

AX Visio – Beyond Seeing

Firma SWAROVSKI OPTIK wprowadza na rynek pierwszą na świecie inteligentną lornetkę

Firma SWAROVSKI OPTIK – jeden z największych na świecie producentów sportowych urządzeń optycznych – rozpoczyna rok 2024 od technologicznej sensacji, którą uczci 75-lecie swojego istnienia. AX Visio to pierwsza na świecie lornetka wspomagana przez sztuczną inteligencję, będąca przykładem doskonałej symbiozy pomiędzy analogowym układem teleoptycznym o wysokiej sprawności, a inteligencją cyfrową. Wystarczy naciśnięcie przycisku, by urządzenie pomogło w identyfikacji ptaków i innych stworzeń, umożliwiło podzielenie się odkryciami z innymi osobami i udostępniło szereg praktycznych dodatkowych funkcji. Za projekt lornetki odpowiada światowej sławy projektant specjalizujący się we wzornictwie przemysłowym, Marc Newson. Nowa lornetka SWAROVSKI OPTIK daje wgląd w przyszłość obserwacji przyrody. Oficjalna premiera AX Visio będzie miała miejsce 8 stycznia 2024 r. na targach CES w Las Vegas – największym na świecie wydarzeniu poświęconym technologiom cyfrowym. Od 1 lutego 2024 r. AX Visio będzie dostępna w wybranych sklepach oraz online na stronie swarovskioptik.com.

„Siedem dekad działalności pozwoliło nam dogłębnie zrozumieć wymagania naszych konsumentów z grup docelowych obejmujących łowiectwo, obserwację ptaków oraz outdoor. Wykorzystujemy nasz know-how oraz najnowocześniejsze technologie produkcji, aby oferować optymalne rozwiązania technologiczne dla każdego z tych obszarów zastosowań. Wdrożenie komponentów i funkcji cyfrowych w naszych produktach zapewnia ogromną wartość dodaną”, wyjaśnił podczas prezentacji produktu Stefan Schwarz, dyrektor naczelny SWAROVSKI OPTIK.

Obserwujesz – Rozpoznajesz – Odkrywasz

AX Visio 10x32 nadaje nowy wymiar obserwacji przyrody dzięki licznym funkcjom. Inteligentna technologia w połączeniu z precyzyjnym analogowym układem teleoptycznym zapewniającym jakość SWAROVISION wspomaga w czasie rzeczywistym identyfikację ponad 9000 gatunków ptaków i innych zwierząt. Wbudowana kamera rejestruje zdjęcia i filmy. Można nimi natychmiast zarządzać i udostępnić je innym przy użyciu połączonego z lornetką smartfona, korzystając z dedykowanej aplikacji SWAROVSKI OPTIK Outdoor. Funkcja „Share discoveries” to kolejna fascynująca nowość, umożliwiająca użytkownikom naprowadzenie innej osoby na lokalizację obserwowanego obiektu przy użyciu strzałek na wyświetlaczu. „Wartość dodana, którą AX Visio zapewnia użytkownikom, wynika z faktu, że lornetka ta wzbogaca realne przeżycia związane z prowadzeniem obserwacji o warstwę cyfrową”, podkreślił Andreas Gerke, dyrektor ds. technologii i operacji w SWAROVSKI OPTIK.

Inteligencja w duchu zrównoważonego rozwoju

Na rozwój i skonstruowanie AX Visio poświęcono około pięciu lat. W efekcie powstała lornetka zbudowana z około 390 części. Inteligentnym rdzeniem AX Visio jest wbudowany system operacyjny z funkcją rozpoznawania obserwowanych obiektów. Procesor NPU (Neural Processing Unit) zapewnia wyjątkowo szybkie przetwarzanie informacji niezbędnych do rozpoznania obiektu. Aplikacja SWAROVSKI OPTIK Outdoor umożliwia użytkownikom zarządzanie zdjęciami i filmami oraz udostępnianie ich innym osobom. Aplikacja służy również do wprowadzania do urządzenia wszystkich ustawień, a w przyszłości również aktualizacji. Koncepcja AX Visio zakłada trwający długie lata cykl życia produktu. „Analogowe części urządzenia, takie jak układ optyczny i obudowa, spełniają zrównoważone standardy jakości przyjęte w firmie SWAROVSKI OPTIK. Elementy cyfrowe zachowują wysoką sprawność dzięki regularnym aktualizacjom i ulepszeniom systemu i poszczególnych funkcji. Otwarty interfejs programowania umożliwia kreatywnym dostawcom zewnętrznym dodawanie do AX Visio nowych funkcjonalności. Naszym celem jest

wypromowanie innowacyjnego systemu, który będzie się stale rozwijał, aby jak najskuteczniej zaspokajać potrzeby użytkowników w zakresie lepszej jakości obrazu i większej ilości informacji” dodał Andreas Gerck.

