

## 事例) バーガーキング : キングの夏のがまま休暇「KING on VACATION」

### バーガーキングのフードトラック 全国各地を巡るキャンペーン展開

ピーケーHDは7月7日から8月27日までの毎週末、バーガーキングのフードトラックが全国各地を巡る、キングの夏のがまま休暇「KING on VACATION」を実施すると発表。フードトラックでは、直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格大型バーガー「ワッパー」と、キンキンに冷えた「コカ・コーラ」の組み合わせを楽しむことができる。2019年5月末に全国で77店舗だったバーガーキングの国内店舗数は約4年間で114店舗増加し、合計191店舗（2023年7月5日時点）にまで拡大。全国各地への更なる新規出店を希望する声を受け、今回の開催を決定。出店場所も募集している。



<https://app.burgerking.co.jp/bkad/foodtruck/index.html>



### ポイント

#### ① 自ら「出向く」ことで顧客接点づくり

約4年間で114店舗増加するという急速な出店が進む一方で、バーガーキングがない地域も多く、自ら「出向く」ことで顧客との接点を創出。現在は5か所での出店が決まっているが、フードトラックで「出向く」ことにより出店候補地のポテンシャルも探る。

#### ② 「#キングの休暇先」でユーザー参加施策

Twitterではフードトラックの出店場所「#キングの休暇先」を募集するキャンペーンも実施し、バーガーキングの店舗が近くになく出店を待ち望んでいる人はもちろんのこと、地元を盛り上げたい企業や商業施設などの応募も可能となるユーザー参加型の施策に。

#### ③ 出店候補地も探る

現在は5か所での出店が決まっているが、フードトラックで「出向く」ことにより出店候補地のポテンシャルも探る可能性がある。