

Edizione speciale del binocolo CL Companion Habicht SWAROVSKI OPTIK celebra i suoi 75 anni

Per più di sette decenni, l'astore (in tedesco, Habicht) è stato una parte essenziale dell'identità di SWAROVSKI OPTIK. Si tratta di un ottimo motivo per l'azienda di proprietà della famiglia tirolese, nei suoi 75 anni di attività, per celebrare questo legame duraturo con l'edizione speciale del CL Companion Habicht. Il binocolo dell'anniversario è stato prodotto in una serie strettamente limitata di 1.000 articoli. Il binocolo CL Companion Habicht sarà disponibile a partire dal 5 marzo 2024 presso rivenditori selezionati, nel negozio SWAROVSKI OPTIK di Wattens e su swarovskioptik.com.

SWAROVSKI OPTIK e l'astore hanno un legame intrinseco, per molti aspetti: Per il fondatore dell'azienda Wilhelm Swarovski, la precisa visuale del rapace è stata d'ispirazione per la creazione del binocolo progettato per portare alle persone una "visuale nitida" della bellezza della natura. Questo si riflette anche nel nome della prima serie di binocoli SWAROVSKI OPTIK, l'Habicht (astore), lanciata nel 1949 e prodotta nello stabilimento di Absam ancora oggi. L'astore ha fatto parte del logo SWAROVSKI OPTIK sin dal 1982 e simbolizza l'elevata qualità ottica dei prodotti dell'azienda. Stefan Schwarz, CEO di SWAROVSKI OPTIK, spiega con orgoglio: " Il binocolo CL Companion Habicht è un bellissimo tributo alla nostra storia. A partire dalla fondazione della nostra azienda, il nostro obiettivo è stato quello di ispirare le persone ad amare, rispettare e preservare la natura con i nostri prodotti premium. Con l'edizione speciale, ora creiamo un collegamento fra il nostro attuale portafoglio di prodotti e le nostre radici."

CL Companion Habicht – il binocolo dell'anniversario

L'edizione speciale incapsula perfettamente il presente e il passato dell'azienda in uno speciale binocolo. Dal punto di vista tecnico, SWAROVSKI OPTIK ha optato per la qualità comprovata di uno dei modelli di binocolo più popolari e di successo, il CL Companion. Per il design, l'azienda ha scelto un rivestimento in cuoio che riflette l'aspetto e la sensazione al tatto della prima serie di binocoli dell'azienda, l'Habicht. Un certificato con un numero scritto a mano rende ciascun articolo nell'edizione speciale un pezzo unico.

Produzione sostenibile

La sostenibilità è stata un'altra importante considerazione per l'edizione speciale. La nappa utilizzata per il CL Companion Habicht è prodotta in modo sostenibile in Europa e conciata mediante un processo vegetale. La custodia di alta qualità è realizzata in panno di loden (lana di pecora) proveniente dalla Germania, nonché in nappa e rifinita in cotone. È realizzata in Tirolo.

Il compagno perfetto: il CL Companion

Il concetto ottico equilibrato del CL Companion offre un'esperienza di osservazione confortevole con immagini a contrasto alto, nitidissime e fedeli ai colori. I binocoli sono allo stesso tempo robusti e leggeri grazie al design sottile e compatto e al solido corpo in lega di magnesio. Inoltre, la maneggevolezza intuitiva, l'ergonomia intelligente e l'artigianato di alta qualità rendono il CL Companion un compagno perfetto per un'ampia varietà di attività all'aria aperta.

famiglia CL: I compagni comprovati di SWAROVSKI OPTIK

La famiglia CL è stata lanciata nel 2011 con il CL Companion. Sin da allora, SWAROVSKI OPTIK mette a disposizione degli amanti della natura e degli appassionati dell'outdoor una gamma di binocoli capaci di offrire, senza alcun compromesso, una combinazione perfetta di qualità ottica e dimensioni compatte. I binocoli CL rientrano attualmente nei prodotti SWAROVSKI OPTIK più popolari.

75 anni di SWAROVSKI OPTIK – Celebriamo la natura. Come facciamo da generazioni.

Per 75 anni, SWAROVSKI OPTIK ha creato prodotti che consentono alle persone di concentrarsi sulla bellezza della natura. Attraverso la sua storia, l'azienda ha preso decisioni sostenibili prestando attenzione all'equilibrio degli ecosistemi e garantendo la continuità delle generazioni future. Fin dal principio, l'azienda di proprietà della famiglia tirolese ha dimostrato e trasmesso il suo grande amore per la natura.

Nell'anno del suo anniversario, il 2024, con il motto "Generation Nature", SWAROVSKI OPTIK si rivolge a tutti coloro che condividono questo speciale entusiasmo per Madre Natura, a prescindere da età, interessi e confini nazionali. Per ulteriori informazioni: https://swarop.tk/generation_nature

#generationnature #swarovskioptik

Maggiori informazioni sul CL Companion Habicht: <https://swarop.tk/cl-companion-habicht>

Immagini ad alta risoluzione:

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=fOGi4P3wnuhA>

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK: chi siamo

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di dispositivi ottici sportivi di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i telescopi da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2022, il fatturato ha raggiunto i 216,4 milioni di euro (2021: 210,4 milioni di euro), con una percentuale di esportazioni del 90%. L'azienda conta oltre 1.000 dipendenti in tutto il mondo.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher, Manager PR

Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM