



ESTUDIO DE CASO

Una pasión por la moda que se abre paso por Europa

Descubre cómo Kazar Group, una marca polaca especializada en moda, ha logrado abrir sus puertas a nuevos mercados gracias a la API de DeepL

Puntos clave

- **Kazar**, una marca especializada en moda de alta gama con sede en Polonia, utiliza la **API de DeepL** para traducir los miles de artículos de su catálogo al alemán, al francés, al español, al italiano y al neerlandés.
- Gracias a la API de DeepL, Kazar ha abierto sus puertas a nuevos mercados en línea en toda Europa y ha aumentado significativamente su volumen de pedidos.
- Tras llevar a cabo un proceso de evaluación con la ayuda de traductores profesionales, Kazar escogió a DeepL por su excelente calidad de traducción.

Kazar tiene, según sus propias palabras, una pasión por la moda. Gracias a su creatividad, su calidad y su capacidad para marcar tendencia, el minorista polaco especializado en lujo se ha labrado una reputación a nivel nacional. Kazar, fundada 1990, comercializa artículos de alta gama, desde zapatos y bolsos hasta artículos de cuero y perfumes. A través de sus dos marcas, Kazar y la recién inaugurada Kazar Studio, la empresa ha diversificado su oferta para atraer a los clientes más jóvenes que buscan artículos de moda de alta calidad. Kazar cuenta ya con más de 600 empleados en Polonia y Hungría, que se encargan de gestionar tanto la venta online como los locales de venta al público.

Industria

Comercio electrónico

Mercados principales

Europa

Idiomas principales

Polaco, alemán, italiano, español, francés y neerlandés

Productos de DeepL

API

¿Tienes alguna duda? Contacta con nosotros a través de sales@deepl.com

Kazar arrasa en Europa gracias a sus looks a la última, a su estilo y a la [API de DeepL](#).

Conquistando nuevos mercados en línea gracias a DeepL

En los últimos años, Kazar se ha centrado en asociarse con plataformas de comercio electrónico ya consolidadas con el fin de aumentar su presencia en el mercado europeo. De esta forma, ha conseguido expandir su negocio a un total de 19 países en toda Europa. La empresa ya ha fijado un objetivo para 2022: establecerse en Grecia, Bulgaria, Reino Unido y todos los países de la zona de los Balcanes.

Dado su objetivo de continuar expandiendo su negocio, la empresa vio la necesidad de emplear una API de traducción potente que le permitiese localizar los miles de productos de su catálogo para así adaptarlo a los mercados de diferentes países.

Kazar decidió entonces a cabo una serie de pruebas con el fin de evaluar la calidad de DeepL. Para ello, la empresa tradujo diversos textos al alemán, al francés, al español, al italiano y al neerlandés empleando la API de DeepL y, después, seleccionó a lingüistas nativos expertos en estos idiomas para que los revisaran en múltiples agencias de traducción.



Los resultados no dejaron lugar a duda: las agencias de traducción eran precisamente quiénes más alababan la calidad de DeepL. Así que Kazar se decidió.

«Elegimos DeepL porque la calidad es un factor imprescindible tanto para nosotros como para nuestros clientes. Además, su modelo de tarificación nos permite expandir nuestro negocio con un retorno de la inversión alto» declaró Radomir Kiepas, socio responsable del desarrollo B2B y director de proyectos de comercio electrónico en Kazar.

La API se integró perfectamente en los sistemas existentes de la empresa, por lo que Kiepas vio resultados inmediatos en cuanto a reconocimiento de marca e ingresos.



Gracias a la API de DeepL hemos abierto las puertas de nuestro negocio a nuevos mercados en línea en Alemania, Francia, España, Italia y los Países Bajos. DeepL nos ha ayudado a aumentar nuestro volumen de pedidos en Europa de forma significativa.

Kazar recomienda DeepL

Kazar confiesa que, inicialmente, el uso de una herramienta de traducción automática no les inspiraba confianza. Esto se debía a que, en el pasado, integrar una nueva herramienta de traducción siempre había resultado agotador, ya que implicaba tener que pasar horas revisando manualmente sus resultados.

La calidad de DeepL hizo que se esfumara ese miedo. ¿Qué es lo que Radomir Kiepas tiene que decir a las empresas que consideran integrar la traducción automática en su negocio?

«Podéis confiar en mí plenamente cuando os digo que la calidad de las traducciones de la API de DeepL es excelente. No lo penséis dos veces, ¡probadla y sabréis enseguida de lo que hablo!»

Más información

¿Buscas una herramienta de traducción automática de alta gama que contribuya a reducir los costes operativos y a hacer crecer tu negocio?

[Contacta con nosotros](#)