N26

Être étudiant en 2021, c'est toujours compliqué !

Paris, 14 octobre 2021 - L'année scolaire 2021-2022 se présente comme une période compliquée financièrement pour les étudiants. En effet, une étude menée par Sapio Research pour [la banque en ligne N26](#) à l'échelle européenne* révèle que la crise sanitaire a rendu la situation financière des étudiants un peu plus précaire. Et la France est l'un des pays où leur situation est la moins enviable.

Une année 2020 éprouvante...

Ce n'est plus un secret, en 2020 les finances des Français ont été mises à mal et les étudiants ont été en première ligne. En effet, les différents confinements et restrictions ont poussé de nombreux étudiants à retourner s'installer au sein du foyer familial. Parmi ceux qui ont fait ce choix, **27% ont dû continuer de payer le loyer de leur logement étudiant.**

Ces mêmes étudiants ont perdu en moyenne **331 € pendant la crise sanitaire** (contre 263 € en Allemagne), une somme qui monte **jusqu'à 500 € pour 26 % d'entre eux.** Ces pertes s'expliquent soit à cause de la perte d'un emploi ou parce qu'ils ont participé aux frais du domicile parental.

Beaucoup de jeunes ont vu leur revenu potentiel diminuer, **22 % d'entre eux ayant perdu leur emploi** à cause de la pandémie. Alors que ces derniers gagnaient seulement 301,04 € en moyenne par mois grâce à un emploi étudiant. Le fait de le perdre a été un choc financier considérable pour ces jeunes.

Conséquence de ces pertes, 42% des interrogés ont pris la décision de **rester vivre avec leurs parents** pour l'année scolaire à venir alors que seulement 23% vont de nouveau vivre seuls.

... Qui continue de laisser des traces dans le budget des étudiants en 2021!

Si on leur pose la question, près de **33% des étudiants sont inquiets quant à leur situation financière** pour l'année à venir. Un phénomène qui s'explique sûrement par le fait que **24% des jeunes n'ont pas la possibilité de s'appuyer sur l'aide de leurs parents** pour leur prêter de l'argent.

L'une des conséquences principales qui se dessine : **48% des étudiants annoncent qu'ils sont obligés de puiser dans leurs économies,** non seulement pour les dépenses liées au plaisir mais également pour payer leurs frais fixes.

N26

Pour s'acquitter de leurs dépenses quotidiennes, **2 étudiants sur 5 utilisent une voire plusieurs applications pour partager les coûts** de la manière la plus simple et efficace possible. A la recherche de nouvelles solutions pour faire des économies, les pratiques en colocation évoluent, en effet avec l'augmentation du nombre de services de livraison disponibles en France 50% des étudiants déclarent partager le coût des courses, 37% divisent toutes les factures et **41% des étudiants sont plus enclins à partager leurs abonnements aux plateformes de streaming** comme Netflix ou Prime.

**Étude menée en août et septembre 2021 auprès d'étudiants de 6 pays européens dont la France.*

À propos de N26

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd'hui plus de 7 millions de clients, dans 25 marchés, dont 1 700 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 8 villes : Berlin, Barcelone, Madrid, Milan, Paris, Vienne, New York et São Paulo pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L'objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. N26 a levé près de 800 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et aux Etats-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New-York. Les services bancaires aux Etats-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos@ Bank, membre du FDIC. Site web : n26.com | Twitter : [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook : facebook.com/n26FR

Contact presse

Timothée Lenoir

Tél : 07 49 39 69 68 - press.france@n26.com

Agence Wellcom

Céline Cattoen / Mathilde Ezechiel

Tél : 01 46 34 60 60 - n26@wellcom.fr