

A man and a woman are in a supermarket aisle, looking at apples. The man is on the left, wearing a blue and white striped shirt, and the woman is on the right, wearing a red and white plaid shirt. They are both holding green apples. The background shows shelves of various fruits and vegetables.

>> Tesco Media – Retail Média Ajánlat.

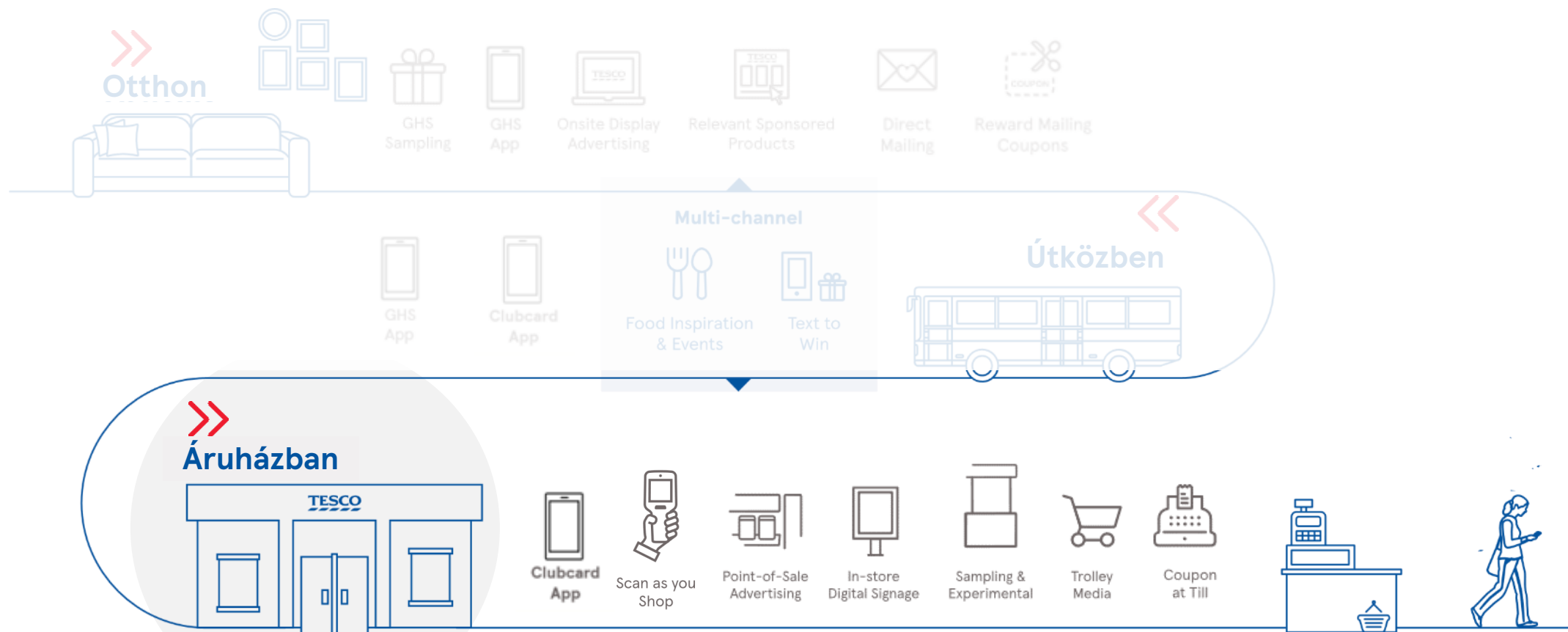
Megoldások minden kommunikációs és üzleti célra

 Tesco Media

Áruházi Média
Portfólió.

A Tesco Retail Média integrálja a megjelenési lehetőségeket a kanapétól az áruházig.

Megcélözva a vásárlókat bárhol is vannak és bármivel foglalkoznak



Polcászló. (Shelf Stopper)



Legalkalmasabb...
Kitűnni a kategória
konkurensei közül



Marketingové ciele
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok
Megtartás, Inspiráció,
Kipróbálás, Új Vásárló



Mini polcmegállító. (Mini Stopper)



Legalkalmasabb...

