



# »» Tesco Media Portfolio mediálních formátů.

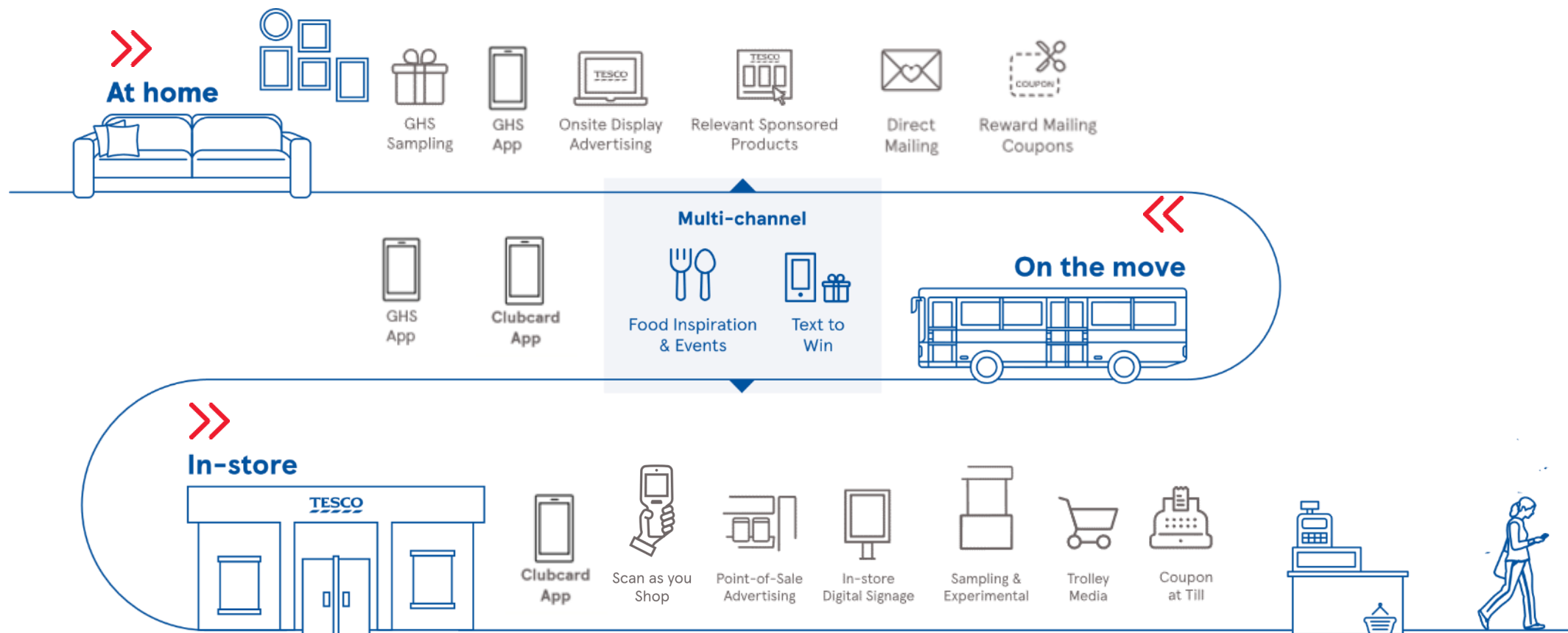
Řešení pro jakoukoli komunikaci a obchodní potřeby

 Tesco Media

Digital Media  
Portfolio.

# Tesco Retail Media nabízejí vícekanálové komunikace.

Oslovíme cílové zákazníky, ať jsou kdekoliv a za jakýchkoliv okolností.



# Digitální portfolio obsahuje více možností jak upoutat zákazníky na jejich nákupní cestě.



GHS  
Display Media



GHS  
Newsletter



GHS  
Sampling



Clubcard  
App Banners



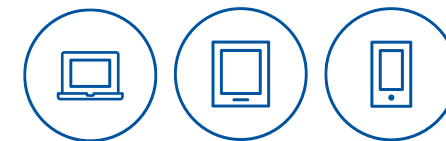
Scan & Shop



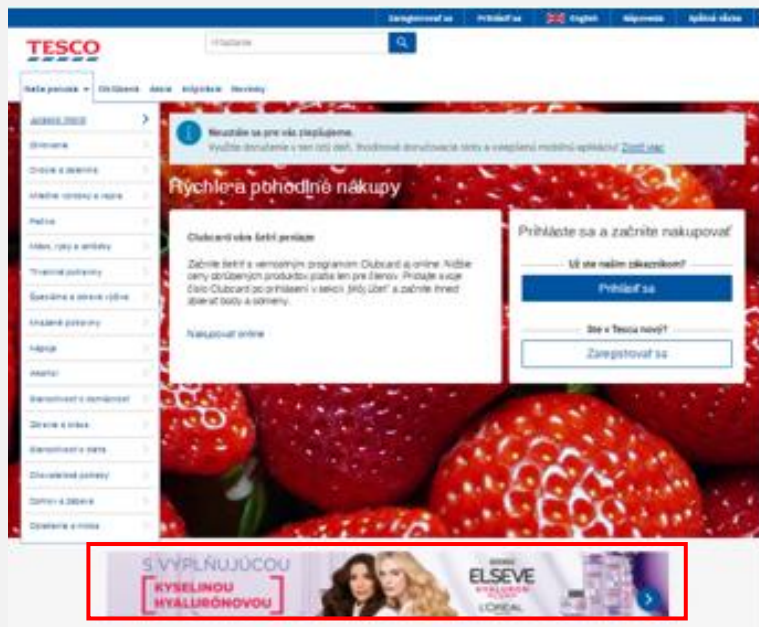
# Digitální bannery.

Umožňuje značkám komunikovat se zákazníkem přes web GHS

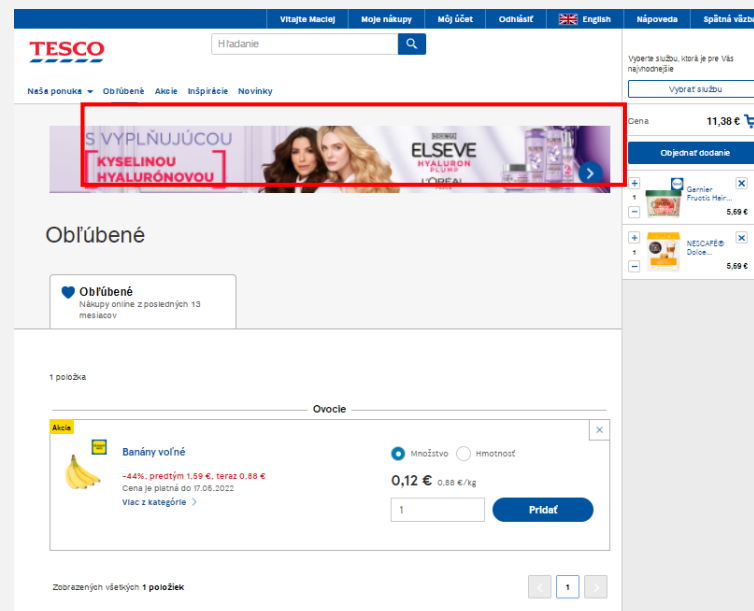
Displays across:



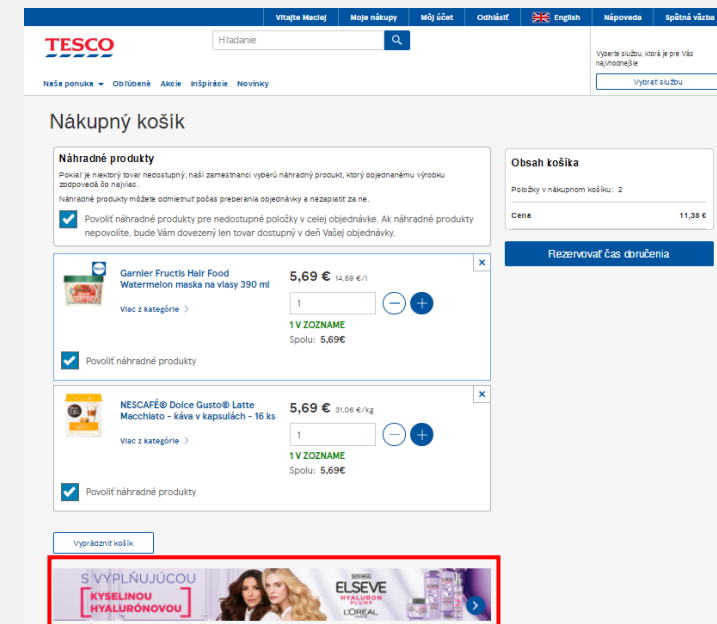
## Homepage



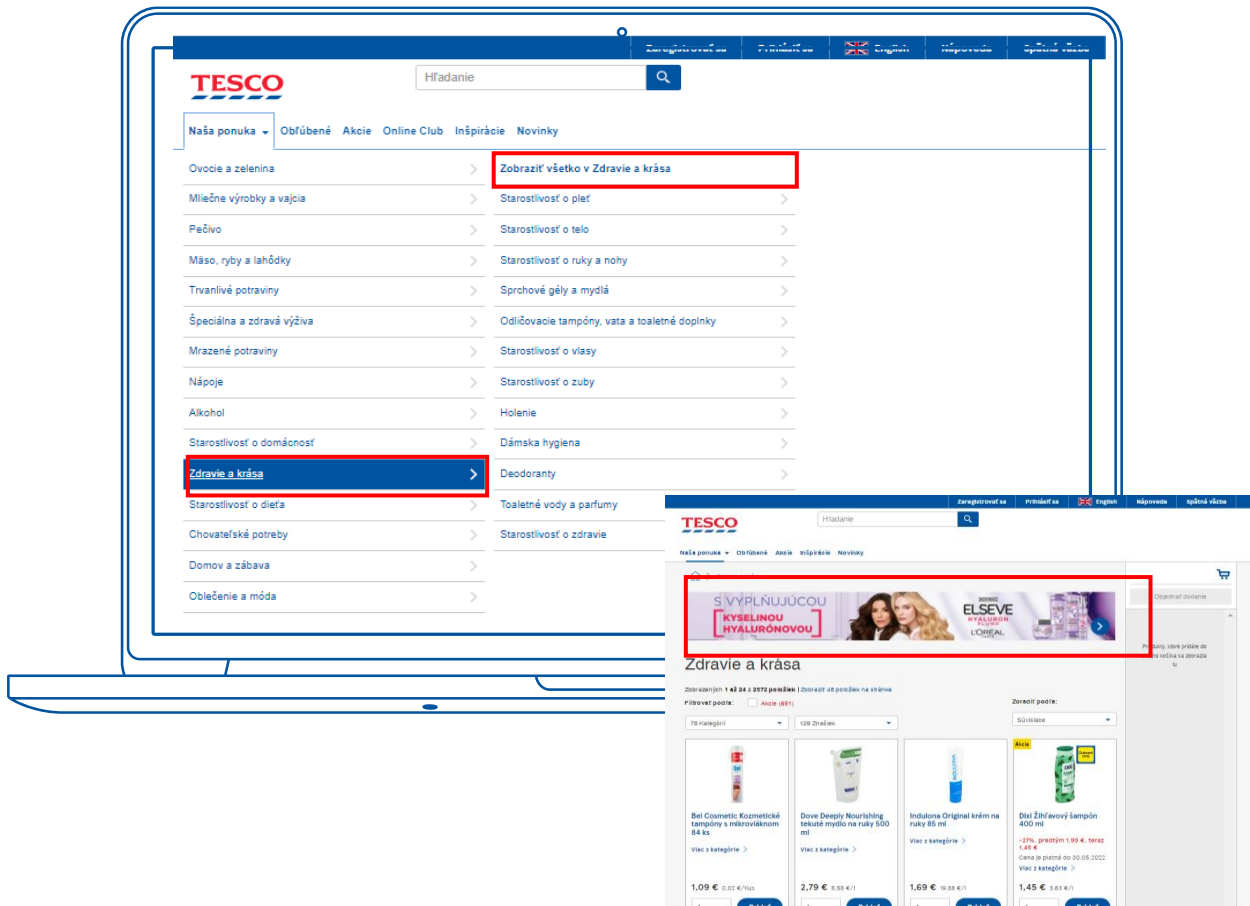
