



»» Tesco Media Portfólio mediálnych formátov.

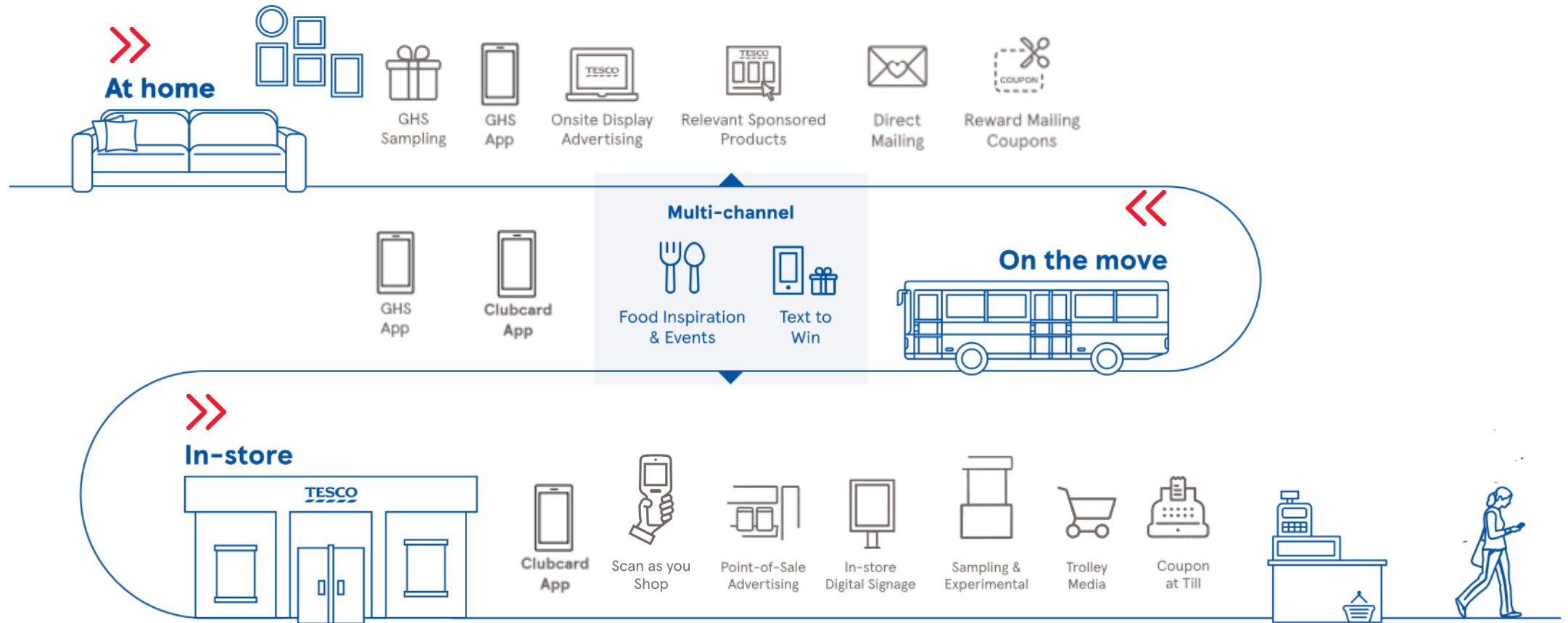
Riešenia pre komunikačné ako aj biznis ciele.

 Tesco Media

Digital Media
Portfólio.

Tesco Retail Media ponúka integrované komunikačné portfólio z pohodlia domova až po predajňu.

Zaciel'te zákazníkov kdekoľvek a za akýchkoľvek okolností.



Tesco digital media portfólio ponúka rôzne mediálne formáty, ktoré pokrývajú celú nákupnú cestu zákazníka.



GHS
Display Media



GHS
Newsletter



GHS
Sampling



Clubcard
App Banners

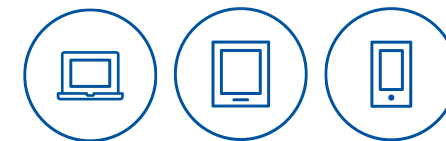


Scan & Shop



Online reklamné bannery.