Vezeti a vásárlókat a kategórián belül



Marketingové ciele

Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok

Megtartás, Inspiráció, Új
Vásárló

Mini polcmegállító



Szórólaptartós mini polcmegállító



Topper. (Top Card)



Legalkalmasabb...
Kategória / modul
dominálás



Marketingové ciele
Hatásos kategórián
belüli elérés, Figyelem
felkeltés, Konverzió

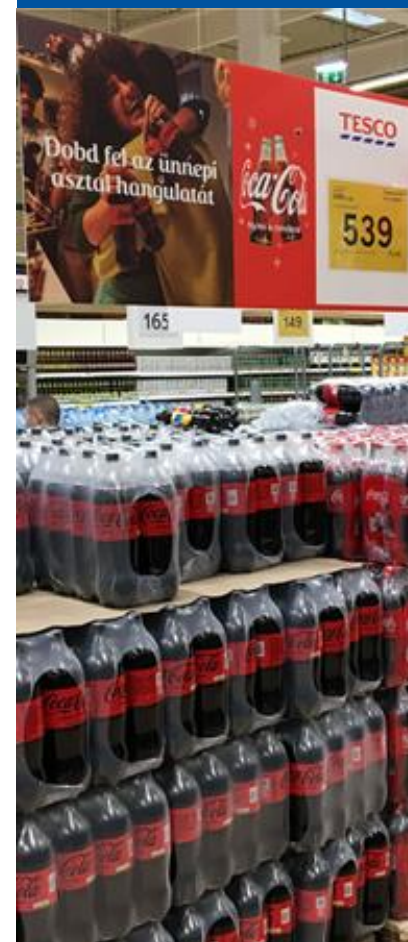


Fogyasztói Célok
Ismertség a kategórián
belül, Inspiráció,
Kipróbálás, Új Vásárló

Topper



Raklap topper



LST. (Shelf Talker)



Legalkalmasabb...
Kategórián belüli kitűnés
a polcoknál



Marketingové ciele
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok
Megtartás, Kipróbálás,
Új Vásárló



Polckeret. (Frame)



Legalkalmasabb...
Polc / Kategória
dominancia



Marketingové ciele
Hatásos elérés a
kategórián belül,
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok
Kategórián belüli
ismertség, Inspiráció,
Kipróbálás, Új Vásárló



Padlómatrica. (Floor Graphic)



Legalkalmasabb...

Kategórián belüli
láthatóság növelés,
Kategória dominancia



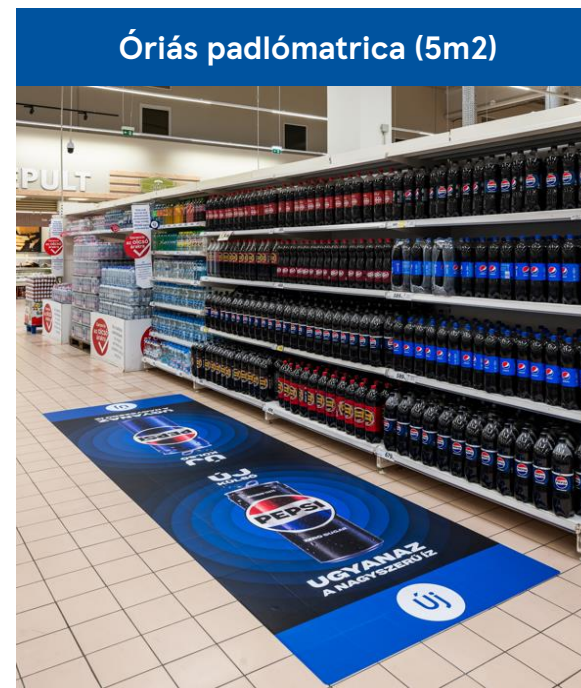
Marketing Célok

Hatásos elérés a
kategórián belül,
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok

Kategórián belüli
ismertség, Inspiráció,
Kipróbálás, Új Vásárló



Kategóriakapu.