Wyprodukowane przez firmę SWAROVSKI OPTIK.

AX Visio jest produkowany przy bardzo wysokim stopniu integracji pionowej w głównej siedzibie SWAROVSKI OPTIK w Absam w Austrii. Dla dyrektora generalnego Stefana Schwarza jest to ważna USP: „Możemy czerpać z 75-letniego doświadczenia i wiedzy specjalistycznej w zakresie rozwoju i produkcji precyzyjnej optyki sportowej. W naszym zakładzie produkcyjnym w sercu Europy łączymy ten know-how i naszą wiedzę w dziedzinie elektroniki z inteligencją cyfrową, aby stworzyć nowy, pionierski produkt. AX Visio to nie tylko flagowy projekt, dzięki któremu demonstrujemy wiodącą pozycję technologiczną firmy SWAROVSKI OPTIK na rynku optyki sportowej, ale także wyznacza on dla nas początek nowej ery technologicznej.

Projekt Marca Newsona

Charakterystyczną sylwetkę lornetki AX Visio stworzył Marc Newson, uhonorowany międzynarodowymi nagrodami, światowej sławy projektant specjalizujący się we wzornictwie przemysłowym, współpracujący na zasadzie wyłączności z firmą SWAROVSKI OPTIK. Do jego priorytetów należało zapewnienie tej inteligentnej lornetce nowoczesnego wyglądu i intuicyjnej obsługi, a także ergonomicznej budowy, dzięki której można wygodnie trzymać ją w ręce. AX Visio to już druga – po CL Curio – lornetka SWAROVSKI OPTIK, która zawdzięcza swoją idealną formę temu pochodzącemu z Australii projektantowi.

Więcej informacji o AX Visio: <https://swarop.tk/jd5>

Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości można pobrać ze strony:

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=POzMjwzO4NAG>

Świat należy do tych, którzy potrafią dostrzec piękno.

Odkryj urok chwili!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

O firmie SWAROVSKI OPTIK

Firma SWAROVSKI OPTIK z siedzibą w Absam, Tyrol należy do koncernu Swarovski. Założone w 1949 roku austriackie przedsiębiorstwo wyspecjalizowane jest w projektowaniu i produkcji urządzeń optycznych dalekiego zasięgu o najwyższej precyzji i wysokiej jakości. Wymagający użytkownicy na całym świecie decydują się na zakup naszych lornetek, lunet i lunet celowniczych oraz urządzeń optoelektronicznych. Sukces naszego przedsiębiorstwa oparty jest na innowacyjnej technologii, jakości i trwałości wyrobów, a także na funkcjonalnym i estetycznym wzornictwie. Szacunek do przyrody jest ważną częścią składową naszej firmowej filozofii. Wyrażamy go poprzez przyjazną dla środowiska technologię produkcji i poprzez angażowanie się w wybrane projekty mające na celu ochronę przyrody. Obrót w 2022 roku wyniósł 216,4 mln euro (w roku 2021: 210,4 mln euro), a sprzedaż eksportowa stanowiła 90% całkowitej sprzedaży. Firma zatrudnia ponad 1000 pracowników na całym świecie.

O Marcu Newsonie

Marc Newson uchodzi za jednego z najbardziej wpływowych twórców swojego pokolenia. Przyszedł na świat w australijskim Sydney, ale mieszkał i pracował w Japonii i Francji, a ostatnio w Wielkiej Brytanii. Współpracował z takimi markami, jak Ferrari, Apple, Louis Vuitton czy Montblanc, i stworzył wiele wyrobów, które stały się ikonami nowoczesnego wzornictwa. Marc Newson otrzymał wiele nagród i wyróżnień, w tym nagrodę CBE przyznaną przez Jej Królewską Mość Królową Elżbietę II.

Informacje i dane kontaktowe

Kathrin Puelacher

Kierownik ds. Public Relations

Daniel-Swarovski-Strasse 70

6067 Absam, Austria

Tel. kom.: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM