

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 10 settembre 2020

SWAROVSKI OPTIK: La grandezza nei minimi dettagli Il nuovo modulo obiettivo da 115 mm è il primo del suo genere.

Un sistema ingegnoso: SWAROVSKI OPTIK conferma ancora una volta il suo ruolo pionieristico nel ramo dell'ottica sulla lunga distanza ad alta precisione arricchendo il suo sistema modulare per telescopio da osservazione con un vero capolavoro. Particolarmente adatto per il nature watching, il modulo obiettivo da 115 mm è il più grande del suo genere. L'azienda tirolese a conduzione familiare è, infatti, il primo produttore di ottiche sportive a realizzare lenti di queste dimensioni nei propri stabilimenti. A partire dal 1° ottobre 2020, il modulo obiettivo da 115 mm sarà disponibile presso rivenditori selezionati e online sul sito swarovskioptik.com.

TUTTO STA NEI DETTAGLI

Una delle caratteristiche più importanti del 115 mm è l'estremo limite di risoluzione. Grazie ad esso questo modulo obiettivo è un vero must-have per i nature watcher, che non si perderanno più nessun dettaglio, neanche il più piccolo.

SFRUTTATE AL MASSIMO LA GIORNATA

Rispetto al modulo da 95 mm, l'ampio diametro del 115 mm lascia passare oltre il 45% di luce in più verso l'occhio dell'osservatore. La maggiore luminosità, particolarmente evidente all'alba e al tramonto, permette avvistamenti davvero spettacolari. Il modulo obiettivo da 115 mm dà il meglio di sé in condizioni di scarsa illuminazione, permettendovi di scoprire le molteplici sfaccettature della natura nei loro colori più autentici.

FLESSIBILITÀ TOTALE

L'obiettivo da 115 mm fa parte di un versatile sistema per telescopio da osservazione composto da vari moduli. Tre diversi oculari (ATX/STX/BTX) possono essere combinati con quattro diversi obiettivi (65/85/95/115 mm) a seconda dello scenario di osservazione. L'alto riconoscimento dei dettagli grazie alla tecnologia SWAROVISION e la totale praticità d'uso garantiscono esperienze uniche anche negli spazi aperti più impervi. Un altro vantaggio del design modulare è la possibilità di riporre obiettivi e oculari separatamente. Le dimensioni ridotte dei singoli componenti garantiscono inoltre un trasporto più facile e sicuro, magari proprio nel nuovo zaino SWAROVSKI OPTIK. Disponibile da novembre 2020, questo zaino è l'ideale per gli escursionisti e gli appassionati di birdwatching grazie al suo design compatto, versatile e innovativo.

MADE IN TIROLO

COMUNICATO STAMPA

SWAROVSKI OPTIK KG
Absam, 10 settembre 2020

Realizzare un obiettivo con un diametro effettivo di 115 mm rappresenta una grossa sfida. È necessario un know-how consolidato per combinare alla perfezione massima precisione ottica e design meccanico, applicando allo stesso tempo la tecnologia più avanzata. Le tolleranze di fabbricazione sono dell'ordine del micrometro a una cifra. L'obiettivo è prodotto ad Absam, in Tirolo, in linea con i consueti standard di alta qualità di SWAROVSKI OPTIK.

I dati tecnici sul prodotto e i prezzi sono disponibili all'indirizzo <http://swarovs.ki/gr~D>.

Scoprite di più sul **sistema modulare per telescopio da osservazione** SWAROVSKI OPTIK:
<http://swarovs.ki/!r~D>

Materiale visivo

È possibile scaricare immagini ad alta risoluzione dei prodotti alla seguente pagina:
<http://images.swarovskioptik.com/>

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i cannocchiali da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2019, il fatturato ha raggiunto i 158,7 milioni di euro (2018: 156,3 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 980 dipendenti.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM