

COMUNICADO DE PRENSA

Swarovski-Optik AG & Co KG.
Absam, 5 de marzo de 2024



Edición especial CL Companion Habicht SWAROVSKI OPTIK celebra 75 años

Desde hace más de siete décadas, el azor (Habicht en alemán) forma parte esencial de la identidad de SWAROVSKI OPTIK. Este es un buen motivo para que la empresa familiar tirolesa, en su 75.º año de existencia, celebre este vínculo perdurable con la edición especial CL Companion Habicht. Los binoculares conmemorativos se han fabricado en una serie estrictamente limitada a 1.000 unidades. Los binoculares CL Companion Habicht estarán disponibles a partir del 5 de marzo de 2024 en minoristas seleccionados, en la tienda SWAROVSKI OPTIK de Wattens, Austria y en swarovskioptik.com.

SWAROVSKI OPTIK y el azor están intrínsecamente unidos en varios aspectos: Para el fundador de la empresa, Wilhelm Swarovski, la aguda vista del ave rapaz fue la inspiración para unos binoculares diseñados para ofrecer a las personas una “visión aguda” de la belleza de la naturaleza. Esto se refleja también en el nombre de la primera serie de binoculares SWAROVSKI OPTIK, los Habicht (azor), lanzados en 1949 y que aún hoy se producen en la fábrica de Absam. El azor forma parte del logotipo de SWAROVSKI OPTIK desde 1982 y simboliza la alta calidad óptica de los productos de la empresa. Stefan Schwarz, CEO de SWAROVSKI OPTIK, lo explica con orgullo: “Los binoculares CL Companion Habicht son un bello homenaje a nuestra historia. Desde la fundación de nuestra empresa, nuestro objetivo ha sido inspirar a la gente a amar, respetar y preservar la naturaleza con nuestros productos de primera calidad. Con la edición especial, estamos tendiendo un puente entre nuestra oferta actual y nuestras raíces”.

CL Companion Habicht: los binoculares del aniversario

La edición especial encapsula a la perfección el presente y el pasado de la empresa en unos binoculares especiales. Desde el punto de vista técnico, SWAROVSKI OPTIK ha optado por la calidad contrastada de uno de los modelos de binoculares de mayor éxito y popularidad, los CL Companion. Para el diseño, la empresa ha optado por un revestimiento de cuero que refleja el aspecto y el tacto de la primera serie de binoculares de la empresa, los Habicht. Un certificado numerado a mano hace que cada artículo de la edición especial sea único.

Producción sostenible

La sostenibilidad fue otro factor importante para la edición especial. La piel de napa utilizada para los CL Companion Habicht se produce de forma sostenible en Europa y se curte mediante un proceso vegetal. La funda de alta calidad está hecha de tela loden (lana de oveja) de Alemania, así como de piel de napa, y está forrada de tela de algodón. Se fabrica en el Tirol.

Los compañeros perfectos – CL Companion

El equilibrado concepto óptico de los CL Companion ofrece una observación cómoda, con imágenes de gran contraste, nítidas y de colores vívidos. Los binoculares son ligeros a la par que resistentes gracias a su diseño delgado y compacto, y a su armazón de magnesio. Además, su manejo intuitivo, su inteligente ergonomía y su fabricación de alta calidad convierten a los CL Companion en los compañeros perfectos para una amplia gama de actividades al aire libre.

familia CL: Los contrastados compañeros de SWAROVSKI OPTIK

La familia de binoculares CL nació en 2011, con los binoculares CL Companion. Desde entonces, SWAROVSKI OPTIK ha ofrecido a los amantes de las actividades al aire libre y a quienes buscan nuevas

emociones una gama de binoculares que combinan a la perfección calidad sobresaliente y tamaño compacto. Los binoculares CL se encuentran entre los productos más populares de SWAROVSKI OPTIK.

75 años de SWAROVSKI OPTIK – Celebramos la naturaleza. Como lo hemos hecho durante generaciones.

Desde hace 75 años, SWAROVSKI OPTIK fabrica productos que permiten concentrarse en la belleza de la naturaleza. A lo largo de su historia, la empresa ha tomado decisiones sostenibles con visión de futuro para mantener el equilibrio de los ecosistemas y garantizar así la continuidad de las generaciones futuras. Desde el principio, la empresa familiar tirolesa ha demostrado y transmitido su gran amor por la naturaleza.

En el año de su aniversario, 2024, bajo el lema “Generation Nature”, SWAROVSKI OPTIK hace un llamamiento a todos aquellos que comparten este especial entusiasmo por la Madre Tierra, independientemente de edad, intereses y nacionalidades. Para más información:

https://swarop.tk/generation_nature

#generationnature #swarovskioptik

Más información sobre los CL Companion Habicht: <https://swarop.tk/cl-companion-habicht>

Material fotográfico de alta resolución:

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=fOGi4P3wnuhA>

El mundo pertenece a aquellos que pueden ver la belleza.

¡Sienta el momento!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

Acerca de SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK tiene su sede en Absam, en el Tirol, y forma parte del grupo empresarial Swarovski. La empresa austriaca, fundada en 1949, está especializada en el desarrollo y la fabricación de dispositivos ópticos deportivos para observaciones a distancia con gran precisión. Los binoculares, telescopios, visores e instrumentos oprónicos son productos que eligen los usuarios más exigentes. El éxito de la empresa se basa en su capacidad de innovación y en la calidad y valor intrínseco de los productos, así como en su diseño funcional y estético. El aprecio por la naturaleza es un componente esencial de la filosofía de la empresa, que se traduce en una ejemplar producción muy respetuosa con el medio ambiente, y en un compromiso duradero con proyectos de protección de la naturaleza muy seleccionados. La facturación en 2022 fue de 216,4 millones de euros (2021: 210,4 millones de euros) y el volumen de exportación de un 90 %. La compañía emplea más de 1.000 personas en todo el mundo.

Información y datos de contacto

Kathrin Puelacher, Responsable de Relaciones Públicas

Móvil: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM