

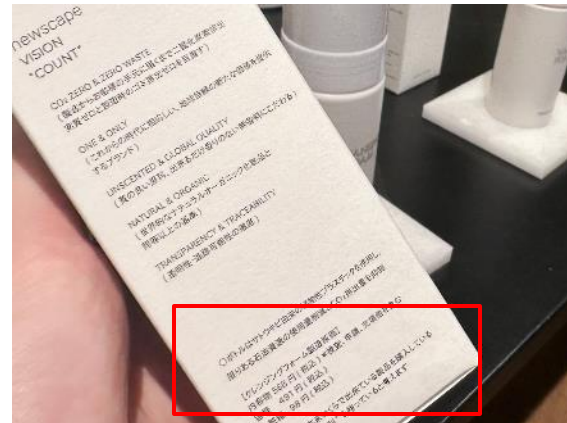
事例) ニュースケープ

化粧品原価をオープンにした ナチュラル&オーガニックスキンケア

長年、オーガニック・ナチュラルコスメ業界の第一線で活躍してきた小木充氏が、無香料のナチュラル&オーガニックスキンケアブランド「ニュースケープ (NEWSCAPE)」を立ち上げる。「サーキュラーエコノミーを目指す」「過剰な追加生産行わない」「化粧品原価をオープンにする」ことをコンセプトに掲げ、コンセプト・ブランド名を体現すべく、植物由来の原料の使用や、廃棄処分となる紙をリサイクルして使用、CO2フリーな工場生産、原価開示など先進的な取り組みを実施する。



<https://newscapecosmetics.com/>



製造原価が表記された外箱

ポイント

① サーキュラーエコノミーを実現する

バイオマスPETの使用、プラスチック商品の焼却処分時に発生するCO2を削減する技術の採用、生産過程で発生した廃棄処分となる紙を集めてスターターキットの外箱にリサイクルするなど、環境に配慮した取り組みを行う。

② 外箱に製造原価を表記

化粧品原価をオープンにするため、外箱に製造原価を表記している。

③ オーガニック認証をあえて取らない選択

オーガニック認証が取得できるレベルだが、“あえて”認証にこだわらず、認証を取得するための費用を削減することで、金額を2000円台に抑えている。