Zobrazené cez:



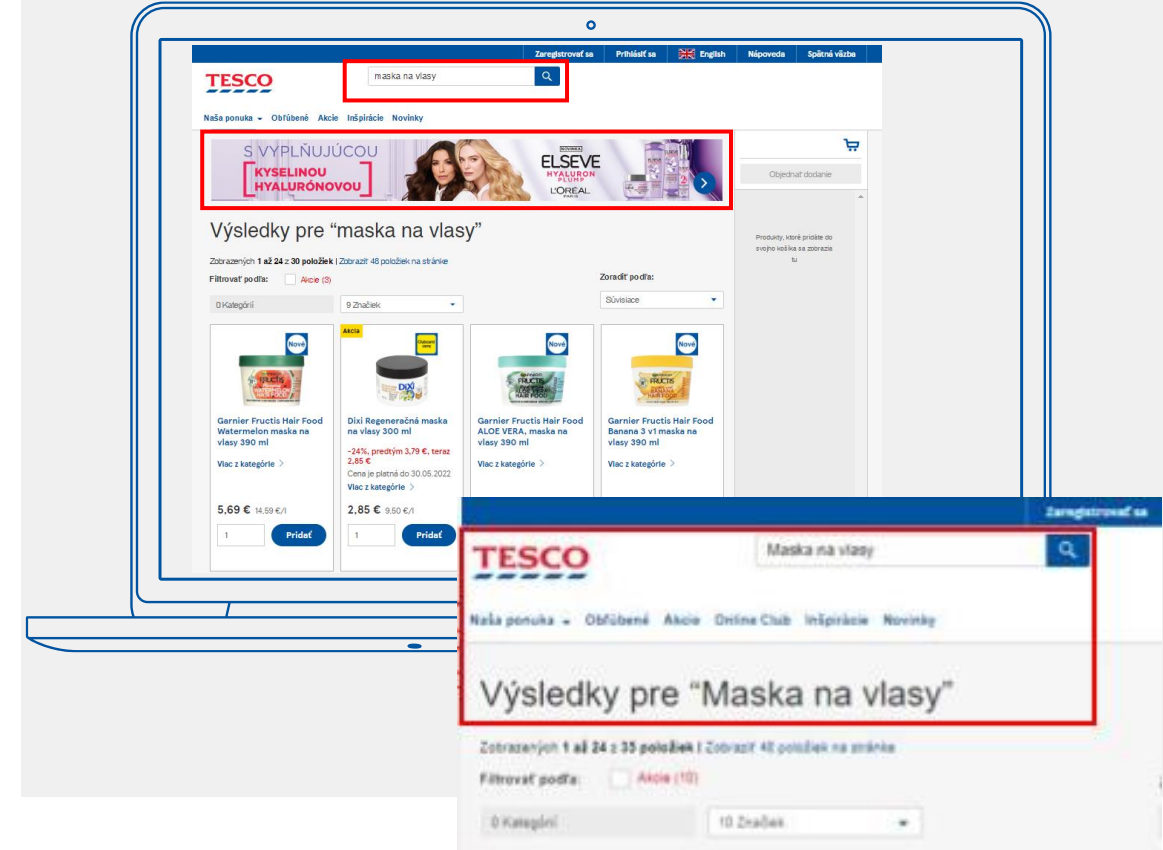
