



ESTUDIO DE CASO

Weglot y DeepL: localización de sitios web al alcance de todos

Puntos clave

- **Weglot** es una empresa tecnológica parisina que ayuda a más de 50 000 clientes a crear sitios web multilingües y gestionar sus traducciones de forma centralizada.
- Weglot fue uno de los pioneros a la hora de usar la **API de DeepL**. En 2018 la empresa incorporó las traducciones automáticas de DeepL a su producto para dar respuesta a las peticiones de sus clientes. Gracias a esto, hoy en día traducen miles de millones de caracteres al mes para sitios web de todo el mundo.
- DeepL destaca por su facilidad de uso para los desarrolladores y por la calidad insuperable de sus traducciones, sobre todo en los idiomas europeos que son especialmente importantes para los clientes de Weglot.

En 2015 Rémy Berda, fundador y director de tecnología (CTO) de Weglot, vio una oportunidad de mercado al plantearse la siguiente pregunta: ¿cómo se podría facilitar al máximo la traducción de sitios web para las personas que no se dedican al desarrollo web? No cabía duda de que, dada la expansión del comercio electrónico a nivel global, tanto las grandes como las pequeñas empresas se iban a ver a obligadas a desarrollar sus sitios web en múltiples idiomas para llegar a todos sus clientes internacionales. Ahí precisamente es donde entró en juego Weglot.

WEGLOT

Industria

Software como servicio o SaaS (traducción y localización)

Mercados principales

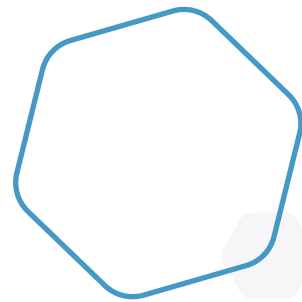
Estados Unidos y Europa

Idiomas principales

Inglés, francés, español, alemán y chino

Productos de DeepL

API



La solución de Weglot

La fórmula del éxito de Weglot es muy simple: integrar perfectamente diversas API de traducción en sistemas de gestión de contenido (CMS) como Wordpress, Shopify y Squarespace. A esto se añade una interfaz de lo más intuitiva que hace que los usuarios puedan gestionar todas sus traducciones de forma centralizada. Lo que comenzó como una simple biblioteca de JavaScript compatible con un solo CMS, ha acabado convirtiéndose en una potente herramienta de gestión de subdominios, que se integra en todo tipo de CMS y frameworks web para ofrecer traducciones automáticas al instante a todos los usuarios, sin importar su nivel de experiencia.

Weglot se distingue por su sencillez y su precisión. Los propietarios de los sitios web pueden poseer fácilmente las traducciones automáticas si lo desean. Pero también pueden solicitar que una agencia de traducción las revise. Estas revisiones suelen llevarse a cabo en menos de dos días y se incorporan automáticamente al sitio web del usuario.

Su sitio web en chino

Weglot le permite convertir su sitio web en multilingüe en cuestión de minutos y gestionar todas sus traducciones fácilmente.

Empiece su prueba gratuita

Por qué Weglot

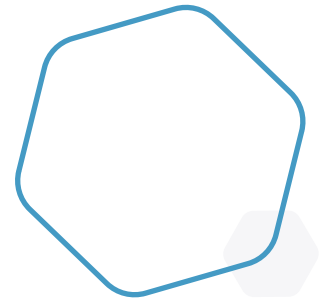


Las mejores cosas vienen en envases pequeños y Weglot es prueba de ello. La empresa, con su equipo de tan solo 30 personas con sede en París, obtuvo una ronda de financiación serie A de 45 millones de euros de **Partech** y cuenta con clientes a nivel global de la talla de Spotify, IBM o las Naciones Unidas.



Nuestros usuarios están muy satisfechos y se sorprenden a menudo por la alta calidad de nuestras traducciones automáticas. A veces, después de traducir una página completa, no tienen nada que editar.

Rémy Berda
CTO de Weglot



El papel de la API de DeepL

Weglot utiliza múltiples API de traducción con el fin de ofrecer más de 100 idiomas. La empresa supo de la existencia de la API de DeepL en 2018, poco después de que se lanzase, porque sus clientes no dejaban de preguntar si ya la habían incorporado a su producto.

Weglot, quién además de tener muy en cuenta los comentarios de sus clientes, sigue de cerca todos los estudios especializados que se llevan a cabo en el sector lingüístico, observó entonces que DeepL encabezaba constantemente las clasificaciones de múltiples informes, como la de **The State of Machine Translation**, publicada por Intento.

Así fue cómo Weglot implementó la API de DeepL en 2018 y, desde entonces, la usa para traducir miles de millones de caracteres al mes. Rémy Berda hace hincapié en su velocidad y su precisión como los factores clave de su éxito y la cantidad de comentarios positivos de los clientes no deja de impresionarle.

Berda, como CTO, recomienda DeepL a los desarrolladores que busquen un producto fiable de alto rendimiento:



La documentación técnica es fácil de entender y la API funciona exactamente tal y cómo se describe en ella. Lo único que tienen que hacer los desarrolladores es leerse la documentación y luego la API hará exactamente lo que ellos quieran.

Rémy Berda
CTO de Weglot

Contacta con nosotros

¿Buscas una herramienta de traducción automática de alta gama que contribuya a reducir los costes operativos y a hacer crecer tu negocio?

[Más información](#)

