

# Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm von **bikes.de**

Diese Bestimmungen gelten ergänzend zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Publisher der belboon GmbH für die Teilnahme am Partnerprogramm von bikes.de.

## Zulassungskriterien

Grundsätzlich kann ein Publisher mit einer oder mehreren Werbeflächen am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, sofern diese dem geltenden Recht entsprechen und ein vollständiges Impressum aufweisen.

Vor der Zulassung zum Partnerprogramm von bikes.de wird jeder Teilnahmeantrag überprüft. Dabei sollte die Werbefläche grafisch ansprechend gestaltet sein und einen professionellen Eindruck hinterlassen.

Darüber hinaus stellen folgende Inhalte einer Werbefläche jedoch kein geeignetes Umfeld für die Bewerbung von bikes.de dar, ein Teilnahmeantrag wird daher abgelehnt:

- Derber Sprachgebrauch oder Beleidigungen
- Pornographische Inhalte oder Nacktdarstellungen
- Gewaltverherrlichende oder diskriminierende Inhalte
- Politische oder rassistische Inhalte
- Pädagogisch fragwürdige Inhalte

Zudem können folgende Publisher-Modelle nicht oder nur mit Einschränkungen berücksichtigt werden:

Publisher, die ein Banner- oder Meta-Netzwerken betreiben, können leider nicht am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen.

Publisher, die ein Bonus- oder Rückvergütungssystem mit einer monatlichen oder jährlichen Gebühr betreiben, können leider nicht am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen.

Publisher, die ein Loyalty- oder Cashback-Programm betreiben, können nur dann am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, wenn sie Teil der Closed Group Cashback sind.

Publisher, die eine Gutschein-Plattform betreiben, können nur dann am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, wenn sie Teil der Closed Group Coupons sind.

Publisher, die Display oder Re-Targeting / Re-Marketing betreiben, können nur dann am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, wenn sie Teil der Closed Group Display sind.

Publisher, die Suchmaschinenmarketing betreiben, können nur dann am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, wenn sie Teil der Closed Group SEM sind.

Publisher, die Newsletter- oder E-Mail-Marketing betreiben, können nur dann am Partnerprogramm von bikes.de teilnehmen, wenn sie Teil der Closed Group E-Mail sind.

Ausnahmen von den genannten Einschränkungen bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von bikes.de.

## Werbeeinnahmen

Den jeweils gültige Provisionssatz ist der Programmbeschreibung zu entnehmen.

Die Provision wird auf den Netto-Warenkorbwert berechnet.

(Unverbindliche) Reservierungen von Fahrrädern oder E-Bikes bei einem Partnerhändler können leider nicht vergütet werden.

Manuelle Nachbuchungen von im Affiliate-Netzwerk nicht erfassten Provisionen sind im Partnerprogramm von bikes.de leider nicht möglich. Eine Ausnahme stellt ein möglicher technischer Ausfall des Trackings auf Seiten von [bikes.de](https://www.bikes.de) dar.

Individuelle Vereinbarungen bleiben hiervon unberührt.

## **Nutzungsrechte**

Bezug nehmend auf 4.2. der allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Publisher der belboon GmbH ist die Verwendung geschützter Marken oder sonstiger Rechte ausgeschlossen.

*Stand: 14.08.2023*