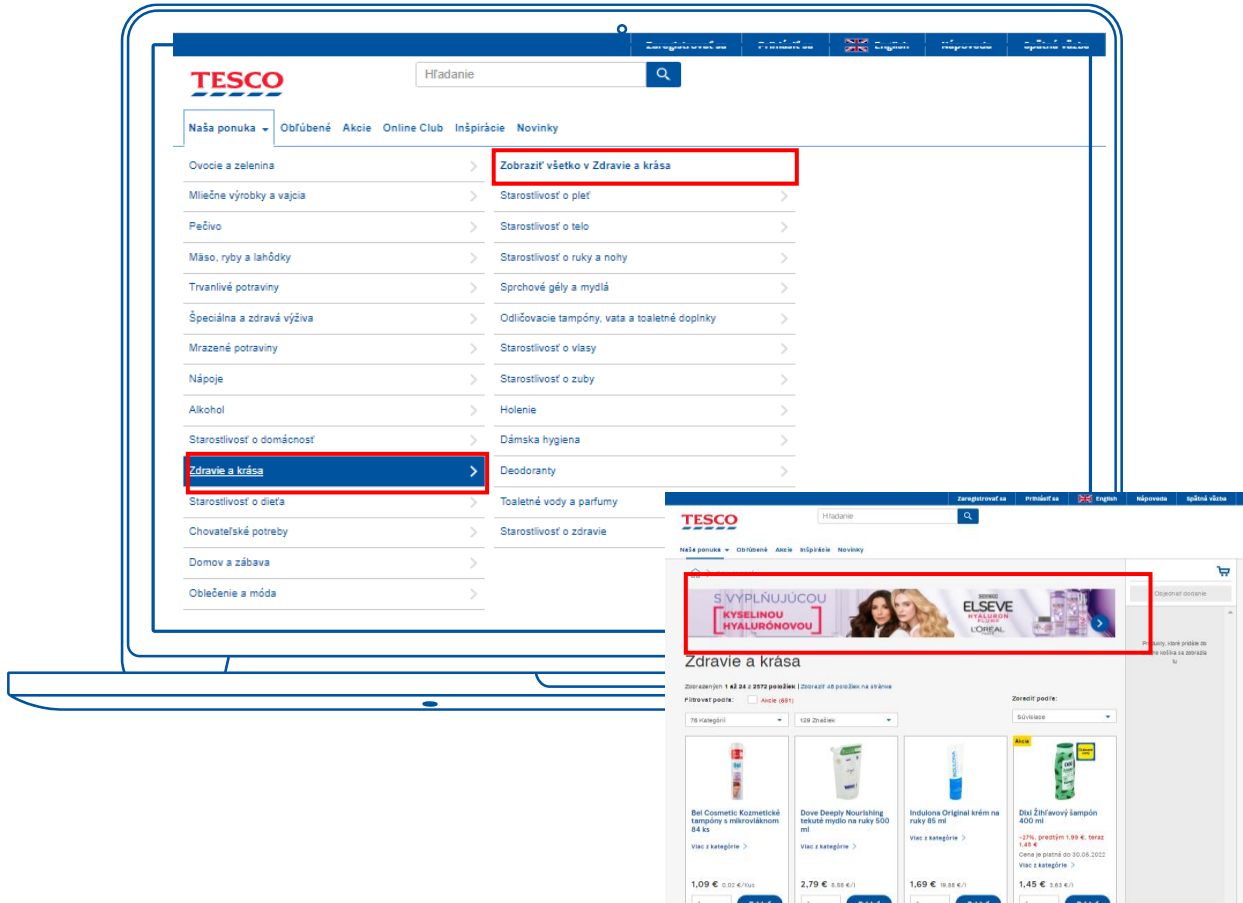
Domovská stránka

Moje obľúbené

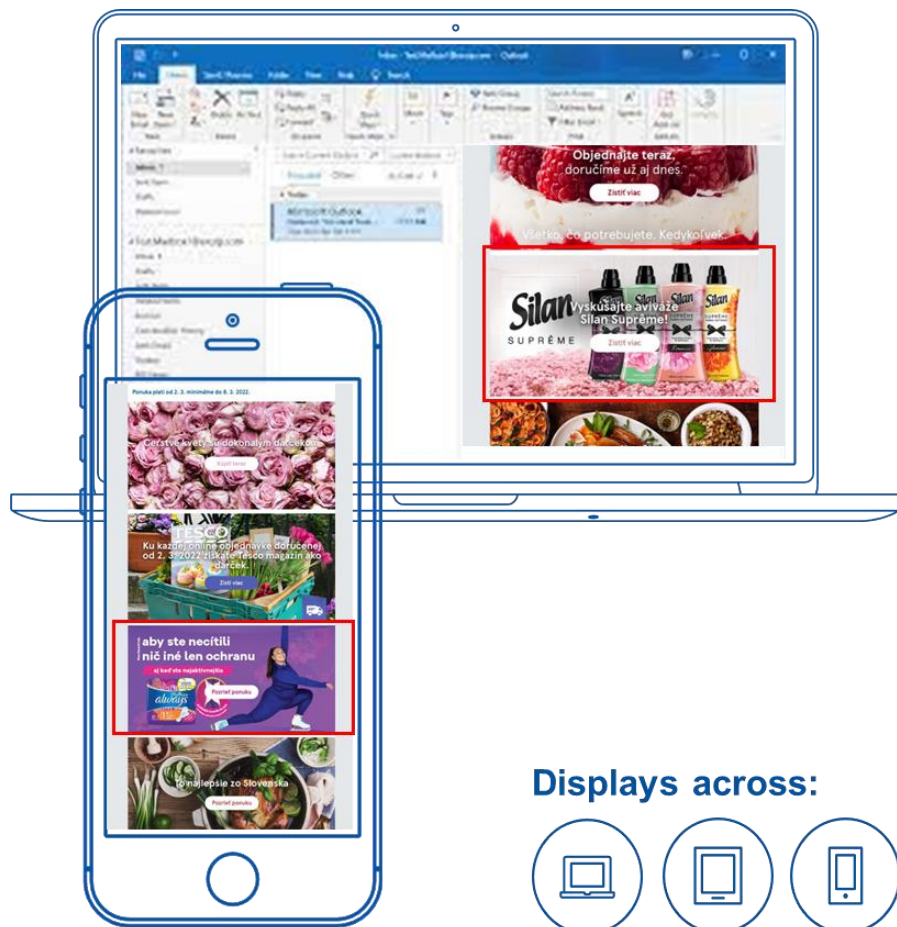
Košík

Taxonómia kategórií, uličiek & regálov.

Vyhľadávanie.



Štandardný Newsletter.



Tesco Media.

Tématický Newsletter.



