

MY Junior di SWAROVSKI OPTIK Il compagno perfetto per le prossima generazione di amanti della natura

Per 75 anni, i binocoli SWAROVSKI OPTIK hanno accompagnato generazioni di amanti della natura nelle loro spedizioni all'aria aperta. Con il nuovo binocolo MY Junior, l'azienda tirolese a conduzione familiare ha lanciato il primo binocolo per bambini di alta qualità. Il dispositivo ottico è stato studiato su misura per le esigenze dei bambini dai 6 ai 14 anni d'età. MY Junior sarà disponibile a partire da maggio 2024 presso rivenditori selezionati, nel negozio SWAROVSKI OPTIK di Wattens e su swarovskioptik.com.

“Da quando la nostra azienda è stata fondata nel 1949, l'amore per la natura e i desideri dei nostri clienti sono stati fonti importanti d'ispirazione per nuovi prodotti innovativi. Con il nostro primo binocolo per bambini di alta qualità, ora vogliamo ispirare i giovani a scoprire la natura. Il nostro scopo è contribuire ad aumentare la consapevolezza della prossima generazione sulla necessità di proteggere la bellezza del nostro mondo naturale. Siamo orgogliosi di avere avuto ancora una volta successo nel lancio di un binocolo che attualmente non ha rivali sul mercato”, afferma Stefan Schwarz, CEO di SWAROVSKI OPTIK mentre commenta il nuovo MY Junior.

Rendiamo l'esplorazione dettagliata un gioco da ragazzi

È stata fornita una speciale considerazione alle esigenze degli utilizzatori con un'età compresa fra i 6 e i 14 anni nella creazione del binocolo MY Junior: dal suo design colorato in glacier blue o jungle green al suo funzionamento davvero intuitivo con un ampio campo visivo e istruzioni a prova di bambino che includono un astore illustrato.

Con il binocolo MY JUNIOR, i bambini possono vedere i soggetti più vicini di 7 volte rispetto all'occhio nudo. Il diametro dell'obiettivo da 28 mm cattura abbastanza luce da permettere una buona osservazione fino a sera. Con un peso di soli 480 g, il binocolo MY JUNIOR è eccezionalmente leggero. Il binocolo è inoltre fornito con una pratica borsa. Oltre al binocolo, la borsa ha spazio per trasportare Nature Notes, il taccuino che consente ai giovani avventurieri di registrare tutte le loro scoperte.

Accessori alla moda

Per coloro che desiderano immortalare le loro osservazioni anche sotto forma di foto e video, il binocolo MY Junior è compatibile con l'adattatore per cellulare variabile SWAROVSKI OPTIK VPA 2. Come accessorio aggiuntivo perfetto per MY Junior, il produttore di ottica sulla lunga distanza ha di recente introdotto T-shirt e berretti per bambini in un design abbinato al binocolo.

75 anni di SWAROVSKI OPTIK – Celebriamo la natura. Come facciamo da generazioni.

Per 75 anni, SWAROVSKI OPTIK ha creato prodotti che consentono alle persone di concentrarsi sulla bellezza della natura. Attraverso la sua storia, l'azienda ha preso decisioni sostenibili prestando attenzione all'equilibrio degli ecosistemi e garantendo la continuità delle generazioni future. Fin dal principio, l'azienda di proprietà della famiglia tirolese ha dimostrato e trasmesso il suo grande amore per la natura.

Nell'anno del suo anniversario, il 2024, con il motto “Generation Nature”, SWAROVSKI OPTIK si rivolge a tutti coloro che condividono questo speciale entusiasmo per Madre Natura, a prescindere da età, interessi e confini nazionali. Per ulteriori informazioni: https://swarop.tk/generation_nature
#generationnature #swarovskioptik

Maggiori informazioni su MY Junior: [MY Junior 7x28 \(swarovskioptik.com\)](https://swarovskioptik.com)

Immagini ad alta risoluzione: <https://mam.swarovski.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=raC2ap3lkzKI>

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK: chi siamo

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i telescopi da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2022, il fatturato ha raggiunto i 197 milioni di euro con una percentuale di esportazioni del 90%. L'azienda conta circa 1.100 dipendenti in tutto il mondo.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher, Manager PR

Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM