



COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 ottobre 2019

Start smart: il cannocchiale da puntamento dS ora viene fornito con la guida di attacco SR

Con il dS, SWAROVSKI OPTIK ha sviluppato un cannocchiale da puntamento “smart” che offre ai cacciatori il massimo supporto high-tech. Il dS combina la qualità ottica di un dispositivo di puntamento tradizionale alle funzionalità di uno strumento digitale, dando così vita a un cannocchiale davvero sorprendente. Dal 1° ottobre 2019, l’azienda a conduzione familiare con sede nel Tirolo austriaco amplia la famiglia dS proponendo il cannocchiale da puntamento completo di guida di attacco (SR) SWAROVSKI OPTIK.

Una fusione perfetta

Semplice, stabile, 100% orizzontale: la guida di attacco SR fa sì che il vostro fucile diventi una cosa sola con il dS. A seconda dell’arma e delle munizioni, quando si esplosa il colpo l’attrezzatura, per una frazione di tempo, deve poter resistere al peso di una piccola auto (circa 1 tonnellata). Una guida per cannocchiale da puntamento di alta qualità deve dunque garantire il massimo in termini di stabilità e resistenza agli urti. Anche la capacità di resistere ai cambi di temperatura è una caratteristica importante.

Intelligenza digitale integrata

Carina Schiestl-Swarovski, Presidente del Comitato Esecutivo di SWAROVSKI OPTIK spiega i motivi che hanno spinto l’azienda a sviluppare un cannocchiale da puntamento digitale: “Pensiamo che il dS sia uno strumento capace di aiutare i cacciatori a cacciare in modo responsabile servendosi di attrezzature che ampliano i confini del tecnicamente possibile.” Concentrarsi sugli aspetti essenziali durante la caccia non è mai stato così facile. Il dS mostra in tempo reale non solo il corretto punto di mira, ma anche i dati balistici principali, che vengono visualizzati sull’head-up display senza distrazioni.

Configurato individualmente, collegato in modo intelligente

Per un cacciatore è fondamentale che un cannocchiale da puntamento mostri subito e in modo automatico il punto di mira corretto. Premendo semplicemente un tasto, il dS misura la distanza esatta, tenendo conto delle impostazioni di ingrandimento, della pressione atmosferica, della temperatura e dell’angolazione. L’head-up display ad alta risoluzione fornisce in tempo reale tutti i dati di cui avete bisogno per una caccia proficua. I dati balistici personali relativi all’arma e alle munizioni, determinati in fase di puntamento, sono utilizzati per calcolare il corretto punto di mira. I dati vengono poi inviati tramite l’app dS Configurator e la



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 1 ottobre 2019

curva balistica ottenuta è trasmessa direttamente al dS. Lo scambio dei dati è semplice e immediato e avviene via interfaccia Bluetooth®.

Immagine da utilizzare nel comunicato stampa

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione dei prodotti e delle applicazioni alla seguente pagina: ...
<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=y8BGMsmW1rRS>.

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2018, il fatturato ha raggiunto i 156,3 milioni di euro (2017: 146 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 960 dipendenti.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR & Internal Communication
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM