



L'alfabeto secondo N26: The Mobile Bank lancia una nuova campagna integrata

Sono 3,5 milioni i clienti che già conoscono N26. Obiettivo della nuova campagna, far scoprire vantaggi e servizi che la rendono “la prima banca che amerai”

Milano, 24 giugno 2019 - N26, la prima mobile bank d'Europa, lancia una nuova campagna: l'alfabeto secondo N26. Quando è arrivato il momento di comunicare la ragione per cui 3,5 milioni di clienti hanno scelto la banca, il team creativo dell'azienda si è ispirato al nome “N26”. Ciascuna delle 26 lettere dell'alfabeto rivela una ragione per scegliere N26... Dalla A come Accessibile, alla Z come Zero commissioni nascoste, l'intero alfabeto della mobile bank per scoprire i vantaggi di utilizzare l'app intuitiva e facile da usare di N26, facendo diventare l'esperienza bancaria semplice, sicura e piacevole per i clienti.

Si tratta della prima integrated campaign per N26 e vedrà coinvolti tutti i canali della banca: sito con un'apposita landing page, blog e social media. Nello specifico, il battage prevede l'utilizzo di cartellonistica classica e digital in diverse città italiane (Milano, Roma, Napoli, Torino, Bologna). Un interesse particolare spetterà a due grandi città italiane, Roma e Milano, dove arriveranno due maxi installazioni (rispettivamente in Piazza del Popolo e in via Brera).

La campagna, sviluppata internamente dai team Marketing e Design di N26 insieme ad un team creativo esterno con sede a Berlino, ha visto la collaborazione dei centri media IGPDecaux, Urban Vision e Clear Channel.

L'alfabeto secondo N26 è una rivisitazione della precedente #26reasons pianificata tra novembre 2018 e aprile 2019.

Per maggiori informazioni: www.n26.com

About N26

N26 sta costruendo la prima mobile bank globale che il mondo ama utilizzare. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato N26 nel 2013 e hanno lanciato il primo prodotto della società all'inizio del 2015. Attualmente, N26 ha più di 3,5 milioni di clienti in 24 mercati in Europa, che hanno generato un volume di transazioni superiore a 2 miliardi di euro su base mensile. L'organico della società è composto da più di 1300 dipendenti dislocati in 5 sedi: Berlino, New York, Barcellona, Vienna e San Paolo. Con una licenza bancaria europea completa, una tecnologia all'avanguardia e nessuna rete di filiali, N26 ha ridisegnato il settore dei servizi bancari per il 21° secolo ed è disponibile per Android, iOS e desktop. N26 ha raccolto più di 500 milioni di USD dai più importanti investitori del mondo, tra cui Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Peter Thiel's Valar Ventures, Li Ka-Shing's Horizons Ventures, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, oltre ai membri del management board di Zalando e Redalpine Ventures. Attualmente, N26 opera in: Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e UK. N26 punta a entrare nel mercato USA, dove opererà attraverso la sua società controllata al 100% N26 Inc., con sede a New York, nel 2019.

Sito web: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26 | YouTube: youtube.com/n26bank

N26 Press Contacts

Edelman



Claudia Galeotti

mobile: +39 348 7308289 | e-mail: claudia.galeotti@edelman.com

Arianna Casella

mobile: +39 334 6744223 | e-mail: arianna.casella@edelman.com