte y menores costos financieros.

El director general de Farmacias Benavides, Mauricio Gonzalez, ha compartido las siguientes perspectivas:

En Farmacias Benavides, mantenemos nuestro compromiso de llevar salud y bienestar a la población mexicana. Nos enfocamos en mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes, atendiendo a sus necesidades y renovando e innovando la imagen de nuestras farmacias y consultorios.

Durante este trimestre, como parte de nuestro plan de aperturas, se realizó una apertura de farmacia ubicada en Nuevo León, buscando ser la mejor solución en productos farmacéuticos y de bienestar.

En cuanto a servicios de salud, mantenemos nuestros consultorios con servicios, como el de vacunación, ofreciendo un ambiente cómodo, contando con 467 consultorios con atención médica de primer nivel.

Durante el trimestre se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas en el bienestar social, la salud y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional. Se llevaron a cabo dos campañas de donación, una en colaboración con Un Kilo de Ayuda, enfocada en el desarrollo integral de niños menores de 5 años, y la segunda con la Escuela de Entrenamiento para Perros Guía, destinada a apoyar a personas con discapacidad visual mediante perros guía y rehabilitación.

Además, se realizó una donación de más de 1,800 fórmulas Well Beginnings a Cáritas de Monterrey, organización que apoya a comunidades en situación vulnerable mediante servicios asistenciales y programas de desarrollo humano.

Seguimos fortaleciendo nuestras marcas propias para ofrecer más opciones y mayor variedad. Innovamos y promovemos nuestro programa de lealtad recientemente renovado con nueva imagen, pero además con nuevos beneficios como recompensa de dinero electrónico, alianzas exclusivas, ofertas para brindar atención y servicio personalizado, ajustándonos a las necesidades de cada consumidor.

Farmacias Benavides reafirma su compromiso de ser un proveedor de salud para los mexicanos.



Farmacias Benavides cuenta con más de 100 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes. Actualmente, Farmacias Benavides opera 1,134 Farmacias.

Contacto:
José Alfonso Salazar Montalvo
Relación con Inversionistas
inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo 2026
Millones de Pesos

ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre			Acumulado a Marzo		
	2026	**2025**	**% Var.**	**2026**	**2025**	**% Var.**
Ventas Netas	5,738	4,464	28.5	5,738	4,464	28.5
Costo de Ventas	(4,154)	(3,039)	(36.7)	(4,154)	(3,039)	(36.7)
Utilidad Bruta	**1,584**	**1,425**	**11.2**	**1,584**	**1,425**	11.2
Gastos de Operación	(1,002)	(936)	(7.1)	(1,002)	(936)	(7.1)
UAFIRDA	**582**	**489**	**19.0**	**582**	**489**	**19.0**
Otros Ingresos	0	11	(100)	0	11	(100)
Depreciación & Amortización	(288)	(261)	(10.3)	(288)	(261)	(10.3)
Utilidad de Operación	**294**	**239**	**23.0**	**294**	**239**	**23.0**
Gastos Financieros	(132)	(122)	(8.2)	(132)	(122)	(8.2)
Productos Financieros	10	8	25	10	8	25
C.I.F	**(122)**	**(114)**	**(7.0)**	**(122)**	**(114)**	**(7.0)**
Pérdida Cambiaria	(1)	(4)	75.0	(1)	(4)	75.0
U.A.I.R.	**171**	**121**	**41.3**	**171**	**121**	**41.3**
ISR	(67)	(31)	(116.1)	(67)	(31)	(116.1)
Utilidad Neta Consolidada	**104**	**90**	**15.6**	**104**	**90**	**15.6**
Utilidad Mayoritaria	**104**	**90**	**15.6**	**104**	**90**	**15.6**
Margen Bruto	27.6%	31.9%		27.6%	31.9%	
Margen de Operación	5.1%	5.4%		5.1%	5.4%	
UAFIRDA	10.1%	11.0%		10.1%	11.0%	
UPA (pesos)	0.3	0.2		0.3	0.2	

BALANCE GENERAL

	Mar'26	**Dic'25**	**% Var.**
Activo Circulante	5,596	6,035	(7.3)
Otros Activos	3,779	3,705	2.0
Activo Total	**9,375**	**9,740**	**(3.7)**
Pasivo Circulante	6,087	6,673	8.8
Pasivo Largo Plazo	2,425	2,308	(5.1)
Pasivo Total	**8,512**	**8,981**	**5.2**
Cap. Cont. Consolidado	**863**	**759**	**13.7**
Cap. Cont. Mayoritario	863	759	13.7

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	Mar'26	**Dic'25**	**% Var.**
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	-
Razón Circulante	0.92	0.90	2.2
Prueba ácida	0.22	0.25	(12.0)
Deuda Financiera Neta (1)/ UAFIRDA	13.73	16.65	(17.5)
Pasivo/Capital	9.86	11.83	(16.7)
UAFIRDA / Capital Invertido	67.4%	64.4%	4.7

CAPITAL DE TRABAJO

	Mar'26	**Dic'25**	**% Var.**
Existencias	4,238	4,362	2.8
Cuentas por Cobrar	307	314	2.2
Cuentas por Pagar	4,555	5,156	(11.7)
Cap de Trabajo Neto	**(10)**	**(480)**	**(97.9)**

	Mar'26	**Dic'25**	**% Var.**
Días de Existencias	91.8	101.8	9.8
Días de Cuentas por Cobrar	4.8	5.2	7.7
Días de Cuentas por Pagar	98.7	120.3	(18.0)
Días de Cap de Trabajo Neto	**(2.1)**	**(13.3)**	**(84.2)**

INFORMACION OPERATIVA

Primer Trimestre	**2026**	**2025**	**% Var.**
Total área de Venta m2	163,047	167,235	(2.5)
Ventas Mismas Tiendas	5,637	4,353	29.5

Primer Trimestre	**2026**	**2025**	**% Var.**
Número de tiendas	1,134	1,159	(2.2)
Número de empleados en tiendas	7,290	7,199	1.3
Empleados por sucursal	6.4	6.2	3.2

(1) Deuda CP + Deuda LP - Efectivo y Disponible