

事例) PARCO × Project;;COLD : 人の財布

元の持ち主の痕跡がある「財布」が即日完売、 独特なゲーム体験が購入者から高く評価

突如、インターネット販売され、即日完売したという話題の商品『人の財布』は、SNSを活用したミステリーゲーム『Project;;COLD』と、ファッション商業施設などを運営する『PARCO』がコラボレーションした。この財布には、購入した時点で架空の人物の様々な痕跡が残っており、それらの情報をもとに、財布の持ち主を推理するゲーム感覚の財布。財布の中身から連想されるキーワードをインターネットで検索することで、いくつかのWebサイトにたどり着くことができるほか、架空の人物から直接メッセージが届くなど、物語を体験できる。財布にはレシートや学生証などが入っている。初回販売分はその日の内に完売、再販売でもわずか1分でふたたび完売となるなど注目を集め、入手が難しい時期もあり、2024年1月に5次販売。



ポイント

① パーソナルな”財布”から紐解くストーリー

財布の中に入ってる学生証やレシートから、持ち主の正体に迫っていける一種の謎解きゲーム体験。型にはまらないこの独特の取り組みや没入感が購入者から高く評価されている。

② 財布の中身+連想されるネット情報も 仕込んでおくという緻密な設計

財布の中身だけでなく、そこから連想で辿り着くウェブサイトや、実際に何かが届くなど、緻密な設計がされている。最初に詳しく説明しないからこそその没入感。「Project;;COLD」はARG（代替現実ゲーム）と呼ばれるゲームジャンルの制作を得意としており、誰も見たことがないような物語体験を追求している。