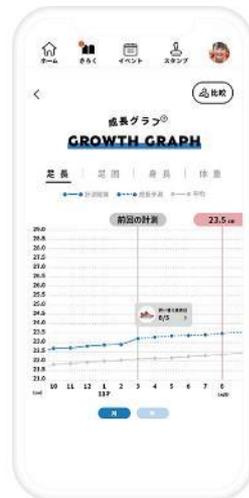


事例) アシックス：ASICS-STEPNOTE

独自のアルゴリズムで成長する子供の足の予測 買い替え時期提案、大人靴への移行提案

アシックスは子供向けでもデジタルマーケティングを実施している。ASICS STEPNOTEは「子供の足の成長を予測し、適切なタイミングでシューズ買い替えを提案する」という仕組みで、会員サービスである「ONEASICS」に登録すると誰でも無料で使うことができる。子供の足のサイズ・身長・体重を入力すると、独自のアルゴリズムで16歳までの脚の成長を予測する。更に「好きなスポーツ」「色」を入力することで具体的なサイズだけでなく商品までを提案する。この提案された商品は、そのままECサイトで購入できる。独自のアルゴリズムは20年前からあるデータを活用している。



ポイント

① 買い替え時期の定量的な提案

「子供の足の成長を予測し、適切なタイミングでシューズ買い替えを提案する」という仕組みで、これまで判断が難しかった子供シューズの買い替え時期を、定量的に提案する。

② 競合製品への乗り換え防止

このアプリケーションによって競合製品への乗り換えを防ぐことが可能である。大人用シューズへの移行を提案する機能が備わっている。