



SWAROVSKI  
OPTIK

## PRESSEMITTEILUNG

SWAROVSKI OPTIK KG  
Absam, 27. Mai 2021

### **Aus Liebe zur Natur Willkommen SWAROVSKI OPTIK Nature Explorers**

*Mehr als 450 interessante Einreichungen aus 43 Ländern – so lautet das Ergebnis des Aufrufes von SWAROVSKI OPTIK sich als Microinfluencer für das Unternehmen zu bewerben. Von Mitte Februar bis Mitte April 2021 hat der Tiroler Produzent von hochpräzisen Sportoptiken naturbegeisterte Outdoor-Enthusiasten eingeladen, Teil des SWAROVSKI OPTIK Nature Explorer Teams zu werden. Die 50 geeignetsten Bewerber werden nun ein Jahr mit einem hochwertigen Fernglas und Produkten der GEAR Linie des Tiroler Familienunternehmens ausgestattet. Ziel der Zusammenarbeit mit den SWAROVSKI OPTIK Nature Explorers ist es, möglichst vielen Menschen die Schönheit der Natur näher zu bringen, die Bekanntheit der Marke in der Outdoor-Zielgruppe zu steigern sowie den Mehrwert der Nutzung eines Fernglases beim Streifzug durch die Natur zu vermitteln.*

#### **Am Puls der Zeit, authentisch, aktiv**

Das Interesse an der Natur als Quelle der Inspiration und des Wohlbefindens hat in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Verstärkt wurde dieser Trend zuletzt auch durch die COVID 19 Pandemie. Immer mehr Menschen entdecken ihre unmittelbare Umgebung wieder, wollen sie erkunden und sind gleichzeitig von ihrer Schönheit fasziniert. Mit seinem „Nature Explorer“ Programm setzt SWAROVSKI OPTIK genau hier an. „Die Zusammenarbeit mit Microinfluencern ist ein wichtiges Element, um mit unserer Outdoor-Zielgruppe in Kontakt zu treten. Die ausgewählten Personen teilen nicht nur unsere Leidenschaft für die Natur. Durch ihre unterschiedlichen Zugänge zum Thema ist es möglich viele verschiedene Touchpoints zu setzen. Jeder Microinfluencer spricht eine spitze Zielgruppe im Outdoor-Segment mit ähnlichen Interessen an. Durch authentische Kommunikation genießen die Influencer ein hohes Maß an Vertrauen bei ihren Followern, dementsprechend hoch ist auch die Interaktion mit ihnen“, erklärt Projektleiter Günther Klonner die Vorteile des Programms.

#### **SEE THE UNSEEN**

Kaum etwas erweckt so ein Gefühl des Staunens wie ein Fernglas. Schließlich bringt es das Unglaubliche näher und macht es möglich, Dinge zu sehen, die sonst jenseits unserer Wahrnehmung sind. „Wir beobachten aus der Distanz und sind gefühlt mittendrin im Geschehen sein“, bestätigt Günther Klonner. Ob das Beobachten von Säugetieren oder Vögeln, das Erkunden von rauen Berggipfeln oder lieblichen Landschaften, von klein und handlich, bis optisch sowie ergonomisch perfektioniert - SWAROVSKI OPTIK bietet ein breites Portfolio an Ferngläsern und Teleskopen für die unterschiedlichsten Anwendungen an.

## PRESSEMITTEILUNG

SWAROVSKI OPTIK KG  
Absam, 27. Mai 2021

### **SWAROVSKI OPTIK - For the Love of Nature**

Seit mehr als 70 Jahren fertigt das Tiroler Familienunternehmen am Standort in Absam, Österreich, präzise Fernoptik mit großer Reichweite. SWAROVSKI OPTIK ist Teil der Swarovski Gruppe. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte. 2020 lag der Umsatz bei 163,5 Mio. Euro (Vorjahr: 158,7 Mio. Euro) und die Exportquote bei 91%. Das Unternehmen beschäftigt ca. 1000 Mitarbeiter.

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

### **Informationen & Kontakt**

Kathrin Puelacher  
Manager PR  
Daniel-Swarovski-Straße 70  
6067 Absam, Austria  
Tel.: +43 (0) 5223 / 511 6367  
Mobil: +43 (0) 664 / 625 58 68  
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com  
SWAROVSKIOPTIK.COM