## My Favourites



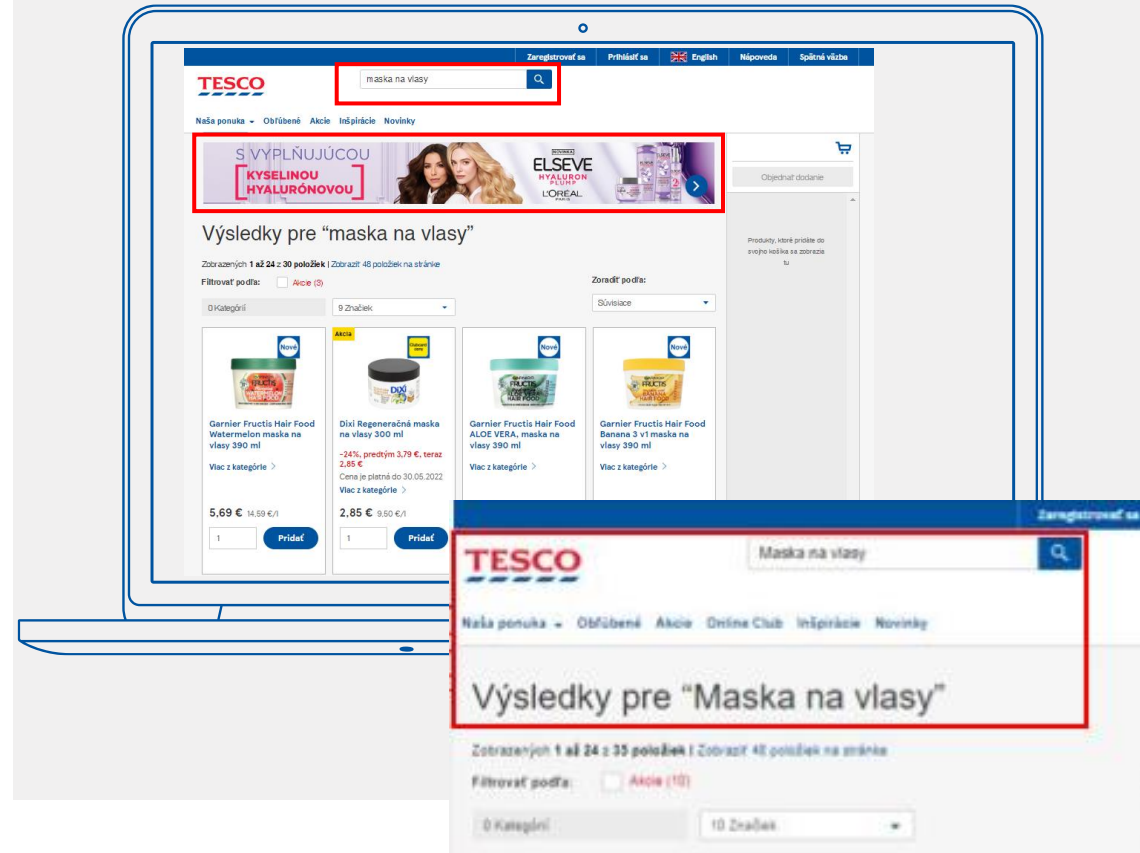
## Basket



