

事例)

K-POPアーティストのイメージを真似る「ウォニョンイズム」



Amo el wonyoungism
#wonyoungism #wonyoung...

w0nyok_live 36.6K



-Look at me,look at me
#wonyounguide ...

wonyoungu... 3464



🌹🌹🌹 já tá ultrapassado esse
negócio de maltratar e ficar...

_jiasng 8481



#fyp #rekomendations
#♡Wony♡ #wonyoung...

jennifer_12.i... 5267



背景

「ウォニョンイズム (“Wonyoungism”）」という言葉自体は、ガールズグループIVEのメンバーであるK-POPアイドルのチャン・ウォニョンに由来。

自信にあふれ、賢く、かわいらしく、洗練されている様子にファンは魅了され、準宗教的存在になっている。“The Wonyoung Effect” “Wonyoung Motivation”といったタグと共に、自己啓発のメッセージや特定のライフスタイルを変えることを発信し、ウォニョンに憧れ、見た目や資格を近づけていこうとする人が増えていった。

内容：ウォニョンイズム (“Wonyoungism”)

ウォニョンがインタビューで述べた「あなたはあなた、私は私」という言葉が#wonyoungismというハッシュタグとともにファンの間で拡散され、現在、このハッシュタグはTikTokで292,300件以上投稿されている。

この格言に従い、体現するためにファンが編み出した方法がいかにか自分の人生を変えたかをコメントし投稿する内容。

結果

服装やスキンケアやメイクのスタイルだけでなく、ライフスタイルにもとてもインスパイアされ、より良い自分になったと感じる人もいる一方で、投稿の多くは痩せている女性ばかりが登場し、減量のための具体的な推奨を宣伝している。

中高生がそれらの真を見ることで、自己イメージに大きな影響を与え、摂食障害などを助長するのではと危惧されている。