

El Banco Móvil ofrece Google Pay en España, Bélgica, Irlanda y Eslovaquia

Google Pay ya está disponible para los clientes de N26 en 4 mercados

Berlin, 24/04/2018 - N26 ofrece Google Pay, la opción de pago móvil rápida, simple y segura de Google, a sus clientes en España, Bélgica, Irlanda y Eslovaquia. El Banco Móvil se centra en la innovación y en su expansión internacional, y busca ofrecer siempre nuevas soluciones a sus clientes. El lanzamiento de Google Pay subraya este esfuerzo de N26 por ofrecer los productos y servicios más innovadores en todos los mercados en los que opera.

Google Pay es la forma fácil y rápida de pagar con Google. Reúne todo lo que los clientes necesitan para pagar en tiendas, sitios web y aplicaciones, y mantiene la información de pago a salvo en su cuenta de Google hasta que estén listos para pagar. Además, Google Pay hace que sea fácil realizar un seguimiento de las compras, canjear puntos de fidelización y obtener sugerencias personalizadas que ayudan a ahorrar tiempo y dinero.



Google Pay permite a los usuarios de Android pagar rápida y fácilmente con sus teléfonos. Para utilizar Google Pay, los clientes deben acceder a la Google Play Store, descargarse la app Google Pay y registrarse para poder agregar sus tarjetas de crédito y débito preferidas. Tras estos pasos estarán listos para empezar a pagar con su móvil Android. Para pagar en una tienda el cliente debe sostener su teléfono cerca de la terminal contactless, y al momento se realizará el pago.

“A nuestros clientes les encanta poder hacer todas las gestiones desde el móvil”, explica Francisco Sierra, Director General de N26 en España. “Google Pay es un paso importante para nosotros y un paso muy importante para ofrecerles la mejor experiencia bancaria”.

La app de Google Pay también ofrece visión global de todas las transacciones, además de ofertas de tiendas cercanas. En la pestaña de Tarjetas los usuarios pueden ver qué tarjetas de crédito o débito han conectado con Google Pay, así como añadir nuevos métodos de pago, incluyendo tarjetas regalo o tarjetas de fidelización. Si el cliente tiene puntos de fidelización, Google Pay le avisará cuando pueda canjearlos.

Más información sobre Google Pay y N26 en n26.com

Sobre N26

N26 es El Banco Móvil. Construido desde cero para el smartphone, N26 ha rediseñado la banca para hacerla simple, rápida y contemporánea. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Gracias a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo con una estructura de

N26

organización Lean, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. N26 traduce este ahorro en costes en beneficios para sus clientes. N26 se asocia con las Fintechs más innovadoras y con compañías financieras tradicionales para ofrecer a sus clientes los mejores productos, como TransferWise (transferencias internacionales), Raisin (ahorros), Clark y Allianz (seguros), auxmoney (crédito) y otros. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 850.000 clientes en sus 17 mercados europeos y más de 380 empleados. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, y Portugal; y entrará en Reino Unido y Estados Unidos durante 2018. N26 ha recaudado más de 215 millones de dólares de famosos inversores, entre ellos se encuentran Allianz X, Tencent Holding, Li Ka-Shing's Horizons Ventures y Earlybird Venture Capital. Como líder en banca móvil, N26 considera que la inteligencia artificial le permitirá responder mejor a las necesidades de sus clientes y podrá resolver problemas de manera distinta a la de los bancos tradicionales.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26es

N26 - Prensa

Francisco Sierra
Director General N26 España
prensa@n26.com