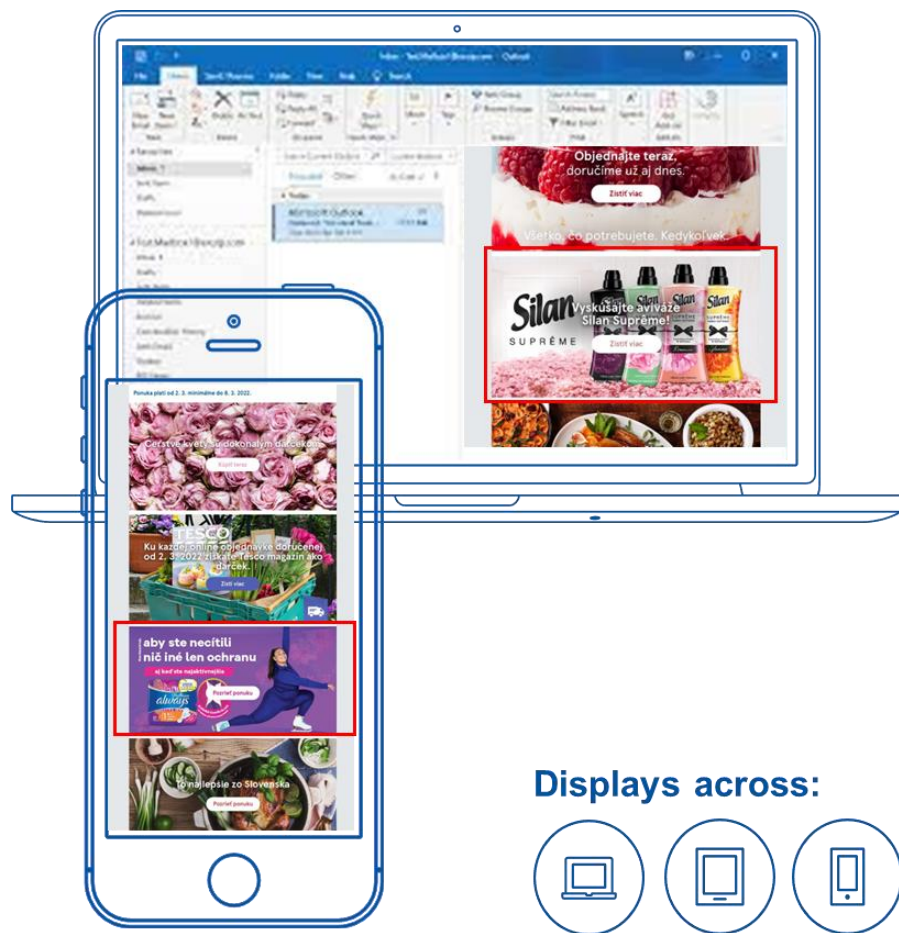
# Taxonomy Category, Aisle & Shelf Headers.



