

AX Visio – Beyond Seeing **SWAROVSKI OPTIK bringt das erste smarte Fernglas der Welt auf den Markt**

Anlässlich des 75. Geburtstages von SWAROVSKI OPTIK startet der weltweit führende Sportoptikhersteller mit einer technologischen Sensation in das Jahr 2024: Das AX Visio ist das erste KI-unterstützte Fernglas der Welt und die perfekte Symbiose aus leistungsstarker analoger Fernoptik und digitaler Intelligenz. Es unterstützt auf Knopfdruck bei der Identifizierung von Vögeln und anderen Lebewesen, ermöglicht das Teilen von Entdeckungen und bietet zahlreiche praktische Zusatzfunktionen. Für das Design zeichnet der weltberühmte Industriedesigner Marc Newson verantwortlich. Mit diesem Fernglas läutet SWAROVSKI OPTIK die Zukunft der Naturbeobachtung ein. Der offizielle Launch des AX Visio erfolgt am 8. Jänner 2024 im Rahmen der CES in Las Vegas, der weltweit größten Veranstaltung für digitale Technologien. Ab 1. Februar 2024 ist das AX Visio im ausgewählten Fachhandel sowie online auf [swarovskioptik.com](https://www.swarovskioptik.com) erhältlich.

„In den sieben Jahrzehnten unseres Bestehens haben wir ein tiefes Verständnis für die Anforderungen unserer Kunden in den Zielgruppen Jagd, Vogelbeobachtung und Outdoor entwickelt. Mit unserem Know-how und modernsten Produktionstechnologien können wir die besten technologischen Lösungen für den jeweiligen Anwendungsbereich anbieten. Der Einsatz von digitalen Komponenten und Funktionen in unseren Produkten bringt unseren Kund:innen dabei einen deutlichen Mehrwert“, erklärt Stefan Schwarz, CEO von SWAROVSKI OPTIK anlässlich der Produktvorstellung.

Beobachten - Identifizieren - Entdecken

Das AX Visio 10x32 erweitert das Naturerlebnis dank zahlreicher Funktionen: Intelligente Technologie in Verbindung mit hochpräziser analoger Optik in SWAROVISION Qualität unterstützt bei der Identifizierung von mehr als 9.000 Vögeln und anderen Lebewesen in Echtzeit. Die integrierte Kamera nimmt Bilder und Videos auf. Diese können über die zugehörige SWAROVSKI OPTIK Outdoor App sofort mit einem verbundenen Smartphone verwaltet und geteilt werden. Spannend ist auch die „Entdeckungen teilen“-Funktion, die mittels Pfeilmarkierungen im Display eine andere Person zum beobachteten Objekt führt. „Der Mehrwert des AX Visio für die Anwender:innen besteht in einem realen Beobachtungserlebnis, das durch digital eingespielte Informationen angereichert wird“, betont Andreas Gerck, Vorstand Technik und Operations bei SWAROVSKI OPTIK.

Smart und nachhaltig

Rund fünf Jahre wurden in die Produktentwicklung und -konstruktion des AX Visio investiert. Das Ergebnis ist ein Fernglas, das aus rund 390 Bauteilen besteht. Intelligentes Herzstück des AX Visio ist sein integriertes Betriebs- und Objekterkennungssystem. Eine neuronale Prozesseinheit (NPU) sorgt für eine besonders schnelle Verarbeitung von Informationen, die für die Objekterkennung relevant sind. Über die SWAROVSKI OPTIK Outdoor App können Bilder verwaltet und geteilt werden. Ebenso werden alle Geräteeinstellungen und zukünftige Updates über diese vorgenommen. Das AX Visio Konzept stellt sicher, dass das Gerät einen Produktlebenszyklus von vielen Jahren hat. „Die analogen Komponenten des Gerätes, wie Optik und Gehäuse, entsprechen unseren langlebigen SWAROVSKI OPTIK Qualitätsstandards. Die Leistung der digitalen Features wird durch regelmäßige System- und Funktionsupdates auf den neuesten Stand gebracht bzw. verbessert. Über eine offene Programmierschnittstelle haben kreative Drittanbieter:innen die Möglichkeit, das AX Visio um neue Funktionalitäten zu erweitern. Unser Ziel ist es, ein innovatives System zu fördern, das sich kontinuierlich weiterentwickelt und die Bedürfnisse der Anwender:innen nach mehr Sehen und mehr Informationen bestmöglich erfüllt“, so Andreas Gerck weiter.

Made by SWAROVSKI OPTIK.

Die Produktion des AX Visio erfolgt mit sehr hoher Wertschöpfungstiefe am Hauptstandort von SWAROVSKI OPTIK in Absam, Österreich. Für CEO Stefan Schwarz ein wichtiger USP: „Wir können auf 75 Jahre Erfahrung und Kompetenz bei der Entwicklung und Produktion von hochpräzisen Fernoptiken zurückgreifen. Dieses Know-how und unsere Expertise im Bereich Elektronik, vereinen wir mit digitaler Intelligenz am Produktionsstandort mitten in Europa zu einem neuen, wegweisenden Produkt. Das AX Visio ist nicht nur ein Leuchtturmprojekt mit dem wir die Technologieführerschaft von SWAROVSKI OPTIK am Sportoptikmarkt unter Beweis stellen, sondern es markiert für uns auch den Beginn einer neuen technologischen Ära“.

Design by Marc Newson

Der weltbekannte Industriedesigner Marc Newson verlieh in exklusiver Zusammenarbeit mit SWAROVSKI OPTIK dem AX Visio Fernglas sein unverkennbares Design. Besonderen Wert legte er darauf, dass das smarte Fernglas eine moderne Anmutung hat, intuitiv zu bedienen ist und dank ergonomischem Design gut in der Hand liegt. Nach dem CL Curio ist das AX Visio bereits das zweite Fernglas von SWAROVSKI OPTIK, bei dem der gebürtige Australier für die perfekte Formgebung verantwortlich zeichnet.

Mehr Informationen zum AX Visio: <https://swarop.tk/qbk>

Hochauflösendes Bildmaterial:

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=POzMjwzO4NAG>

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

Über SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte. 2022 lag der Umsatz bei 216,4 Mio. Euro (2021: 210,4 Mio. Euro) und die Exportquote bei 90%. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Über Marc Newson

Marc Newson gilt als einer der einflussreichsten Designer seiner Generation. Er wurde in Sidney, Australien geboren, lebte und arbeitete in Japan, Frankreich und England, wo er aktuell seinen Lebensmittelpunkt hat. Marc Newson hat bereits mit Marken wie Ferrari, Apple und Louis Vuitton kooperiert und hat einige ikonische Werke des zeitgenössischen Designs geschaffen. Marc Newson hat zahlreiche Preise und Auszeichnungen erhalten und wurde von ihrer Majestät Queen Elizabeth II zum Commander of the Order of the British Empire (CBE) ernannt

Informationen & Kontakt

Kathrin Puelacher, Manager PR

Mobil: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM