



PRESSEMITTEILUNG – 30. Juni 2026

**Bitte Sperrfrist beachten:
PRESSEEMBARGO bis 10. Juli 2026, 09:00 MEZ**

AT Endura

21-65x75

SWAROVSKI OPTIK präsentiert ein neues, leichtes 75-er Teleskop

Mit dem AT Endura 21-65x75 bringt SWAROVSKI OPTIK ein hochwertiges und leichtes Spektiv auf den Markt und modernisiert damit sein Teleskopportfolio für die Jagd und Vogelbeobachtung. Das in Absam (Österreich) entwickelte, konstruierte und produzierte Spektiv ist ab 6. Oktober 2026 weltweit im autorisierten Fachhandel sowie im SWAROVSKI OPTIK e-Shop erhältlich. In Nordamerika startet der Verkauf bereits am 10. Juli 2026. Das AT Endura kombiniert die anerkannte SWAROVSKI OPTIK Bildqualität mit geringem Gewicht und ermöglicht dank neuem Produktkonzept und effizienter Produktionsverfahren verlässliche Leistung zu einem attraktiven Preis.

„Mit dem AT Endura ermöglichen wir hochwertige Naturbeobachtung, die durch ihre zuverlässige optische Leistung begeistert. Das Teleskop liefert klare, detailreiche Bilder, ist gleichzeitig angenehm leicht zu tragen und damit ideal für lange Tage draußen, was besonders bei der Vogelbeobachtung einen großen Vorteil darstellt. Zugleich überzeugt es durch eine robuste Bauweise, die auch bei anspruchsvollen Einsätzen im Revier verlässliche Performance liefert. Die durchdachte Mechanik und zuverlässige optische Qualität tragen dabei deutlich die Handschrift von SWAROVSKI OPTIK,“ erklärt Johannes Oberdanner, CEO von SWAROVSKI OPTIK.

Robust, leicht, einsatzbereit

Mit einem Gewicht von nur 1.510 Gramm ist das AT Endura mit 75 Millimeter Objektivdurchmesser bewusst leicht gehalten und bleibt auch bei langen Einsätzen angenehm zu transportieren. Gleichzeitig ist es besonders robust konstruiert und für den Einsatz in der Natur ausgelegt. Umfangreiche Schock-, Vibrations- und Falltests stellen sicher, dass das Spektiv auch unter widrigen Bedingungen zuverlässig funktioniert.

Klares Bild vom Überblick bis ins Detail

Der 3,1-fache Zoom (21-65x) ermöglicht den schnellen, nahtlosen Wechsel vom weiten Abgesehen zur präzisen Detailbeobachtung. Die HD-Optik liefert ein klares Bild mit natürlichen Farben, hohem Kontrast und scharfen Konturen. Das 75-mm-Objektiv sorgt dafür, dass das Bild auch bei hoher Vergrößerung hell und hoch aufgelöst bleibt. Dies ist besonders hilfreich bei Dämmerung oder bei der Beobachtung schattiger Regionen.

Fokus auf das Wesentliche

Das AT Endura folgt einem bewusst reduzierten Ansatz: Aufstellen, durchschauen, fokussieren, beobachten – ergonomisch, klar, direkt. Damit eignet sich das gewinkelte Spektiv ideal für Einsteigerinnen und Einsteiger genauso wie für erfahrene Anwenderinnen und Anwender, die ein unkompliziertes, leistungsstarkes Beobachtungsinstrument suchen.

Präzision aus Österreich: neue Fertigungskonzepte

Entwickelt, konstruiert und gefertigt in Absam, Tirol, steht das AT Endura für „made in Austria“. Neue, effiziente Produktionsverfahren, darunter hochautomatisierte Fertigungskonzepte, ermöglichen es SWAROVSKI OPTIK erstmals, seine HD-Qualitätsstandards zu einem neuen Preisniveau anzubieten. So entsteht ein Produkt, das optische Leistung, Produktqualität und Wirtschaftlichkeit konsequent vereint.

AT Endura 21-65x75 auf einen Blick

- HD-Optik
- 21-65x Zoom (3,1x)
- 75-mm-Objektiv
- 1.510 g Gewicht
- Farbe: grün

Das AT Endura 21-65x75 ist ab **6. Oktober 2026** weltweit im ausgewählten Fachhandel sowie im SWAROVSKI OPTIK e-Shop erhältlich. In Nordamerika startet der Verkauf bereits am 10. Juli 2026.

Mehr Informationen zum AT Endura und Preise sind ab **10. Juli 2026** [online](#) abrufbar.

Hochauflösendes Bildmaterial verfügbar ab 10. Juli 2026: <https://swarop.tk/PRimages>

Copyright: SWAROVSKI OPTIK



SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte.

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE THE UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

**PRESSEKONTAKT HEADQUARTER
ABSAM**

Kathrin Puelacher

Brand and Corporate Communication
Manager

+43 664 625 6858

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

**PRESSEKONTAKT
Florian Kreissl**

Vertriebsleiter Österreich

Tel. +43 5223 511-6288

Mobile +43 664 625 6838

florian.kreissl@swarovskioptik.com

Diese E-Mail wurde gesendet an: susanne.mader@swarovskioptik.com

[Abmelden](#) | [Im Browser öffnen](#)

PRESS OFFICE ABSAM

Swarovski-Optik AG & Co KG.

Kathrin Puelacher

Brand and Corporate Communication Manager

Mobile +43664 625 6858

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

Swarovski-Optik AG & Co KG., Daniel-Swarovski-Strasse 70, 6067 Absam, Austria

© 2026 SWAROVSKI OPTIK