



## **N26 celebra il suo sesto anniversario raggiungendo il traguardo dei 7 milioni di clienti**

- Nel corso degli ultimi 12 mesi, N26 ha acquisito altri 2 milioni di nuovi clienti, rafforzando la propria posizione di banca digitale leader in Europa
- N26 si prepara ad espandere ulteriormente la propria offerta di servizi nel 2021, estendendo il proprio raggio d'azione e le proprie competenze
- Nel corso del 2021 sono previste 200 nuove assunzioni per sostenere lo sviluppo di nuovi prodotti e di servizi innovativi
- N26 ha nominato Jan Kemper nuovo Chief Financial Officer della società. Kemper porta con sé una profonda esperienza nella gestione di team finance e operations presso società quotate o pre-IPO, avendo guidato l'IPO di successo di Zalando

**Milano 28 gennaio, 2021** – [N26](#) celebra oggi il traguardo di **sette milioni di clienti in Europa e negli Stati Uniti**, che testimonia l'efficacia della propria value proposition basata sull'innovazione digitale.

La Mobile Bank ha allargato la base clienti complessiva acquisendo **ben due milioni di nuovi utenti a partire da gennaio 2020**, confermandosi come una delle banche digitali che registrano la crescita più rapida in Europa.

Nel 2020, N26 si è concentrata sul miglioramento e l'estensione della propria offerta di servizi bancari digitali e innovativi progettati per rispondere con efficacia alle esigenze in continua evoluzione dei clienti. A fronte di un numero sempre maggiore di consumatori che scelgono soluzioni digitali anche a causa delle restrizioni legate alla pandemia, N26 ha continuato a registrare una forte crescita che si allinea all'esigenza degli utenti di eseguire operazioni bancarie in tutta sicurezza da casa, senza necessità di recarsi in una filiale.

N26 ha visto i **volumi delle transazioni** raggiungere i massimi storici, **pari a oltre 5,5 miliardi di euro mensili**, e questo traguardo ha spinto la digital bank a riservare una costante attenzione all'ideazione e al lancio di nuovi prodotti digitali che supportano e facilitano le operazioni bancarie tradizionali da parte dei clienti.

**Andrea Isola, General Manager Italy e Southeast Europe di N26, commenta** *“Siamo felici di celebrare il sesto anniversario della società ed è un'enorme soddisfazione vedere che milioni di consumatori si affidano a N26 per gestire al meglio i propri risparmi. In qualità di banca digitale con licenza completa, abbiamo costruito un'esperienza bancaria che si adatta perfettamente al contesto attuale e che*

*risponde alle esigenze di utenti di diverse generazioni, specialmente in un periodo storico in cui siamo soggetti a limitazioni e restrizioni nella nostra socialità. Sono, inoltre, particolarmente entusiasta di ciò che abbiamo raggiunto in Italia fino ad oggi. Infatti nell'ultimo anno, non solo abbiamo aperto una succursale locale, con un ufficio a Milano, ma abbiamo anche ultimato l'assunzione di tutte le figure strategiche che concorrono a costruire un team completo, così come abbiamo lavorato per ampliare le partnership, in modo da offrire un servizio quanto più possibile localizzato ed efficiente per l'utente italiano".*

### **Rafforzare la Customer Experience**

Nel 2020, N26 ha concentrato i propri sforzi nello sviluppo di **nuove funzionalità**, nel **miglioramento del servizio** e nell'offerta di una più ampia libertà di scelta per i propri clienti, in particolare per far fronte alle limitazioni causate dall'emergenza sanitaria. Questo è stato possibile accelerando il percorso di innovazione con una serie di lanci prodotto volti a soddisfare le esigenze dei clienti in continua evoluzione.

In un momento in cui il digital banking ha acquisito una centralità strategica, N26 ha ampliato il proprio portafoglio di offerte, con il lancio di **N26 Business Metal** e con l'introduzione di un nuovo abbonamento premium, **N26 Smart**, che offre ai clienti l'accesso ai più diffusi e apprezzati servizi bancari premium a un prezzo competitivo.

N26 ha rafforzato la propria presenza nel nostro Paese **con il lancio dell'IBAN italiano in aprile** e poi con l'implementazione di **nuovi servizi di pagamento** per andare sempre più incontro alle esigenze dei clienti italiani, grazie alla **collaborazione con PayTipper**, l'istituto di pagamento di Enel X.

Al culmine della pandemia, N26 ha introdotto una **nuova funzionalità** che **consente ai clienti N26 di utilizzare immediatamente il proprio account** tramite il proprio portafoglio digitale, eliminando l'attesa della consegna via posta di una carta fisica durante i periodi di lockdown - funzionalità che si aggiunge alla consueta possibilità di aprire il conto completamente online e comodamente da casa, senza recarsi in filiale.

