

## PRESSEAUSSENDUNG

Swarovski-Optik AG & Co KG.  
Absam, 15. Mai 2024



### **MY Junior von SWAROVSKI OPTIK Der perfekte Begleiter für die nächste Generation von Naturliebhabern**

*Seit 75 Jahren begleiten die Ferngläser von SWAROVSKI OPTIK Generationen von Naturliebhabern bei ihren Streifzügen durch die Natur. Mit dem neuen MY Junior hat das Tiroler Familienunternehmen das erste hochwertige Kinderfernglas auf den Markt gebracht. Das Beobachtungsgerät wurde speziell für die Bedürfnisse der 6- bis 14-Jährigen maßgeschneidert. Das MY Junior ist ab Mai 2024 im ausgewählten Fachhandel, im SWAROVSKI OPTIK Shop in Wattens sowie auf [swarovskioptik.com](https://swarovskioptik.com). erhältlich.*

„Seit unserer Gründung im Jahr 1949 stellen die Liebe zur Natur und die Wünsche unserer Kunden wichtige Inspirationsquellen für neue, innovative Produkte dar. Mit unserem ersten hochwertigen Kinderfernglas wollen wir junge Menschen für das Entdecken der Natur begeistern. Auch soll es einen Beitrag leisten, die nächsten Generationen in ihrem Bewusstsein zu stärken, dass die Schönheit der Natur schützenswert ist. Wir sind stolz darauf, dass es uns gelungen ist, einmal mehr ein Fernglas auf den Markt zu bringen, für das es aktuell kein vergleichbares Produkt gibt“, freut sich Stefan Schwarz, CEO von SWAROVSKI OPTIK, über das neue MY Junior.

#### **Kinderleicht mehr sehen**

Bei der Konzeption des MY Juniors wurde speziell auf die Bedürfnisse von 6 bis 14-jährigen Anwender:innen Rücksicht genommen: vom farbenfrohen Design in glacier blue bzw. jungle green, über eine sehr einfache Bedienung mit großem Sehfeld bis hin zu einer kindgerechten Bedienungsanleitung, bei der ein illustrierter Habicht Greifvogel die Hauptrolle spielt.

Mit dem MY Junior können Kinder Motive um 7-mal näher wahrnehmen als mit dem bloßen Auge. Der Objektivdurchmesser von 28 mm fängt genügend Licht für Beobachtungen bis in die Abendstunden ein. Mit nur 480 g Gewicht ist das MY Junior besonders leicht. Im Lieferumfang enthalten ist auch eine praktische Tasche. In diese passt nicht nur das Fernglas selbst, sondern auch die Nature Notes. In diesem MY Junior Notizbuch, können die junge Abenteuer:innen ihre Entdeckungen entsprechend dokumentieren.

#### **Cooler Accessoires**

Sollen die Beobachtungen auch mit Bild und Video festhalten werden, ist das MY Junior mit dem praktischen VPA 2 Variable Phone Adapter von SWAROVSKI OPTIK kompatibel. Ergänzend zum MY Junior bietet der Fernoptikerhersteller seit kurzem auch T-Shirts und Schildkappen für Kinder im zum Fernglas passenden Design an.

#### **75 Jahre SWAROVSKI OPTIK - Wir feiern die Natur. Seit Generationen.**

Seit 75 Jahren produziert SWAROVSKI OPTIK Produkte, die den Blick für die Schönheit der Natur schärfen. Die Devise lautet seit jeher, mit Weitblick nachhaltige Entscheidungen zu treffen, die das Gleichgewicht der Ökosysteme bewahren und den Fortbestand zukünftiger Generationen sichern. Seit Anbeginn wird in dem Tiroler Familienunternehmen eine starke Naturverbundenheit gelebt und weitergetragen.

Im Jubiläumsjahr 2024 ruft SWAROVSKI OPTIK unter der Fahne der „Generation Nature“ jenseits von Alters-, Interessens- und Ländergrenzen all jene zusammen, die diese besondere Begeisterung für Mutter Erde teilen. Mehr Informationen dazu: [https://swarop.tk/generation\\_nature](https://swarop.tk/generation_nature)  
#generationnature #swarovskioptik

**Mehr Informationen zum My Junior:** [MY Junior 7x28 \(swarovskioptik.com\)](https://www.swarovskioptik.com/my-junior-7x28)

**Hochauflösendes Bildmaterial:**

<https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=raC2ap3lkzKl>

Die Welt gehört dem, der das Schöne sieht.

Erlebe den Augenblick!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

## **Über SWAROVSKI OPTIK**

SWAROVSKI OPTIK mit Sitz in Absam, Tirol, ist Teil der Unternehmensgruppe Swarovski. Das 1949 gegründete österreichische Unternehmen ist auf die Entwicklung und Herstellung fernoptischer Geräte von höchster Präzision spezialisiert. Die Ferngläser, Teleskope, Zielfernrohre und optronischen Geräte werden weltweit von anspruchsvollen Anwendern bevorzugt. Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Innovationskraft, auf der Qualität und Werthaltigkeit der Produkte, sowie auf ihrem funktionalen und ästhetischen Design. Die Wertschätzung der Natur ist wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie und findet ihren Ausdruck in der vorbildlich umweltschonenden Produktion und in einem nachhaltigen Engagement im Rahmen ausgewählter Naturschutzprojekte. 2022 lag der Umsatz bei 197 Mio. Euro und die Exportquote bei 90%. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr rund 1.100 Mitarbeiter:innen.

## **Informationen & Kontakt**

Kathrin Puelacher, Manager PR

Mobil: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM