

## 事例) MISSION ROMANTIC : Chapters

### 毎月4冊の中から選んだ本をきっかけに 映画みたいな出会いを叶えるマッチング

毎月4冊の本の中から1冊を選び、同じ本を選んだ異性とのマッチングを提供する「Chapters」。  
「1.現役書店員・出版社によって厳選された本との出会い」「2.同じ季節に同じ本を読んだ人との出会い」という2つの出会いを届ける月額制オンライン書店である。マッチングは、ビデオチャットでまずは出会い、両方が『Yes!』と回答した場合のみ連絡とメッセージが開示される。本という共通項があるため、連絡先交換率は高い。「チャプターズ」の会員数は、2024年5月時点で延べ6,000人を突破し、男女ともに課金するタイプのサービスにもかかわらず女性が6割を占めている。従来のマッチングサービスと異なり、顔写真もプロフィールも提示する必要がなく、サービス利用者は意外にも約7割が「Chapters」をきっかけに読書を始めた人となっている。

1  
つ目の出会い



現役書店員・出版社によって  
厳選された本との出会い

2  
つ目の出会い



同じ季節に同じ本を  
読んだ人との出会い

### 選書 × マッチングサービス

月額2,000円ちょっとで、読書も出会いも。



### ポイント

#### ① 本を通じた偶然の出会いを楽しめる

プロが厳選した本の中から自分の直感で選んだ本を読み、同じ本を読んだ人同士で、オンラインイベント (=アペロ) に参加することで、未来の恋人や親友に出会えるきっかけをつくる。映画でしか見たことがないような“本棚で手と手が重なる出会い”を本気で目指したマッチングサービス。

#### ② 気の合うマッチングで高い連絡先交換率

ビデオチャット (=アペロ) は夕暮れ時の20分間のみ、最初は互いに顔が見えない状態から始まる。同じ本を読んだ者同士、感想を伝え合うささやかなシェアの体験だが、もっと相手と話をしたいと感じた場合、連絡先を交換して新しい人間関係を始められる。ユーザーのアペロ参加率は62%、アペロでの連絡先交換率は85%と高い。毎月読み続けるほど、気の合う誰かと出会う確率も高くなる。

<https://chapters.jp/top>

[https://lp.chapters.jp/lineshingan?utm\\_source=X&utm\\_medium=X&utm\\_campaign=X\\_profile&utm\\_id=X\\_profile](https://lp.chapters.jp/lineshingan?utm_source=X&utm_medium=X&utm_campaign=X_profile&utm_id=X_profile)