



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICADO DE PRENSA – Embargo de prensa hasta el 1 de septiembre de 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1 de septiembre de 2021

ACÉRQUESE MÁS A LA NATURALEZA CON LOS ÚLTIMOS BINOCULARES DE SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK, el fabricante de óptica de alta precisión para grandes distancias líder en el mundo, abre nuevas perspectivas con su último lanzamiento de binoculares: CL Curio 7x21. Diseñados en colaboración exclusiva con el diseñador industrial Marc Newson, reconocido a escala mundial, ofrecen una potencia y un diseño extraordinarios que nos llevan a preguntarnos: “¿Qué se puede descubrir al mirar más de cerca?”

LA VUELTA AL AIRE LIBRE

En un mundo siempre cambiante y cada vez más incierto, se ha producido un indiscutible cambio colectivo de mentalidad: una nueva actitud, una nueva forma de existir. Están resurgiendo notablemente en todos los grupos de edad algunos cambios como el deseo de viajar con un enfoque más lento y consciente, centrándose en las experiencias basadas en la naturaleza. Además, los accesorios y la moda funcionales están destinados a crecer en el mercado, puesto que los clientes optan por artículos que representan quiénes son y cómo viven su vida.

Puesto que muchas personas están volviendo a centrarse en el aire libre, los CL Curio 7x21 están perfectamente posicionados para resultar populares entre los amantes del diseño y los entusiastas del aire libre, ofreciendo un diseño impresionante y una gran precisión para acceder a los grandes misterios del mundo natural de forma compacta.

“Nuestros productos agudizan los sentidos para percibir la belleza de la naturaleza y comprender la necesidad de protegerla. Experimente la belleza del momento, conecte con su esencia y enamórese de la Madre Naturaleza”, afirma Carina Schiestl-Swarovski, directora ejecutiva y presidenta del Comité Ejecutivo de SWAROVSKI OPTIK.



COMUNICADO DE PRENSA – Embargo de prensa hasta el 1 de septiembre de 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1 de septiembre de 2021

EXPECT THE UNEXPECTED

La campaña, llamada “Expect the Unexpected” (Espere lo inesperado), lleva a la vida el proceso de creación del CL Curio 7x21 para un nuevo mercado centrado en el diseño. Los binoculares son una nueva y ambiciosa oferta de SWAROVSKI OPTIK que reta a los usuarios a atreverse a buscar lo inesperado, no solo en el mundo que les rodea, sino también en sus suposiciones sobre los binoculares en primer lugar. En palabras de la directora ejecutiva, Carina Schiestl-Swarovski, “Cuando miro a través de los binoculares, todas las distracciones desaparecen. De repente, estoy justo ahí, en medio de la acción. El momento de experimentar tales maravillas es muy intenso. Es entonces cuando recuerdo lo bonito y asombroso que es el mundo. Para verlo usted también, lo único que debe hacer es observar de cerca”.

UNA MARAVILLA MECÁNICA

Desde una perspectiva técnica, los CL Curio 7x21 son dignos de admiración. Tienen un cuerpo bonito y compacto, y ofrecen una sensación y un aspecto de diseño impresionante. Son un artículo único en el mundo de la óptica para grandes distancias, en particular, en lo que respecta al diseño de puente sin juntas, un punto clave para Newson, conocido por su inesperada reinterpretación de las formas sencillas.

El objetivo de Newson era desarrollar “un resultado muy limpio tanto con la bisagra abierta como cerrada: un problema de diseño que, hasta donde yo sé, no se había solucionado nunca antes”. El miembro más reciente de la familia CL de SWAROVSKI OPTIK, el CL Curio 7x21, aúna este innovador diseño exterior con especificaciones técnicas avanzadas para una experiencia sencilla, portátil e intuitiva que los convierte en los binoculares más ligeros y compactos de su categoría.

LA UNIÓN ENTRE FUNCIONAMIENTO Y DISEÑO

Con dos elegantes paletas de color (completamente negro y Burnt Orange con puente plateado), los CL Curio 7x21 son tan impresionantes como un accesorio urbano y son un dispositivo ideal para los amantes de la naturaleza y de las aventuras al aire libre. Su historia de diseño es intencional, puesto que están elaborados para aunar el romanticismo de la naturaleza con la perfección óptica y mecánica al observarlos más de cerca.

En palabras de Newson, “Hay un aspecto increíblemente romántico en este proyecto, puesto que los



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICADO DE PRENSA – Embargo de prensa hasta el 1 de septiembre de 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1 de septiembre de 2021

binoculares son objetos atemporales y su función es parecida a la magia: permiten observar cosas que normalmente son invisibles a simple vista. En la actualidad, quedan pocos objetos de este tipo: un dispositivo verdaderamente analógico. A diferencia de muchas cosas digitales, son completamente resistentes al futuro”.

El mundo pertenece a aquellos que pueden ver la belleza.

¡Sienta el momento!

SEE *THE UNSEEN*.

SWAROVSKIOPTIK.COM

Acerca de SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK tiene su sede en Absam, en el Tirol, y forma parte del grupo empresarial Swarovski. La empresa austriaca, fundada en 1949, está especializada en el desarrollo y la fabricación de aparatos ópticos de gama alta para observaciones a distancia con gran precisión. Los binoculares, telescopios, visores e instrumentos ópticos son productos que eligen los usuarios más exigentes. El éxito de la empresa se basa en su capacidad de innovación y en la calidad y valor intrínseco de los productos, así como en su diseño funcional y estético. El aprecio por la naturaleza es un componente esencial de la filosofía de la empresa, que se traduce en una ejemplar producción muy respetuosa con el medio ambiente, y en un compromiso duradero con proyectos de protección de la naturaleza muy seleccionados. La facturación en 2020 fue de 163,5 millones de euros (2019: 158,7 millones de euros) y el volumen de exportación de un 91 %. La compañía emplea cerca de 1.000 personas.

Acerca de Marc Newson

El mundialmente conocido diseñador industrial Marc Newson ha sido descrito como uno de los diseñadores más influyentes de su generación. Nacido en Sídney (Australia), ha vivido y trabajado en Japón, Francia y el Reino Unido, donde reside actualmente. Ha trabajado con marcas como Apple, Louis Vuitton y Montblanc y es responsable de algunas de las piezas más icónicas del diseño contemporáneo. Marc Newson ha recibido numerosos premios y en 2005 fue incluido en la lista de las 100 personas más influyentes de la revista TIME.

En una colaboración exclusiva con SWAROVSKI OPTIK, Marc Newson ha diseñado los CL Curio, unos binoculares realmente únicos con un aspecto y estilo avanzados. Un punto clave en el que se centró Newson fue el diseño del puente, de aspecto sobrio y fluido.

Información y datos de contacto

Kathrin Puelacher
Manager de Relaciones Públicas
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICADO DE PRENSA – Embargo de prensa hasta el 1 de septiembre de 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1 de septiembre de 2021

Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367

Móvil: +43 (0) 664 / 625 58 68

kathrin.puelacher@swarovskioptik.com

SWAROVSKIOPTIK.COM