# Search Banner.



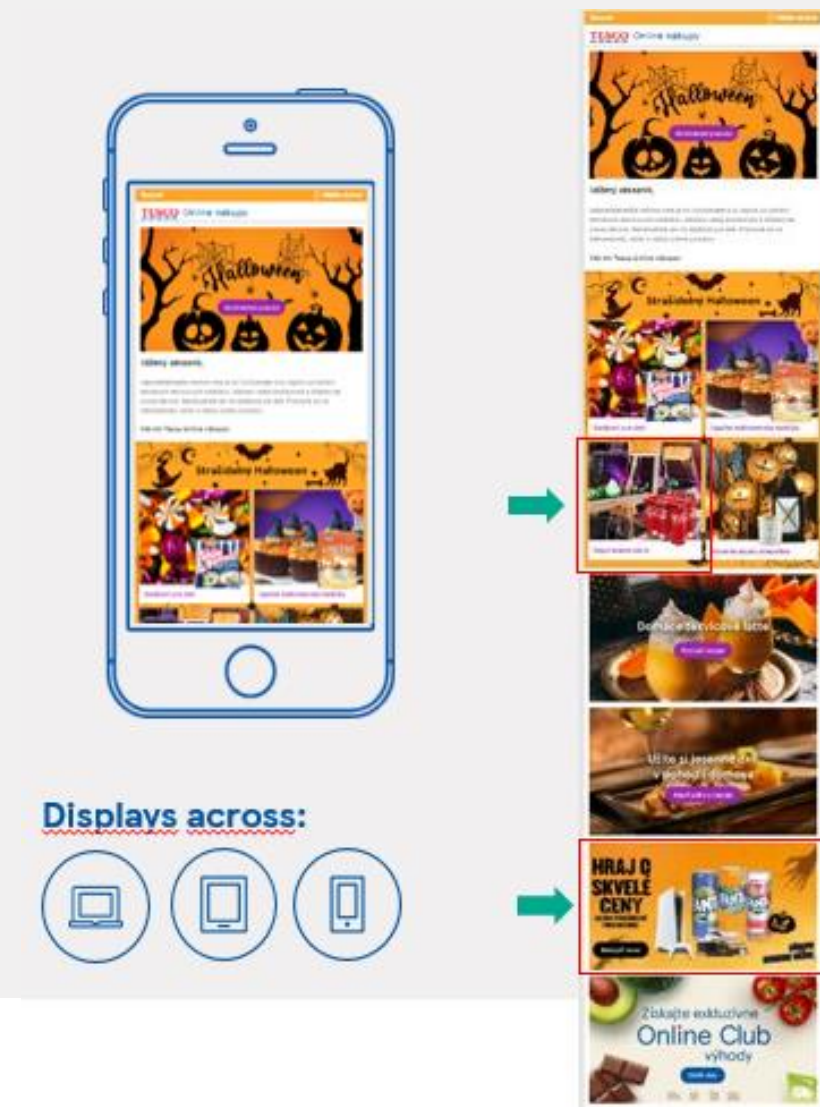
# Standard Newsletter.



Displays across:



# Tématický Newsletter.



Displays across:

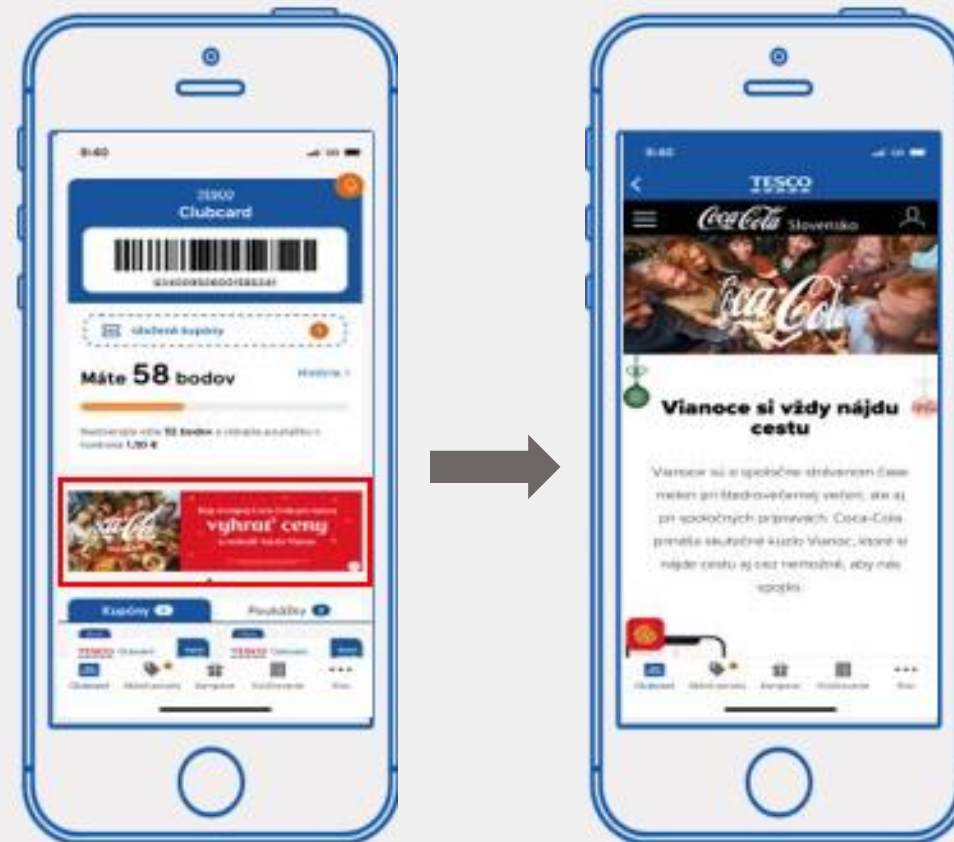


# Splash Banner.



Úvodní banner se na obrazovce zobrazí na 3 sekundy pokaždé, když uživatel spustí aplikaci (zahájí se relace) – zobrazí se 25 % až 50 % aktivním zákazníkům Clubcard

