



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA – 1° settembre 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1° settembre 2021

AVVICINATEVI ALLA NATURA CON L'ULTIMO BINOCOLO DI SWAROVSKI OPTIK

SWAROVSKI OPTIK, produttore leader mondiale di strumenti ottici di precisione per le lunghe distanze, lancia il suo ultimo e innovativo binocolo: il CL Curio 7x21. Realizzato nell'ambito di una collaborazione esclusiva con il designer industriale di fama mondiale Marc Newson, questo binocolo è straordinario in termini di performance e abilità progettuale e instilla la domanda: "Cosa si può scoprire guardando più da vicino?"

RITORNO ALLA NATURA

Nel mondo in continua evoluzione e spesso incerto in cui viviamo, stiamo assistendo a un indiscutibile cambiamento di mentalità collettiva, che ha portato a un nuovo atteggiamento e a un nuovo modo di esistere. Il desiderio di viaggiare con un approccio più lento e consapevole, prediligendo esperienze nella natura, si sta facendo sempre più strada e interessa più fasce d'età. Inoltre, la moda e gli accessori funzionali si stanno affermando sempre più sul mercato, con clienti che optano per articoli capaci di dire qualcosa sul loro modo di essere e di vivere.

Considerato il ritrovato interesse che molti stanno mostrando per la natura, il CL Curio 7x21 ha tutte le carte in regola per conquistare gli amanti del design e gli appassionati delle attività outdoor. Grazie al suo sorprendente design e alla sua altissima precisione, pur rimanendo compatto, il CL Curio 7x21 apre le porte ai grandi misteri del mondo naturale.

"Oltre ad affinare i sensi, i nostri prodotti aiutano tutti a percepire la bellezza della natura e a capire che occorre proteggerla. Vivete appieno la preziosità del momento, riconnettetevi con la vostra essenza e innamoratevi della bellezza di Madre Natura", afferma Carina Schiestl-Swarovski, CEO di SWAROVSKI OPTIK e presidente del Comitato Esecutivo.

EXPECT THE UNEXPECTED



COMUNICATO STAMPA – 1° settembre 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1° settembre 2021

La campagna “Expect the Unexpected”, punta i riflettori sul processo creativo che ha portato alla nascita del CL 7x21 per un nuovo mercato incentrato sul design. Questo nuovo e ambizioso binocolo di SWAROVSKI OPTIK, ci sfida ad andare oltre e cercare l’inaspettato, non solo nel mondo che ci circonda, ma anche nella nostra stessa idea di binocolo. La CEO Carina Schiestl-Swarovski afferma: “Quando guardo attraverso un binocolo, tutte le distrazioni spariscono. D’improvviso, mi ritrovo qui, nel cuore dell’azione a vivere intensamente momenti meravigliosi. Ed è proprio in questi istanti che mi ricordo quanto sia magnifico e assolutamente mozzafiato il nostro pianeta. Se iniziate a vedere le cose più da vicino, ve ne accorgete anche voi.”

UNA MERAVIGLIA DELLA MECCANICA

Da un punto di vista tecnico, il CL Curio 7x21 è davvero straordinario. Caratterizzato da una magnifica struttura compatta, questo binocolo presenta un design assolutamente all’avanguardia. Il CL Curio 7x21 è un prodotto davvero unico nel mondo dell’ottica per le lunghe distanze, in particolare per quanto riguarda il ponte senza soluzione di continuità, elemento chiave per Newson, noto per le sue inaspettate reinterpretazioni delle forme semplici.

L’obiettivo di Newson era quello di sviluppare “un binocolo che, sia da aperto che da chiuso, mostrasse linee estremamente pulite, un problema di progettazione che, per quanto ne so, non era mai stato risolto prima”. Ultimo arrivato nella famiglia CL di SWAROVSKI OPTIK, il CL Curio 7x21 associa un design esterno innovativo a specifiche tecniche avanzate, caratteristiche che lo rendono portatile, facile e intuitivo da usare e che ne fanno il binocolo più leggero e compatto della categoria.

BINOMIO TRA FUNZIONALITÀ E DESIGN

Disponibile in due colori – nero e Burnt Orange con ponte grigio-argento – il CL Curio 7x21 è uno straordinario accessorio urbano, il compagno ideale per gli amanti della natura e gli appassionati delle avventure outdoor. Il design del CL Curio 7x21 è stato appositamente pensato per fondere il romanticismo della natura con la perfezione ottica e meccanica, in modo da poter vedere più da vicino la bellezza del mondo che ci circonda.

Stando alle parole di Newson: “C’è un aspetto incredibilmente romantico in questo progetto perché i binocoli sono oggetti senza tempo e la loro funzione è simile alla magia: ti permettono di vedere cose



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA – 1° settembre 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1° settembre 2021

solitamente invisibili ad occhio nudo. Il CL Curio 7x21 è uno dei pochissimi dispositivi analogici che ancora esistono e, a differenza di molti articoli digitali, è a prova di futuro.”

Il mondo appartiene a chi sa percepire il bello.

Assapora il momento!

SEE *THE* UNSEEN.

SWAROVSKIOPTIK.COM

SWAROVSKI OPTIK: chi siamo

SWAROVSKI OPTIK è un'azienda che fa parte del gruppo Swarovski e ha il suo quartier generale ad Absam, in Tirolo. L'azienda austriaca fondata nel 1949 si è specializzata nello sviluppo e nella produzione di strumenti ottici di altissima precisione, posizionandosi ai massimi livelli nel segmento più elevato di questo mercato. I binocoli, i telescopi da osservazione, i cannocchiali da puntamento e gli strumenti optoelettronici sono prodotti ambiti dagli utenti più esigenti. Il successo della nostra azienda si fonda sulla capacità innovativa, sulla qualità e sulla valorizzazione dei prodotti, nonché sul design straordinario tanto sul piano funzionale quanto estetico. La valorizzazione della natura è una componente essenziale della filosofia aziendale e trova la massima espressione in un costante impegno nell'ambito di progetti di tutela della natura e in una produzione a basso impatto ambientale. Nel 2020, il fatturato ha raggiunto i 163,5 milioni di euro (2019: 158,7 milioni di euro) con una percentuale di esportazioni del 91%. L'azienda ha circa 1.000 dipendenti.

Marc Newson

Marc Newson è un designer industriale di fama mondiale, ritenuto uno dei più influenti della sua generazione. Nato a Sydney, in Australia, ha vissuto e lavorato in Giappone, Francia e Regno Unito, dove attualmente risiede. Ha collaborato con marchi del calibro di Apple, Louis Vuitton e Montblanc ed è responsabile di alcune delle più iconiche opere di design contemporaneo. Newson ha ricevuto inoltre numerosi riconoscimenti e nel 2005 è stato incluso nella lista delle 100 persone più influenti della rivista TIME.

In una collaborazione esclusiva con SWAROVSKI OPTIK, Newson ha progettato il CL Curio, un binocolo davvero unico con un'estetica e una sensazione al tatto all'avanguardia. Newson ha prestato particolare attenzione alla struttura del ponte, conferendole un design pulito e lineare.

Informazioni di contatto

Kathrin Puelacher
Manager PR
Daniel-Swarovski-Strasse 70
6067 Absam, Austria
Tel. +43 (0) 5223 / 511 6367
Cellulare: +43 (0) 664 / 625 58 68
kathrin.puelacher@swarovskioptik.com
SWAROVSKIOPTIK.COM



SWAROVSKI
OPTIK

COMUNICATO STAMPA – 1° settembre 2021

SWAROVSKI OPTIK KG
1° settembre 2021