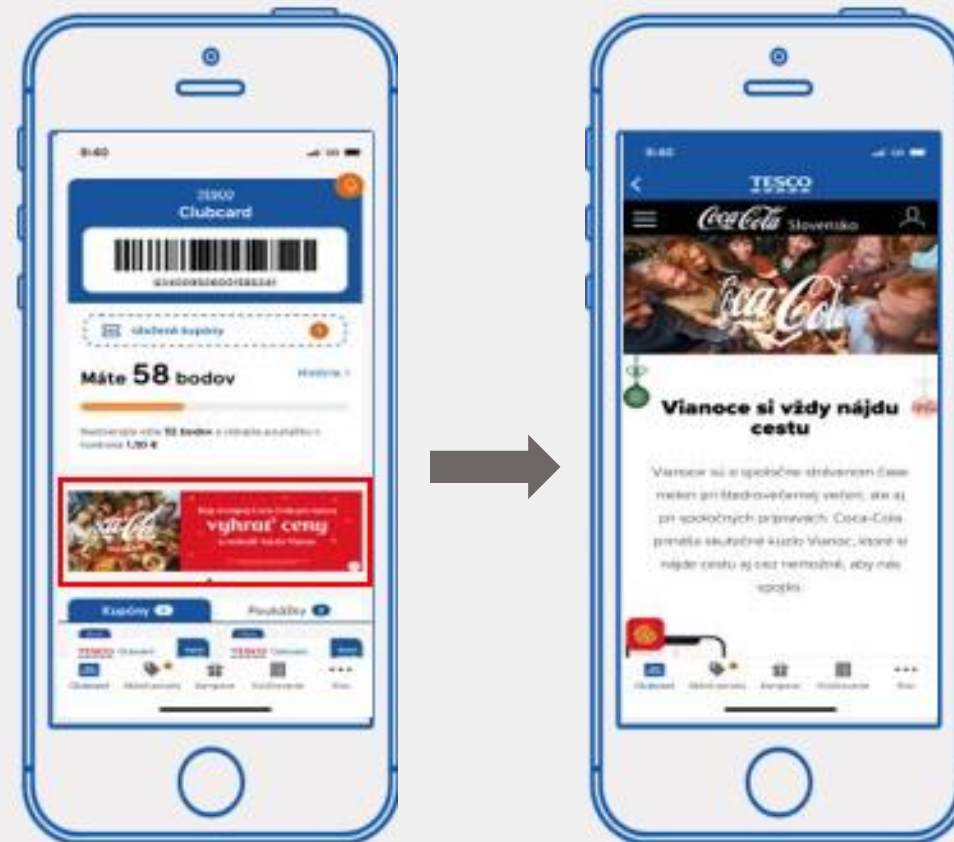
>> Powered by dunnhumby

Splash Banner.



Splash banner sa zobrazí na obrazovke na 3 sec. vždy, keď užívateľ otvorí aplikáciu (relácia začala) – slúži pre 25% až 50% aktívnych Clubcard zákazníkov.

Carousel Banner.



Carousel Banner at the Clubcard Homepage

Landing page that connects to the carousel banner

Sampling.

- Tesco má v súčasnosti 16 obchodov GHS, z ktorých sa distribujú vzorky. Priemerne sa týždenne posiela 9000 vzoriek, čo pokrýva takmer 75 % všetkých domácností v krajine.
- Produkty na "sampling" (vzorky) musia byť doručené do obchodov najmenej 3 dni pred začiatkom kampane, označené ako vzorky, ktoré nie sú určené na predaj.
- Vzorky produktov musia mať v TESCO zalistované TPN. Ak k vzorke pripájate leták, musí byť pripevnený priamo na nej. Inak to bude považované za dvojité sampling.
- Dátum expirácie produktov musí byť platný minimálne 2 týždne po skončení kampane a informácie o produkte musia byť v lokálnom jazyku.



Scan & Shop.

- Služba Tesco Scan & Shop je dostupná v 75 predajniach s 3 851 ručnými skenermi, ktoré používajú hodnotní zákazníci s Clubcard počas celej nákupnej cesty. Tento formát oslovuje zákazníkov v kľúčových momentoch rozhodovania – od prvého skenu až po pokladňu.
- Používatelia Scan & Shop minú v priemere o 56 % viac na jeden nákup, čo robí tento kanál mimoriadne efektívnym na zvýšenie konverzie a viditeľnosti značky. Dynamické splash screeny a basket bannery doručujú odkazy priamo na zariadenie počas nákupu.
- Tento inovatívny formát ponúka značkám silný spôsob, ako ovplyvniť výber produktov v reálnom čase, zabezpečiť vysoké povedomie a merateľný dopad na predaj.



 **Ďakujeme.**

Tesco Media planneri kontakty.

Nina Mikuš Foltánová

Media Sales Manager Slovakia

Nina.MikusFoltanova@dunnhumby.com | +421 948 138 562

Silvia Anderson

Senior Client Partner pre soft drinks, beers

Silvia.Anderson@dunnhumby.com | +421 940 608 970

Zuzana Petrovičová

Senior Client Partner pre H&B, Household

Zuzana.Petrovicova@dunnhumby.com | +421 911 134 154

Andrea Mandáková

Media planner pre Online, hostess booking

Andrea.Mandakova@dunnhumby.com | +421 948 138 570

Olha Rtveliashvili

Media planner pre Wine, Spirit, sweets, snacks

Olha.Rtveliashvili@dunnhumby.com | +421 948 138 515

Stanislava Dugová

Media planner pre Diary, Pet, TESCO, ambient, coffee

Stanislava.Dugova@dunnhumby.com | +421 910 666 342

Tesco Media.



Tesco Media planneri kontakty.

Lucia Bubelínyová

Media Strategy CE

Lucia.Bubelinyova@dunnhumby.com | +421 910 667 935

Dávid Puha

Senior Agency Partner

David.Puha@dunnhumby.com | +421 948 073 127