(Category Aisle Gate)



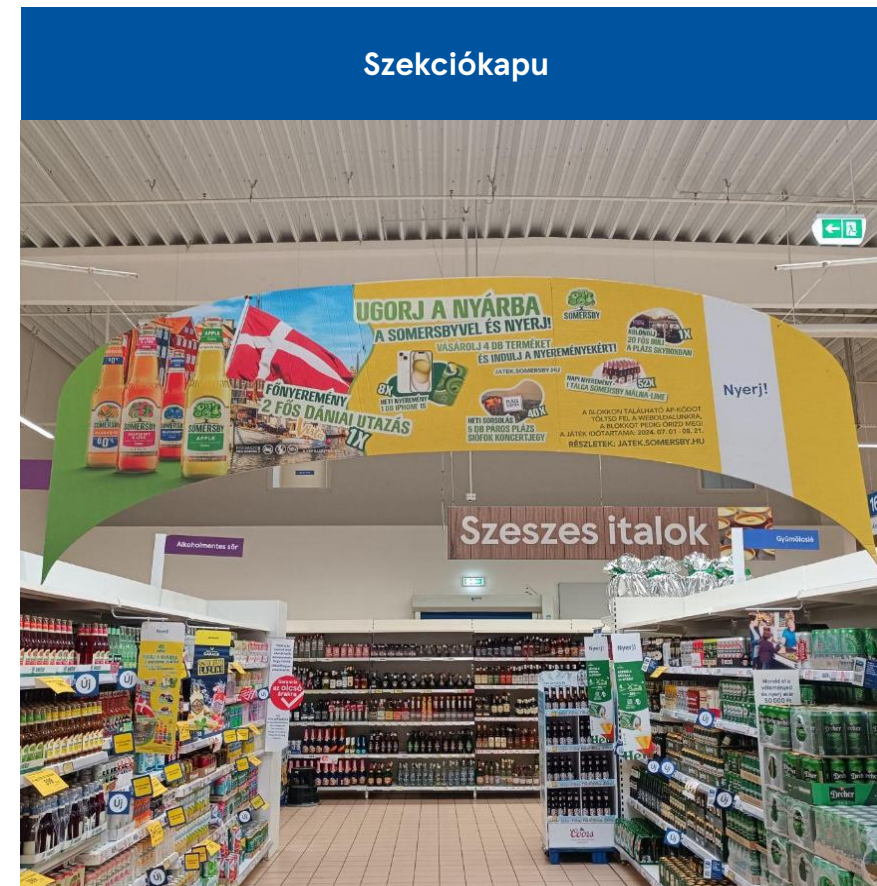
Legalkalmasabb...
 Kategória dominálás



Marketing Célok
 Hatásos tömegelésés,
 Figyelem felkeltés,
 Konverzió



Fogyasztói Célok
 Tömeges ismertség,
 Inspiráció, Kipróbálás,
 Új Vásárló



Kategória dekoráció. (Aisle Branding)



Legalkalmasabb...

Kategória dominálás,
Különleges alkalom



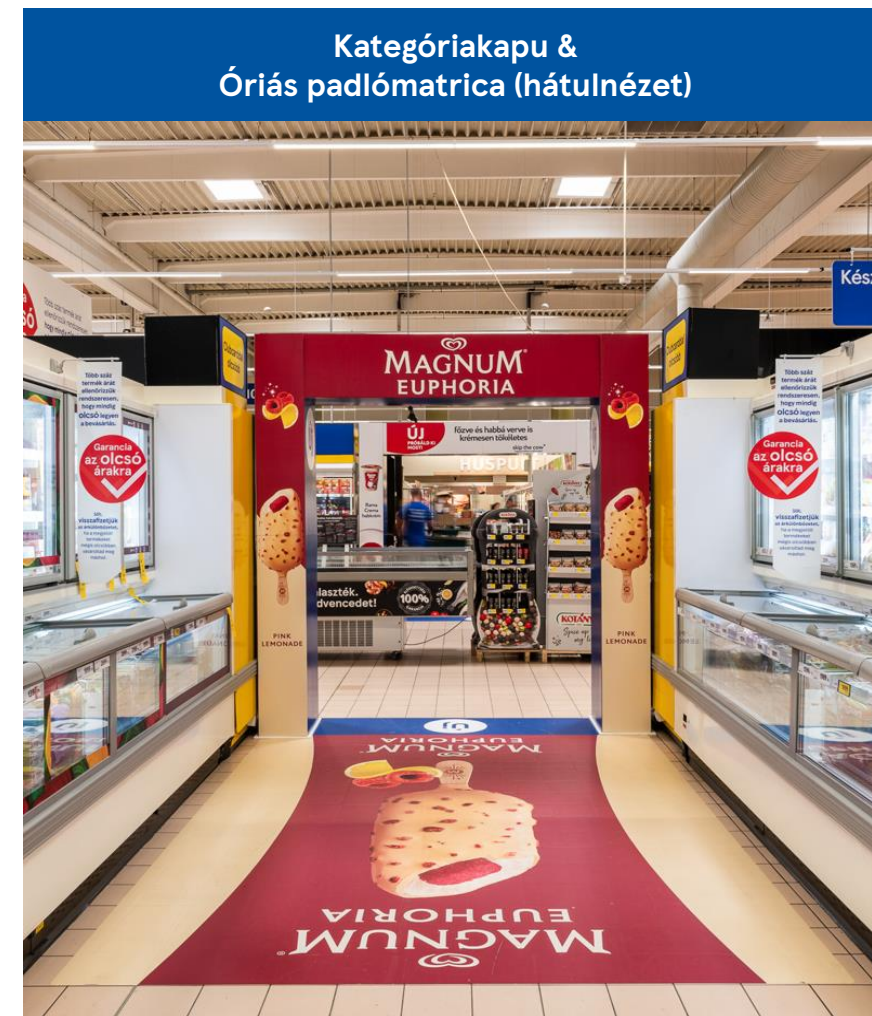
Marketing Célok

Hatásos tömegelés,
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok

Tömeges ismertség,
Inspiráció, Kipróbálás,
Új Vásárló



Megállítótábla.

(Standing Frame Advertisement)



Legalkalmasabb...

Ismertség növelése az áruházban



Marketing Célok

Hatásos elérés a kategórián belül és kívül



Fogyasztói Célok

Ismertség, Kipróbálás, Új Vásárló, Inspiráció



Raklap dekor. (Pallet Design)



Legalkalmasabb...

Nagyobb láthatóság a kategórián belül



Marketing Célok

Hatásos elérés,
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok

Ismertség, Új Vásárló,
Inspiráció

Raklap dekor



Raklap dekor oldalelemmel



Shop in Shop.

Raklap dekor



Legalkalmasabb...

