



FALLSTUDIE

Stilsicher unterwegs in Europa

Wie Kazar, eine polnische Modemarke, mit der
DeepL API neue Märkte erschließt

Wesentliche Erkenntnisse

- **Kazar**, eine Premium-Modemarke mit Hauptsitz in Polen, nutzt die **DeepL API**, um Tausende von Artikeln in ihrem Produktfeed ins Deutsche, Italienische, Spanische, Französische und Niederländische zu übersetzen.
- Mit der DeepL API hat Kazar auf neuen Online-Marktplätzen in ganz Europa Fuß gefasst und das Auftragsvolumen erheblich gesteigert.
- Nach einer Bewertung durch professionelle Übersetzer entschied sich Kazar aufgrund der hervorragenden Übersetzungsqualität für DeepL.

Kazar hat, nach eigenen Angaben, eine Leidenschaft für Mode. Der polnische Luxuseinzelhändler ist im Inland für Qualität und Kreativität bekannt und setzt immer wieder neue Trends. Kazar wurde im Jahr 1990 gegründet und bietet hochwertige Luxusartikel an, die über Schuhe und Handtaschen bis hin zu Lederwaren und Parfüms reichen. Mit seinen beiden Marken Kazar und dem neu gegründeten Kazar Studio hat das Unternehmen sein Angebot erweitert, um auch jüngere Kunden anzusprechen, die auf der Suche nach trendigen, hochwertigen Produkten sind. Kazar beschäftigt inzwischen über 600 Mitarbeiter in Polen und Ungarn, die sowohl im Online-Vertrieb als auch im stationären Handel tätig sind.

Kazar erobert Europa im Sturm dank angesagter Looks, einem Gespür für Stil – und der **DeepL API**.

The logo for the brand "kazar", written in a lowercase, black, sans-serif font.

Branche

E-Commerce

Wichtige Märkte

Europa

Wichtige Sprachen

Polnisch, Deutsch,
Italienisch, Spanisch,
Französisch,
Niederländisch

DeepL-Produkte

API

Erfolg auf Online-Marktplätzen mit DeepL

In den letzten Jahren hat Kazar sein Augenmerk auf die Erschließung neuer europäischer Märkte gelegt und ist deshalb Partnerschaften mit etablierten E-Commerce-Marktplätzen eingegangen. Inzwischen hat das Unternehmen bereits in 19 europäische Länder expandiert. Für das Jahr 2022 hat Kazar ehrgeizige Ziele: die Erschließung Griechenlands, Bulgariens, des Vereinigten Königreichs und aller Länder der Balkanregion.

Um die Expansion auf den Online-Marktplätzen voranzutreiben, erkannte Kazar die Notwendigkeit einer zuverlässigen Übersetzungs-API, um den eigenen Produktfeed, der Tausende von Artikeln enthält, zu lokalisieren und ihn anschließend in die Marktplätze der Zielländer zu integrieren.

DeepL wurde daraufhin einer Reihe von Tests unterzogen. Kazar ließ Texte nach Spanisch, Italienisch, Französisch, Deutsch und Niederländisch mithilfe der DeepL API übersetzen und anschließend von Muttersprachlern in verschiedenen Übersetzungsagenturen überprüfen.



Die Ergebnisse waren eindeutig: Die Agenturen lobten durchweg die Qualität von DeepL. Kazar war überzeugt.

„Qualität ist für uns und unsere Kunden der wichtigste Faktor, weshalb wir uns für DeepL entschieden haben. Das Preismodell ermöglicht es uns außerdem, unser Geschäft mit einem hohen Return on Investment zu skalieren“, sagt Radomir Kiepas, B2B Development Partner und Marketplace Project Leader bei Kazar.

Die API ließ sich nahtlos in die bestehenden Unternehmenssysteme integrieren, und Kiepas konnte sofortige Erfolge in Bezug auf Markenbekanntheit und Umsatz feststellen.



Die DeepL API hat uns den Zugang zu neuen Marktplätzen in Ländern wie Deutschland, Italien, Spanien, Frankreich und den Niederlanden ermöglicht. DeepL hat uns dabei geholfen, unser Auftragsvolumen in Europa deutlich zu steigern.

Kazar empfiehlt DeepL

Kazar war zugegebenermaßen nervös, was den Einsatz von maschineller Übersetzung anging. Aufgrund früherer Erfahrungen war das Unternehmen es leid, immer wieder neue Tools zu integrieren, deren Übersetzungen letztendlich doch wieder stundenlange manuelle Korrekturarbeit erforderten.

Die Qualität von DeepL zerstreute diese Befürchtungen jedoch. Was also würde Kiepas Unternehmen raten, die die Einführung maschineller Übersetzung in Betracht ziehen?

„Die DeepL API ist wirklich hervorragend, glauben Sie mir. Ich würde sagen: Haben Sie keine Angst und probieren Sie es einfach aus!“

Weitere Informationen

Wenn Sie auf der Suche nach einem High-End-Tool für maschinelle Übersetzungen sind, das Ihnen dabei hilft, Ihre Betriebskosten zu senken und Ihr Unternehmen zu expandieren, schreiben Sie uns, um mehr zu erfahren.

[Kontakt aufnehmen](#)