# Carousel Banner.



Carousel Banner at the Clubcard Homepage

Landing page that connects to the carousel banner

# Sampling Service.

- Tesco má v současné době 16 obchodů GHS, odkud jsou distribuovány vzorky, průměrně 9000 vzorků zasílaných týdně, což pokrývá téměř 75 % všech domácností po celé zemi.
- Produkty k odběru vzorků musí být dodány do distribučních center nejméně 3 dny před začátkem kampaně, označené jako vzorek, který není určen k dalšímu prodeji
- Pokud je třeba dodat vzorky produktů s letáky, produkty musí být spojeny s letáky. V opačném případě to bude považováno za dvojí vzorek.  
Datum spotřeby produktů musí být platné alespoň 2 týdny po skončení kampaně a informace o produktech musí být v lokálním jazyce.



# Scan & Shop.

- Služba Tesco Scan & Shop je dostupná v 97 prodejnách a nabízí 4 661 ručních skenerů, které využívají vysoce bonitní Clubcard zákazníci během celé své nákupní cesty. Tento formát zasahuje zákazníky v klíčových momentech rozhodování – od prvního naskenování až po platbu na pokladně.
- Uživatelé Scan & Shop utratí v průměru o 51 % více na košík, což z tohoto kanálu činí vysoce efektivní nástroj pro zvýšení konverze i viditelnosti značky. Dynamické formáty splash banner a basket banner doručují sdělení přímo na zařízení během celé nákupní cesty.
- Tento inovativní formát nabízí značkám jedinečný způsob, jak v reálném čase ovlivnit volbu produktu, zajistit vysoké povědomí a dosáhnout měřitelného dopadu na prodeje.



>> Děkujeme.

# Kontaktujte nás.

## **Renáta Boušková**

**Media Sales Manager Czech Republic**

[Renata.bouskova@dunnhumby.com](mailto:Renata.bouskova@dunnhumby.com) | +420 731 412 633

## **Markéta Fiedlerová**

**Senior Client Partner for Soft drink, Beer**

[Marketa.Fiedlerova@dunnhumby.com](mailto:Marketa.Fiedlerova@dunnhumby.com), +420 704 373 502

## **Tomáš Nešvera**

**Senior Client Partner for H&B, Household, Baby, Sweet, PET**

[Tomas.Nesvera@dunnhumby.com](mailto:Tomas.Nesvera@dunnhumby.com), +420 607 340 805

## **Jaroslava Brádková**

**Media planner for Promo hostess, Spirit, Coffee**

[Jaroslava.Bradkova@dunnhumby.com](mailto:Jaroslava.Bradkova@dunnhumby.com) | +420 739 334 115



# Kontaktujte nás.

**Ivana Kynclová**

**Media assistant**

[Ivana.Kynclova@dunnhumby.com](mailto:Ivana.Kynclova@dunnhumby.com) | + 420 603 412 355

**Isabela Náhlavská**

**Campaign manager, operations**

[Isabela.nahlovska@dunnhumby.com](mailto:Isabela.nahlovska@dunnhumby.com)

**Lucia Bubelínyová**

**Media Strategy CE**

[Lucia.Bubelinyova@dunnhumby.com](mailto:Lucia.Bubelinyova@dunnhumby.com) | +421 910 667 935

**Radek Kovář**

**Senior Agency Partner**

[Radek.Kovar@dunnhumby.com](mailto:Radek.Kovar@dunnhumby.com) | +420 222 353 128