Nagyobb láthatóság a kategórián belül, kategória dominancia



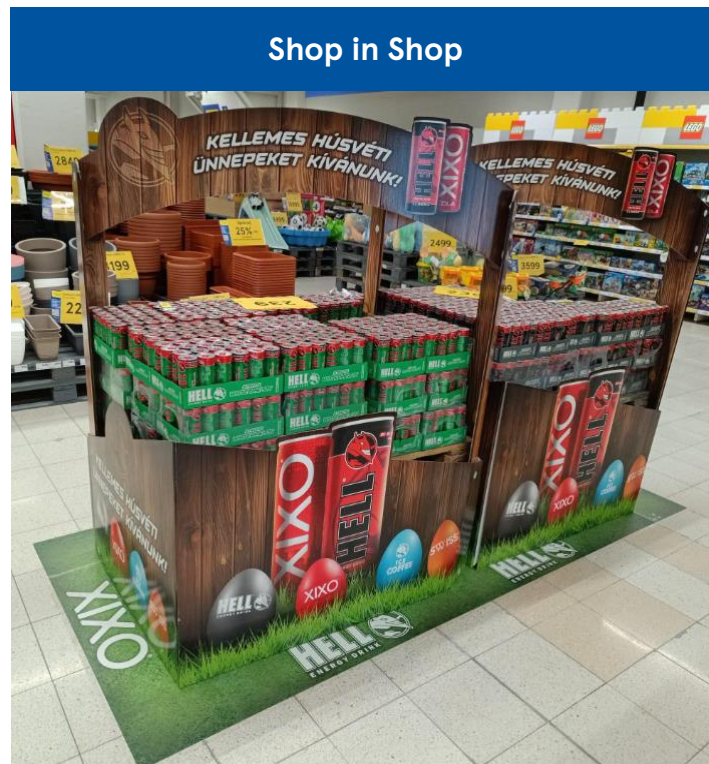
Marketing Célok

Hatásos elérés, Figyelem felkeltés, Konverzió



Fogyasztói Célok

Ismertség, Inspiráció, Kipróbálás, Új Vásárló



Shop in Shop.

Egyedi installáció



Legalkalmasabb...

Kategória dominancia,
Speciális alkalom, Új
Termék Bevezetés



Marketing Célok

Hatásos tömeg elérés
Figyelem felkeltés,
Konverzió



Fogyasztói Célok

Tömeges ismertség,
Inspiráció, Kipróbálás,
Új Vásárló



Következő vásárló rúd. (Client Separator)



Legalkalmasabb...

Impulzusvásárlási termékek megjelenítése a kasszánál vagy szolgáltatás promóciója



Marketing Célok

Tömegelérés, Figyelem felkeltés, Konverzió



Fogyasztói Célok

Ismertség, Új Vásárló

Következő vásárló rúd



Következő vásárló rúd



Kasszaszalag matrica.

(Conveyor Belt Advert)



Legalkalmasabb...

Impulzusvásárlási termékek megjelenítése a kasszánál vagy szolgáltatás promóciója



Marketing Célok

Tömegelérés, Figyelem felkeltés, Konverzió



Fogyasztói Célok

Ismertség, Új Vásárló

Kasszaszalag matrica



Kasszaszalag matrica



Wobbler.



Legalkalmasabb...

Impulzusvásárlási termékek megjelenítése a kasszánál vagy szolgáltatás promóciója



Marketing Célok

Tömegelés, Figyelem felkeltés, Konverzió



Fogyasztói Célok

Ismertség, Új Vásárló



Bevásárlókocsi plakát.

(Shopping Trolley Ad)



Legalkalmasabb...

Ismertség növelés



Marketing Célok

Tömegelérés, Figyelem felkeltés



Fogyasztói Célok

Ismertség, Inspiráció, Kipróbálás, Új Vásárló

Bevásárlókocsi plakát



Bevásárlókocsi plakát



Állandó modul.

(Permanent module)



Legalkalmasabb...

Hosszútávú márka ismertség



Marketing Célok

Ismertség, Figyelem felkeltés



Fogyasztói Célok

Tömeges ismertség, Inspiráció, Új Vásárló

Állandó modul



Állandó modul



Hostess promóció.

(Hostess Promotion)



Legalkalmasabb...

Új termék kipróbálásának
ösztönzése és márka
fejlesztés



Marketing Célok

Ismertség, Kipróbálás,
Figyelem felkeltés



Fogyasztói Célok

Ismertség, Inspiráció,
Kipróbálás, Új Vásárló

Hostess Promóció pulttal



Hostess Promóció pulttal



>> Köszönjük.

Tesco Media elérhetőségek.

Fanni Kalocsai

Head of Retail Media HU

Fanni.Kalocsai@dunnhumby.com

+3620 827 0572

Adrienn Németh

Senior Agency Partner

Adrienn.Nemeth@dunnhumby.com

+3620 827 4338

