

AX Visio – Beyond Seeing **SWAROVSKI OPTIK выпускает первый в мире интеллектуальный бинокль**

Отмечая свое 75-летие, ведущий мировой производитель спортивной оптики SWAROVSKI OPTIK начинает 2024 год с технологической сенсации. AX Visio — это первый в мире интеллектуальный бинокль и идеальный симбиоз мощной аналоговой оптики и цифрового интеллекта. Он позволяет нажатием кнопки идентифицировать птиц и других существ, предлагая возможность делиться своими открытиями, а также множество других интересных функций. Его дизайн разработан всемирно известным промышленным дизайнером Марком Ньюсоном. Выпуская этот бинокль, SWAROVSKI OPTIK открывает новую эру в наблюдениях за природой. Официальная презентация AX Visio состоится 8 января 2024 года на выставке CES в Лас-Вегасе, крупнейшем в мире мероприятии, посвященном цифровым технологиям. С 1 февраля 2024 года AX Visio будет доступен для приобретения в отдельных розничных магазинах.

«За семь десятилетий существования компании мы добились глубокого понимания потребностей наших клиентов, увлекающихся охотой, наблюдением за птицами и активным отдыхом на природе. Мы эффективно используем свои экспертные знания и передовые производственные технологии, чтобы предлагать лучшие технологические решения для каждой области применения. Интеграция цифровых компонентов и функций в наши изделия обеспечивает нашим клиентам значительные преимущества», — отметил CEO SWAROVSKI OPTIK Стефан Шварц, представляя новое изделие.

Наблюдать – идентифицировать – познавать

AX Visio 10x32 дополняет естественный опыт наблюдения за природой множеством новых возможностей — интеллектуальные технологии, в сочетании с высокоточной аналоговой оптикой качества SWAROVISION, позволяют в реальном времени идентифицировать более 9000 птиц и других представителей дикой природы. С помощью встроенной камеры можно снимать фото и видео. Управлять ими и мгновенно передавать на подключенный смартфон можно в приложении SWAROVSKI OPTIK Outdoor. Пользователям также предлагается еще одна интересная функция Share discoveries, позволяющая направить другого человека к наблюдаемому объекту с использованием стрелок на дисплее. «AX Visio предоставляет пользователям дополнительные возможности, обогащающие наблюдения за природой ценной цифровой информацией», — подчеркивает Андреас Герк, главный директор технологий и управления операциями SWAROVSKI OPTIK.

Интеллектуальный и долговечный

Для разработки и проектирования AX Visio потребовалось около пяти лет. Результатом стал бинокль, состоящий из примерно 390 физических элементов. Интеллектуальным ядром AX Visio является встроенная система управления и распознавания объектов. Исключительно быструю обработку значимой информации для распознавания объектов обеспечивает нейронный процессор (Neural Processing Unit, NPU). Управлять изображениями и делиться ими можно с помощью приложения SWAROVSKI OPTIK Outdoor. Все настройки и обновления также выполняются в этом приложении. Концепция AX Visio обеспечивает длительный срок использования этого устройства — в течение многих лет. «Аналоговые компоненты устройства, такие как оптика и корпус, соответствуют неизменным стандартам качества SWAROVSKI OPTIK. Возможности цифровых компонентов постоянно улучшаются через регулярные системные и функциональные обновления. Открытый интерфейс программирования позволяет креативным внешним специалистам добавлять в AX Visio

новые функциональные возможности. Наша цель — постоянно совершенствовать инновационную систему для максимально эффективного удовлетворения потребностей пользователей, которые хотят еще лучше видеть и получать еще больше информации», — продолжает Андреас Герк.

Произведён SWAROVSKI OPTIK

AX Visio производится с очень высокой степенью вертикальной интеграции на главной площадке SWAROVSKI OPTIK Австрия. Для CEO Стефана Шварц это важное УТП: «Мы можем опираться на 75-летний опыт и знания в разработке и производстве высокоточной спортивной оптики. Мы объединяем эти ноу-хау и наш опыт в области электроники с цифровым интеллектом на нашей производственной площадке в самом сердце Европы, чтобы создать новый, новаторский продукт. AX Visio это не только флагманский проект с помощью которого мы демонстрируем технологическое лидерство SWAROVSKI OPTIK на рынке спортивной оптики, но и знаменует для нас начало новой технологической эры”.

Дизайн Марка Ньюсона

Неповторимый дизайн AX Visio был разработан в рамках эксклюзивного сотрудничества SWAROVSKI OPTIK с Марком Ньюсоном, всемирно известным промышленным дизайнером, удостоенным множества международных наград. Его ключевыми приоритетами были современный внешний вид и интуитивно понятное использование интеллектуального бинокля, а также эргономичность, чтобы его было удобно держать в руке. AX Visio — второй после CL Curio бинокль SWAROVSKI OPTIK, получивший превосходный внешний вид благодаря этому австралийскому дизайнеру.

Дополнительная информация об AX Visio: <https://swarop.tk/jd5>

Изображения с высоким разрешением:

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=POzMjwzO4NAG>

Мир принадлежит тем, кто в состоянии оценить красоту.

Цените каждое мгновение!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

О компании SWAROVSKI OPTIK

Компания SWAROVSKI OPTIK в г. Абзам (Тироль) входит в состав концерна Swarovski. Основанное в 1949 году австрийское предприятие занимается разработкой и производством высокоточных оптических приборов, составляющих премиальный сегмент рынка. Бинокли, зрительные трубы, оптические прицелы и оптико-электронные инструменты – это излюбленные изделия взыскательных пользователей. Успех компании основан на таких факторах, как инновации, качество и долговечность продукции, функциональный и эстетичный дизайн. Бережное отношение к природе является важным принципом в работе компании, что находит отражение в применении экологически чистых технологий производства и активном постоянном участии в ряде проектов по охране окружающей среды. Оборот в 2022 году составил 216,4 млн евро (2021: 210,4 млн евро), и доля экспорта нашей продукции составляет 90%. Более 1000 сотрудников компании работают по всему миру.

О Марке Ньюсоне

Марк Ньюсон считается одним из самых влиятельных дизайнеров своего поколения. Родившись в Сиднее (Австралия), он работал в Японии, Франции и Великобритании, где живет в настоящее время. Он сотрудничал с такими брендами как Ferrari, Apple, Louis Vuitton и является автором некоторых из культовых образцов современного дизайна. Марк Ньюсон получил

множество премий и наград включая CBE (Commander of the Order of the British Empire)* Её Величества Королевы Елизаветы II.

Информация и реквизиты для связи

Kathrin Puelacher

Менеджер по связям с общественностью

Daniel-Swarovski-Strasse 70

6067 Абзам, Австрия

Моб. +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM