



Update: Veränderung im N26 Führungsteam

Berlin, 07. Juni 2023 – Nach neun Jahren im Unternehmen wird Alexander Weber, Chief Growth Officer bei N26, seine Rolle Ende Juni aufgeben, um eigene unternehmerische Wege zu gehen. Alexander stieß 2014 als eines der ersten Teammitglieder zu N26 und hat als wichtige treibende Kraft zu vielen Meilensteinen des Unternehmens maßgeblich beigetragen. Dazu gehören die Einführung der vollständig digitalen Konten von N26 im Jahr 2015, der Erhalt der deutschen Vollbanklizenz im Jahr 2016 sowie die Expansion in 24 Märkte weltweit. Er leitete darüber hinaus die Marketingaktivitäten der Marke N26 und trug so dazu bei, über 8 Millionen Kund:innen weltweit zu gewinnen.

Alexander Weber wird weiterhin eng mit dem Führungsteam von N26 zusammenarbeiten, um eine reibungslose Übergabe seiner Verantwortlichkeiten zu gewährleisten. Die Suche nach eine:r Nachfolger:in als CMO wird währenddessen fortgesetzt. Im Zuge des geplanten Übergangs, der bereits vor einigen Monaten eingeleitet wurde, übernehmen Carine van der Heijden, Vice President of Brand Marketing, Activation and Content, sowie Kertu-Liina Lehismae, Director of Digital Marketing and Global Media kommissarisch die Führung des globalen Marketings von N26.

Über N26

N26 ist heute eine der am schnellsten wachsenden digitalen Banken der Welt. Als voll lizenzierte deutsche Bank baut N26 auf neuester Technologie auf und macht Banking damit schneller, einfacher und vertrauenswürdiger. Seit der Gründung durch [Valentin Stalf](#) und [Maximilian Tayenthal](#) im Jahr 2013 hat N26 über 8 Millionen Kund:innen in 24 Ländern gewonnen und knapp 1,8 Milliarden US-Dollar von einigen der renommiertesten Investoren der Welt eingesammelt. Neben dem Hauptsitz in Berlin betreibt N26 Büros in zahlreichen weiteren europäischen Städten, darunter Wien und Barcelona.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26 | YouTube: youtube.com/n26bank

N26 Pressekontakt

presse@n26.com