

Auge in Auge mit der Natur **SWAROVSKI OPTIK präsentiert das neue CL Companion**

SWAROVSKI OPTIK bringt im März 2026 eine neue Generation seines beliebtesten Fernglases für Reisende und Outdoor-Enthusiasten auf den Markt. Das CL Companion überzeugt durch kompakte Bauweise, geringes Gewicht und intuitive Bedienung. Entwickelt für entspanntes Sehen auch über längere Zeit, verbindet das Fernglas die erstklassige Optik des Tiroler Familienunternehmens mit ergonomischem Design und höchstem Sehkomfort. Es ermöglicht naturbegeisterten Reisenden, ihre Umgebung besonders intensiv und detailreich wahrzunehmen und so noch tiefer in die Vielfalt und Schönheit der Natur einzutauchen: ob auf Luxussafari, Nationalpark-Wanderung oder Expeditionskreuzfahrt. Angeboten wird das Modell in zwei Vergrößerungen (8x30 und 10x30) sowie in drei Farbvarianten: Desert Orange, Mountain Green und Safari Brown.

Ein kompakter Reisebegleiter

SWAROVSKI OPTIK präsentiert mit dem neuen CL Companion ein Fernglas, das die Qualität eines Premiumprodukts bietet, jedoch ohne jede Komplexität in der Anwendung. „Mit dem neuen CL Companion interpretiert SWAROVSKI OPTIK das hochwertige Reisefernglas neu. Es vereint unsere bewährte Qualität mit einem modernen Design und eröffnet Reisenden die Möglichkeit, Details wahrzunehmen, die ihnen bislang verborgen geblieben sind. Das CL Companion wird damit zu einem unverzichtbaren Begleiter für alle, die die Natur auf ihren Reisen wirklich intensiv erleben wollen. Mit seiner markanten Farben- und Formsprache wird es zugleich zum Ausdruck individueller Persönlichkeit und zu einem verlässlichen Begleiter für Outdoor-Enthusiasten, die ihren Stil auch über ihre Ausrüstung sichtbar machen möchten,“, erklärt Johannes Oberdanner, CEO SWAROVSKI OPTIK.

Für maximalen Sehkomfort

Das CL Companion bietet scharfe, kontrastreiche Bilder mit natürlicher Farbtreue. Das leichte Gehäuse und die einfache Handhabung machen ihn zum idealen Begleiter für Outdoor-Abenteurer. Mit seinem geringen Gewicht von nur 550 Gramm, seiner ergonomischen Form und der verbesserten Brücke für optimale Balance bietet das CL Companion höchsten Bedienkomfort und liegt perfekt in der Hand. Der großzügige Augenabstand und die präzisen Drehaugenmuscheln sorgen für ein möglichst großes Sehfeld, sodass auch Einsteiger und Brillenträger höchsten Sehkomfort genießen können.

Für unterschiedliche Bedürfnisse

Die Modelle des CL Companion mit zwei verschiedenen Vergrößerungen sind perfekt auf unterschiedliche Beobachtungssituationen abgestimmt: Das CL Companion 8x30 eignet sich ideal für weite Landschaften und dynamische Szenen, denn sein großes Sehfeld ermöglicht ein schnelles Erfassen der Szenerie und ein entspanntes Beobachten. Das CL Companion 10x30 richtet sich an alle,

PRESSEAUSSENDUNG

Absam, 26. März 2026



die auch auf größere Distanz jedes Detail erkennen möchten – seine höhere Vergrößerung bringt selbst weit entfernte Motive beeindruckend nah.

Den Augenblick festhalten mit dem VPA

Mit dem optional erhältlichen VPA (Variable Phone Adapter) lässt sich das Gesehene zudem direkt über das Smartphone fotografieren oder filmen. So können Anwender ihre persönlichen Erlebnisse im Augenblick festhalten und mit anderen teilen.

Erhältlich im ausgewählten Fachhandel sowie im e-Shop von SWAROVSKI OPTIK ab: 26.03.2026

Verfügbare Modelle: 8x30 und 10x30

Farbvarianten Fernglas: Desert Orange, Mountain Green und Safari Brown.

Mehr Informationen zum neuen CL Companion: <https://swarop.tk/kxe>

Hochauflösendes Bildmaterial: <https://swarop.tk/70l>

Copyright: SWAROVSKI OPTIK

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte.

Informationen & Kontakt

Kathrin Puelacher

Brand und Corporate Communication Manager

Mobil: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com