Infine, di recente, N26 ha previsto **un'estensione dell'assicurazione viaggio di Allianz Assistance** dedicata agli utenti premium **per coprire richieste di rimborso correlate a epidemie e pandemie**.

Il 2020 ha visto N26 continuare a investire nel **miglioramento della customer experience** per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più ampia e diversificata. N26 è l'unica banca digitale a offrire assistenza in 5 lingue 7 giorni su 7 e che allo stesso tempo continua a investire nella formazione specializzata, sviluppando le innovazioni legate ai chatbot e integrando un numero maggiore di funzionalità self-service all'interno dell'app.

## **Consolidare la leadership di settore**

Nel 2021 N26 si prepara a lanciare **nuove offerte e servizi**, oltre a quelli core basati su abbonamenti e pagamenti digitali, tra cui la creazione del nuovo Marketplace, per permettere ai suoi clienti di restare sempre in contatto con il proprio ecosistema finanziario.

Oltre all'ingresso del **nuovo CFO Jan Kemper**, che porta con sé una profonda esperienza nella gestione di società quotate o pre-IPO, N26 mira a rafforzare ulteriormente il proprio team, in particolare nelle aree prodotto e innovazione dove si prevede l'**assunzione di 200 professionisti a livello globale**.

N26 intende continuare a offrire ai clienti funzionalità e prodotti sempre più all'avanguardia, tra cui carte virtuali, *Statistiche* avanzate che possano aiutare i clienti ad avere sempre un quadro esaustivo delle proprie abitudini di spesa, l'accesso a opzioni di pagamento locali aggiuntive e miglioramenti di *Spaces*, che diventerà un conto secondario con funzioni complete e con IBAN indipendente.

Infine, per accrescere ulteriormente la fiducia dei clienti, N26 prevede investimenti significativi nell'ottimizzazione delle *Customer Operations* potenziando la qualità del customer service attraverso percorsi di formazione specialistici, sviluppando le capacità del chatbot Neon e integrando funzionalità self-service all'interno dell'app N26.

**Valentin Stalf, co-founder e CEO di N26 ha dichiarato:** *“Oggi più che mai, la digitalizzazione è fondamentale per il futuro dell'Europa, ma rappresenta anche una parte importante della nostra vita. Il nostro impegno quotidiano è volto a intercettare e rispondere efficacemente alle esigenze in continua evoluzione della clientela e continueremo lungo la strada dell'innovazione anche nel 2021, per rendere l'esperienza bancaria offerta da N26 sempre migliore”.*

Per maggiori informazioni visitare: <https://n26.com/it-it>

### **Informazioni su N26**

N26 sta costruendo la prima Mobile Bank globale che il mondo ama usare. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato N26 nel 2013 e hanno lanciato il primo prodotto della società all'inizio del 2015. Attualmente, N26 ha 7 milioni di clienti in 25 mercati. L'organico della società è composto da 1500 dipendenti dislocati in 8 sedi: Berlino, Barcellona, Madrid, Milano, Parigi, Vienna, New York e San Paolo. Con una licenza bancaria europea completa, una tecnologia all'avanguardia e nessuna rete di filiali, N26 ha ridisegnato il settore dei servizi bancari per il 21° secolo ed è disponibile per Android, iOS e desktop. N26 ha raccolto più di 800 milioni di EUR dai più importanti investitori del mondo, tra cui Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures di Peter Thiel, Horizons Ventures di Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, oltre ai membri del management board di Zalando e Redalpine Ventures. Attualmente, N26 opera in Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera e Stati Uniti, dove opera attraverso la sua controllata N26 Inc., basata a New York. I servizi bancari negli Stati Uniti sono offerti da N26 Inc. in partnership con Axos® Bank, Membro FDIC.

### **Contatti stampa N26**

Francesca Bartolino

mobile: +39 3462100230 | e-mail: [francesca.bartolino@n26.com](mailto:francesca.bartolino@n26.com)

**bcw | burson cohn & wolfe**

Gianfranco Mazzone

e-mail: [gianfranco.mazzone@bcw-global.com](mailto:gianfranco.mazzone@bcw-global.com)

Gennaro Nastri

e-mail: [gennaro.nastri.ce@bcw-global.com](mailto:gennaro.nastri.ce@bcw-global.com)

Chiara Degradi

e-mail: [chiara.degradi@bcw-global.com](mailto:chiara.degradi@bcw-global.com)