



>> Tesco Media – Retail Média Ajánlat.

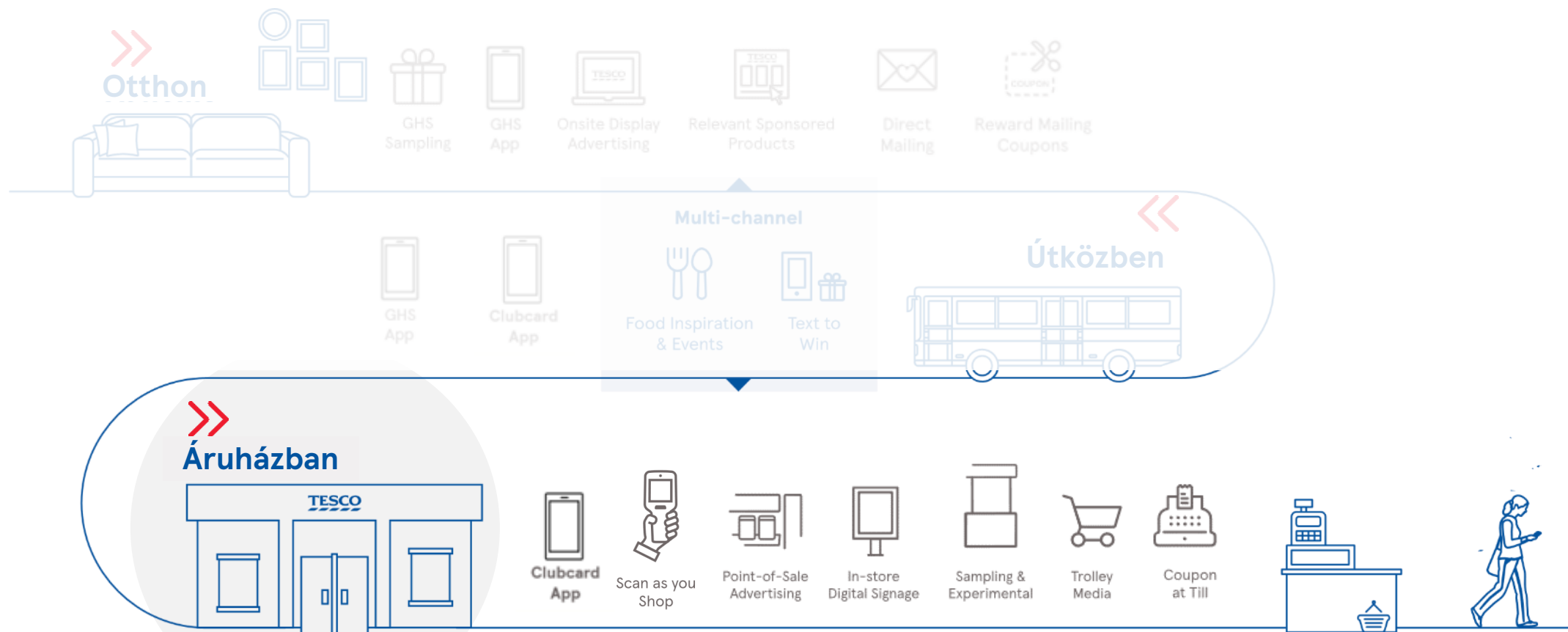
Megoldások minden kommunikációs és üzleti célra

>> Tesco Media

A Connected store
bemutatása.

A Tesco Retail Média integrálja a megjelenési lehetőségeket a kanapétól az áruházig.

Megcélözva a vásárlókat bárhol is vannak és bármivel foglalkoznak



A Connected Store által kínált élmény.

A több érintési ponton megvalósuló áruházi kampányok hatékonyságának növelése

Ismertség növelése

Márkaismertség növelése a bejárati digitális kijelzővel

Figyelem felkeltése

A vásárlók **figyelmének felkeltése** az áruház legforgalmasabb részein digitális kijelzőkkel és POS megjelenésekkel.

Vásárlásra ösztönzés

Vásárlásra ösztönzés polci POS eszközökkel, hogy a vásárlók a hirdetett márkát válasszák a versenytársak helyett

Digitális kijelzők.

Bejárat



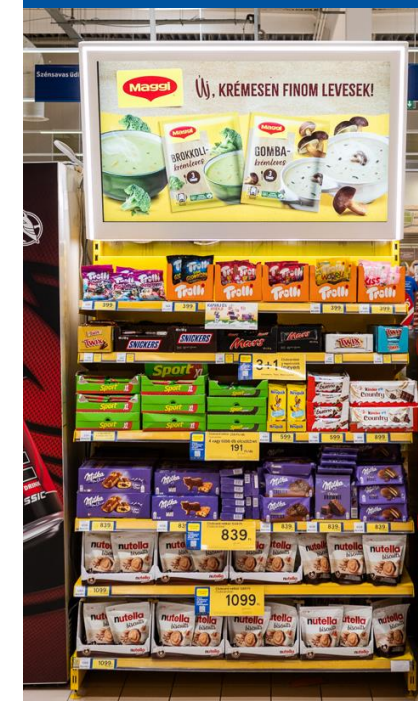
A bejáratnál elhelyezett digitális totem, mellyel az összes áruházba betérő vásárló elérhető és így hatékonyan növelhető a márkaismertség.

Keresztfősor vége (Goalpost)



A keresztfősor végén elhelyezett, többrészes digitális kijelző, mellyel felhívhatjuk a vásárlók figyelmét a hirdetett márkára és a termék polci helyéhez terelhetjük őket.

Gondolavég



Keresztfőrosi gondolavégen elhelyezett kijelző, mely vásárlásra ösztönzi a vásárlókat.

Marketing és kereskedelmi célok együttes megvalósulása.

A Tesco Retail Média a marketing tölcseren átívelve biztosítja az eredményeket

Bejárat / Fősr



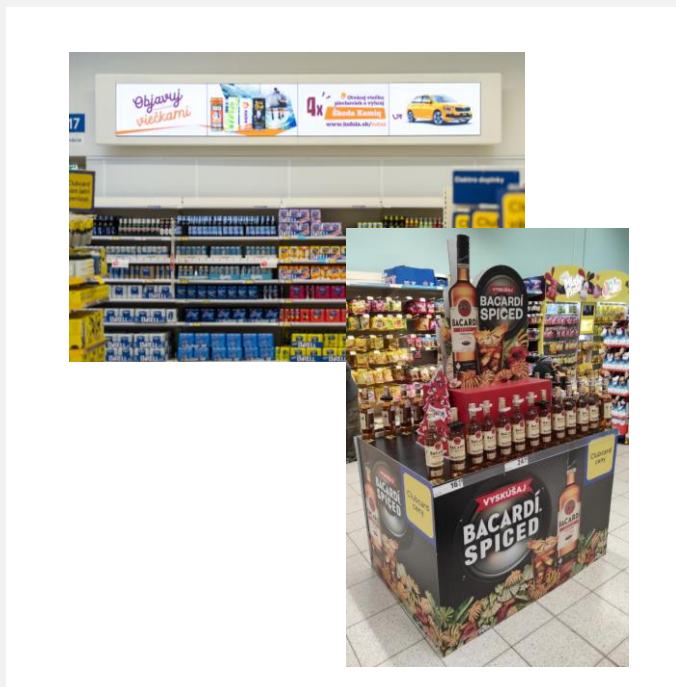
ISMERTSÉG NÖVELESE

hatásos, nagy elérésű márkakommunikációval

KPI-ok:

elérés – megkülönböztetés – penetráció

Fősr / Keresztfősr



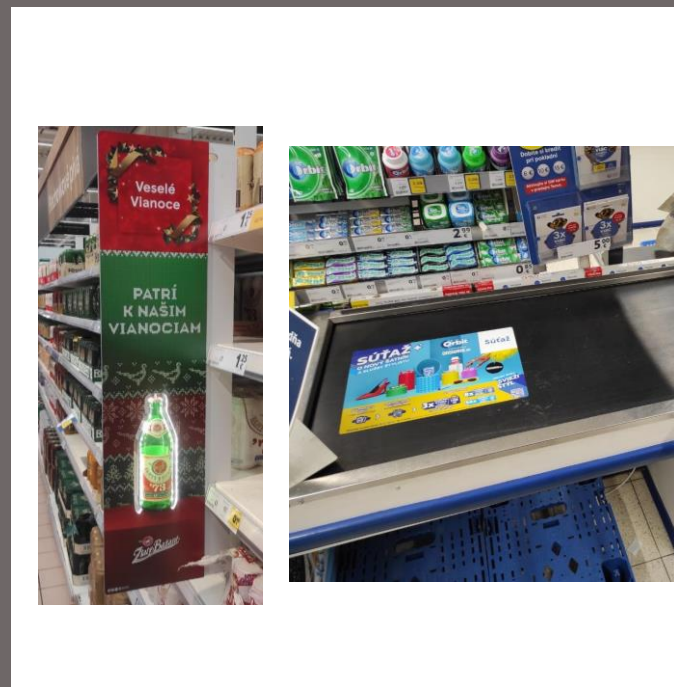
FIGYELEM FELKELTÉSE

a kategóriából való kitűnéssel

KPI-ok:

forgalom növekedés – új vásárlók szerzése/vásárlók megtartása

Kategória / Kijárat



VÁSÁRLÁSRA ÖSZTÖNZÉS

hogy a hirdetett márkát válasszák a versenytársak helyett

KPI-ok:

forgalom növekedés – vásárlószám növekedés – ROAS

5 érv a digitális kijelzők használata mellett.

1.

Látványos megjelenés prémium helyeken

Maximalizálja a láthatóságot a bejáratnál és az áruház legforgalmasabb helyein - **több mint 2,5m** vásárlót megcélozva szerte Magyarországon.

2.

Irányított figyelem felkeltés, ismertség növelése

Segíti a vásárló navigálását az áruházban, hogy a célzott üzenettel megtalálja a hirdetett terméket

3.

Szélesebbkörű kampány, több érintkezési ponttal

A több érintési ponton **megvalósuló kommunikáció** magasabb forgalmat eredményez - +19% forgalom növekedés 2x instore média csatorna esetén**

4.

Márka kommunikáció

Összekapcsolja a márkaépítést a promócióval, **lehetőséget ad a márkák számára, hogy ATL típusú kommunikációt** alkalmazzanak

5.

Animált tartalom

Az animált, márkatartalmak **inspirálják a vásárlókat**, és a márkák kreatívabban kommunikálhatnak

*2023, Top 40 HU

**2022 dunnhumby media study

>> Powered by dunnhumby

>> Köszönjük.

Tesco Media elérhetőségek.

Fanni Kalocsai

Head of Retail Media HU

Fanni.Kalocsai@dunnhumby.com

+3620 827 0572

Adrienn Németh

Senior Agency Partner

Adrienn.Nemeth@dunnhumby.com

+3620 827 4338

